



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2017**

EDAFO GM

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

EDAFO GM

Nom de l'empresa EDAFO GM, S.A.

Sector d'activitat Gestió de residus

Activitat de l'empresa Valorització de residus orgànics transformant-los en un recurs

Plantilla 23 persones

Pàgina web www.edafo.com

Adreça C. Botànica, 49, 4t 1a - 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès)

Contacte T. 932 282 216 – info@edafo.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

EDAFO GM és una empresa que pertany al grup COMSA i al grup BURÉS, per mitjà de les seves filials respectives, COMSA Medi Ambient i BURÉS PROFESIONAL, amb un 50% cadascuna. EDAFO GM es dedica majoritàriament a la gestió de residus orgànics d'origen industrial, agrícola, urbà, forestal i animal, tot i que principalment provenen de depuradores i de la indústria agroalimentària. Aquests residus es transformen en un recurs que és transportat i escampat en sòls agrícoles com a adob.

Després de gairebé 20 anys de vida i tot i que la seva activitat es troba principalment a Catalunya, EDAFO GM també té delegació al País valencià i a Madrid, fet que li permet ampliar la seva activitat per Aragó, Castella-Manxa, Castella i Lleó i fins i tot la zona Nord d'Espanya. Per poder ampliar la seva activitat, disposa d'una planta de compostatge pròpia al municipi de Camarles, amb una superfície de 37.500 m², una altra planta de compostatge pròpia al municipi de Villacanejos (Madrid), així com la gestió de la planta pública de fangs de Vila-Seca i Salou. Finalment també cal destacar que EDAFO GM disposa de diferents tècnics de camp per cada zona de treball, que assessoren els pagesos, explicant les característiques dels productes i com aplicar-los.

El compost obtingut per EDAFO GM a les seves instal·lacions, registrat com a fertilitzant orgànic amb els noms d'Edaforte® i Edaforte VS®, és un producte utilitzable com a abonament o esmena orgànica, substitutiu dels fertilitzants químics tradicionals, que es poden aplicar en:

- Agricultura intensiva i extensiva.
- Grans parcs urbans.
- Reforestació de boscos.
- Replantació de talussos adjacents a vies de comunicació.
- Restauració de pedreres i zones degradades.
- Restauració d'hàbitats naturals.

Actualment, el nivell d'activitat de l'empresa els ha portat a gestionar 102.000 tm de residus orgànics a Catalunya, 20.000 tm a València i 60.000 tm a la delegació central.

COMPROMÍS AMB ELS VALORS I LA GESTIÓ RESPONSABLES

L'empresa disposa de declaracions de missió, visió i valors corporatius:

Missió

La gestió de residus orgànics per transformar-los en recursos i aconseguir així una millora ambiental del sòl.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement

Visió

Ser un referent d'excel·lència i qualitat en el sector i en els serveis que oferim:

- Gestionant els residus de les empreses.
- Aconseguint la satisfacció dels nostres clients.
- Millorant els processos de gestió dels residus.

Valors

- Professionalitat.
- Responsabilitat amb el medi ambient
- Flexibilitat.
- Humanitat.



La seva activitat, doncs, connecta directament la missió de l'empresa amb la sostenibilitat, però no només des del punt de vista ambiental sinó també des d'altres vessants com ara l'economia circular.

Des de la gerència, es manifesta la inquietud per la relació de les empreses amb el seu entorn, i la necessitat que aquestes aportin quelcom més a la societat a part de crear un ambient saludable amb l'equip humà i de fer la feina amb responsabilitat. És aquest el motiu principal pel qual es va veure necessari apostar per la Responsabilitat Social de les Empreses i iniciar un projecte, l'objectiu del qual sigui posar la llavor de l'RSE dins d'EDAFO GM per tal que amb el temps doni el seu fruit mitjançant la definició d'un pla d'acció que faci patent els beneficis que hi aporta.

Un altre punt important pel qual aposta EDAFO GM és la transparència, per tal que els seus col·laboradors i parts interessades puguin conèixer tota la informació referent a la seva activitat. En aquest aspecte es vol treballar per millorar la comunicació envers la societat i fer participar a tothom que, tot i les dificultats (legislatives, d'infraestructures, etc.), els processos i productes que s'elaboren són de gran qualitat i respectuosos amb el medi ambient.

Durant l'últim any, després d'haver estat seleccionada, EDAFO GM ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora. A continuació es fa un recull de les bones pràctiques ordenades segons els seus grups d'interès i els compromisos assumits amb cadascun d'ells.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

La plantilla està formada per 23 persones, de les quals actualment 6 són dones i 17 són homes. Tot i que a simple vista els percentatges són molt diferents, analitzant les circumstàncies, s'observa que de tots aquests llocs de treball, n'hi ha 7 on mai s'han presentat candidatures femenines durant el procés de selecció. Probablement a causa de les tasques que s'han de dur a terme en aquests llocs, tradicionalment associades a treballadors masculins. Sense tenir en compte aquests 7 llocs de treball, la paritat quedaria més equilibrada, amb 6 dones i 9 homes per desenvolupar la resta de feines de l'empresa (gerència, direcció, administració i responsables tècnics).

Tot i no disposar d'un codi ètic, sí que existeix un manual d'acollida on es reflecteixen els valors que busca l'empresa en el seu equip. Aquests són una de les prioritats i riqueses més importants d'EDAFO GM i, per aquest

motiu, són el segon grup d'interès prioritari, sorgit de l'anàlisi realitzat. Això també es constata en la poca rotació que hi ha a l'empresa, el clima positiu que es desprèn i l'esperit col·laborador existent.

