



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2017**

**Fundació  
Marianao**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

# Fundació Marianao

**Nom de l'empresa** Fundació Marianao

**Sector d'activitat** Intervenció socioeducativa i comunitària

**Activitat de l'empresa** Educació i famílies, formació ocupació i assistència jurídica i acció comunitària

**Plantilla** 75 persones treballadores, 130 persones voluntàries

**Pàgina web** [www.marianao.net](http://www.marianao.net)

**Twitter** @FMarianao

**Adreça** Plaça Joan N. García Nieto, s/n, 08830 Sant Boi de Llobregat (Baix Llobregat)

**Contacte** Tel. 936 30 30 62 - [fundacio@marianao.net](mailto:fundacio@marianao.net)



**Fundació Marianao**  
Sant Boi de Llobregat

## UNA COMUNITAT QUE SOMIA, LLUITA I ESTIMA

La Fundació Marianao és una entitat sense afany de lucre que, des de l'any 1985, desenvolupa projectes socioeducatius al servei de la comunitat, amb la finalitat d'estimular el desenvolupament personal i comunitari, tot afavorint processos orientats a la inclusió social d'aquelles persones que pateixen situacions de vulnerabilitat social. La Fundació té una important presència a Sant Boi i a la comarca del Baix Llobregat.

Volen destacar per:

- Ser referents a Catalunya en el model d'intervenció social i comunitària.
- Afavorir processos de promoció personal i transformació social d'una forma sostenible.
- La capacitat d'innovació, visibilitat, desenvolupament i millora contínua.
- La capacitat d'esdevenir referents en el disseny de polítiques d'inclusió i cohesió social.

La Fundació Marianao promou un model d'intervenció propi, defensant una presència que vol ser popular, comunitària, educativa, personalitzada i alliberadora:

- Una **presència POPULAR**, sorgida de la iniciativa social, que vol confluïr amb l'àmplia xarxa de moviments socials i associatius per col·laborar a fer possible una ciutat i una societat cada cop més humanitzades i fraternals.
- Una **presència COMUNITÀRIA**, que es basa en la construcció d'una comunitat educativa de referència, en la qual tots els membres -infants, joves, adults, educadors i col·laboradors- comparteixen una mateixa experiència i hi tenen coses per aportar.
- Una **presència EDUCATIVA**, que potencia els valors humans -com ara la generositat, l'autonomia i la responsabilitat, l'esperit democràtic i dialogant, el respecte per la diversitat, la interculturalitat viscuda com a riquesa, la capacitat d'escoltar i acollir, la creativitat, la inquietud per aprendre i la recerca de sentit. I que pretén formar persones amb consciència crítica, solidàries i participatives, amb capacitat per comprometre's en la construcció d'una societat regida pels mateixos valors de justícia, solidaritat, pau i respecte pel medi ambient.
- Una **presència PERSONALITZADA**, basada en la fe inviolable en la dignitat humana, que situa la persona a l'eix central de l'acció i busca que cada individu esdevingui el protagonista de la seva pròpia història.
- Una **presència ALLIBERADORA**, amb una opció de preferència per les persones -infants, joves i adults- que pateixen la pobresa i l'exclusió social, que en potencia el protagonisme en el procés d'alliberament personal i col·lectiu.



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Coneixement



Durant el 2017, després d'haver estat seleccionada, l'empresa ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat, amb el suport del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE en els propers mesos.

Actualment, la comunitat educativa de la Fundació Marianao està formada per 75 professionals contractats, 130 persones voluntàries i més de 4.800 persones participants de Sant Boi i comarca del Baix Llobregat. S'atén tot el conjunt de la comunitat (infants, joves i adults), amb una incidència significativa en els col·lectius que es troben en situació de major indefensió i vulnerabilitat social.