Ahora i com a exemples d'integració de l'opinió dels treballadors tenim que han estat els propis treballadors els que han seleccionat quins són els valors que representen l'empresa. Per altra banda, ja s'està recollint l'opinió dels treballadors de cara a definir la formació de l'any 2018 i de cara a millorar l'ambient saludable de les instal·lacions de l'empresa.

Un dels aspectes que la direcció ha potenciat durant els últims anys ha estat aquesta bona relació entre tots els treballadors utilitzant com a eina d'unió la realització de sortides a una casa rural. Aquestes sortides s'han aprofitat, a part de per millorar les relacions personals, per potenciar la formació i les bones pràctiques laborals.

A EDAFO GM es vincula la motivació de les persones amb la identificació que hi ha d'haver entre els objectius individuals i els de l'empresa. Quant més forta és aquesta alineació, més gran serà la motivació de les persones.

COMPROMÍS AMB LA QUALITAT I EL MEDI AMBIENT

Intrínsecament, el propòsit empresarial d'EDAFO GM ja és buscar la sostenibilitat ambiental, *gestionar els residus orgànics per transformar-los en recursos i aconseguir així una millora ambiental del sòl*. Segons explica gerència, el sector està en un moment en què no es valora prou el prestigi i la qualitat del producte i en la majoria dels casos es mira exclusivament el preu. Aquest fet, però, no ha impedit que des d'EDAFO GM es continuï creient en la qualitat del servei i dels productes i en la protecció del medi ambient com a eines essencials per a ser reconeguts en el seu sector.

Amb aquest punt de vista, l'empresa ha desenvolupat un sistema de gestió integrat de la Qualitat i el Medi Ambient, impulsant la implicació i participació de tota la plantilla i dels col·laboradors de la organització.

En aquest marc, EDAFO GM ha obtingut la certificació d'aquest sistema de gestió segons les normes UNE-EN ISO 14001 i UNE-EN ISO 9001, la qual garanteix el seu compromís amb la identificació i minimització dels seus impactes ambientals i amb la garantia de la qualitat dels serveis i productes que ofereixen.

Un objectiu de l'organització és millorar la sensibilització ambiental a tot l'equip d'EDAFO GM, ja sigui sobre la pròpia activitat de gestionar els residus orgànics, com en les diferents accions individuals que es poden dur a terme durant el seu dia a dia. Altres objectius de qualitat i medi ambient assolits mitjançant el sistema de gestió integrat han estat la reducció de la despesa energètica de la seva instal·lació de compostatge de Vila-seca o la reducció de la petjada de carboni en les seves gestions de productes orgànics a camp, prioritzant sempre la recerca dels destins més propers possibles als centres productors.

Pel que fa a actuacions emmarcades dintre de l'economia circular, la pròpia activitat d'EDAFO GM ja ho és de manera evident: partint de residus generats per la societat, EDAFO GM produeix i gestiona adobs orgànics que fertilitzaran camps agrícoles, en els quals es produiran aliments consumits per aquesta mateixa societat productora dels residus.



COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

Aquest apartat és un dels que va motivar la direcció d'EDAFO GM a introduir-se en el món de la responsabilitat social empresarial, amb l'objectiu de millorar alguns aspectes del seu entorn social més enllà de la pròpia activitat de l'empresa. Fins al moment no s'havia treballat aquest aspecte i es van començar a buscar accions que poguessin donar cobertura a aquest objectiu.

Un projecte en el qual s'ha interessat l'empresa i amb el que ja han iniciat contactes és amb els Espigoladors. Espigoladors és una organització sense ànim de lucre que lluita contra el malbaratament alimentari alhora que assisteix persones en risc d'exclusió social d'una manera transformadora, participativa, inclusiva i sostenible. Aquesta organització treballa en tres eixos principals:

- Reduir el malbaratament alimentari.
- Generar oportunitats.
- Ajudar a combatre el dèficit alimentari.

I ho fan organitzant espigolades per recollir directament del camp els aliments que no es poden vendre i els canalitzen a diferents entitats socials.

Una altra línia que s'està estudiant és la possibilitat de regalar compost a ajuntaments i agricultors de les zones d'influència de les instal·lacions de compostatge d'EDAFO GM, perquè serveixin com a mitjà per defensar i potenciar els valors d'aquests productes i en definitiva, de les instal·lacions d'on procedeixen.

Alhora, es continuarà amb la realització de xerrades a escoles i visites d'escoles a les instal·lacions de compostatge d'EDAFO GM, per tal de donar a conèixer als alumnes els processos fabricació d'adobs a partir de productes considerats com a residus.

CONCLUSIONS

EDAFO GM ha participat al Programa RSE.Pime per iniciativa de l'anterior gerència i les seves inquietuds respecte a les possibilitats que podia aportar a l'empresa un enfocament basat en la Responsabilitat Social. Actualment l'empresa es troba en un període de canvis importants on aquest enfocament i ja des de l'actual gerència, es pretén que s'acabi traduint en un pla d'acció per implantar l'RSE a l'organització, amb la mirada posada a augmentar la confiança, millorar la comunicació amb els diferents grups d'interès i alinear els objectius personals dels treballadors amb els de l'empresa, buscant la seva implicació.



Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de gener de 2018 per Josep Sanabra a partir de les entrevistes realitzades a Albert Ayza i Roland Palacios, l'antic i el nou gerent d'Edafo.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.