La Fundació Marianao desenvolupa més de 35 projectes que promouen el desenvolupament comunitari a Sant Boi i la comarca, amb un caràcter innovador i en àmbits tan diversos com la formació ocupacional i la inserció sociolaboral, la dinamització del lleure educatiu infantil, juvenil; la defensa dels drets humans; l'atenció a col·lectius en situació de vulnerabilitat social (infants i joves en risc, persones nouvingudes, persones empresonades i les seves famílies, persones amb malaltia mental, etc.) o la promoció sociocultural de persones adultes.

### INTEGRACIÓ DE L'RSE A L'ORGANITZACIÓ

La Fundació Marianao incorpora la gestió de la responsabilitat social en el seu model de gestió amb un doble enfocament, intern i extern.

A nivell extern, aposta per un enfocament connectat amb el territori, des del compromís amb el barri, impulsant la construcció de capital social al seu entorn més proper, amb una alta incidència pública i política a la ciutat.

A nivell intern, l'entitat aposta per la sostenibilitat i la millora contínua en la gestió, articulant les eines i responsabilitats necessàries per vetllar pel seu compliment.

L'organització ha definit els seus valors i els aplica de manera transversal a totes les relacions amb els seus grups d'interès. Els **valors** que destaquem de la Fundació Marianao són l'honestedat i la transparència, la passió i la rebel·lia, la proximitat i la calidesa, l'autenticitat, el compromís amb la justícia social, la fraternitat, la professionalitat i la incidència política.

### COMPROMÍS AMB LA GESTIÓ RESPONSABLE I LA PARTICIPACIÓ

La Fundació Marianao està liderada per un equip directiu i un Patronat, i tots dos òrgans compten amb el Consell Assessor, un ampli grup de persones expertes en diferents àmbits que els donen suport. El dia a dia de l'organització el lidera un equip directiu transversal i multidisciplinar, format per cinc professionals amb les funcions següents: direcció, direcció tècnica, cap d'àrea Inclusió, cap d'àrea Comunitat educadora, gestió global i sostenibilitat. D'aquesta manera, l'alineació de l'organització amb la sostenibilitat està present al principal òrgan de gestió de l'entitat.

La Fundació Marianao està portant a terme un procés de reflexió estratègica que dona continuïtat a la realitzada l'any 2011 i que situa l'aposta per la gestió responsable com a repte estratègic clau per als propers anys. En aquest procés han participat més de 90 persones, essent una mostra de l'aposta per la governança i la participació que porta a terme l'entitat. De fet, la participació, la proximitat i l'accessibilitat formen part de la cultura de l'organització, amb espais i pràctiques com els següents:

- **Comitè d'Igualtat.** Partint d'una de les finalitats fundacionals: "Fomentar el treball per a la igualtat i la no-discriminació per cap raó i parant atenció especial en la igualtat de les dones"; el 2009 es va crear la comissió d'Igualtat per poder desenvolupar de manera transversal la perspectiva de gènere en la cultura, gestió general d'entitat i en els projectes educatius que es desenvolupen.

- **Comitè d'ètica.** Es constitueix davant dels interrogants i dilemes ètics que es presenten en el dia a dia dels equips de la Fundació Marianao quant a situacions de complexitat en el procés d'intervenció social i educativa. Per ajudar i oferir suport, visions i recomanacions als equips, es constitueix una comissió participada que ajudi i orienti en aquelles situacions que reclamen una visió interdisciplinària i polièdrica.
- **Consell directiu,** format per 13 persones (equip directiu, coordinadors de projectes i àrees i comandaments intermedis) que es reuneix amb una periodicitat mensual.
- **Sessions de rendició de comptes obertes,** adreçades als equips de la fundació, per reportar sobre l'activitat i els indicadors principals, un o dos cops l'any.

La cultura de la participació està present, a més, en el dia a dia de l'organització mitjançant comissions de treball totalment transversals i amb uns equips molt autònoms (indicador d'això és el fet que el 70% dels projectes neixen de la pròpia fundació).

Per últim, cal destacar que la Fundació Marianao té un Codi de conducta intern, compartit amb tots els clients i proveïdors.

## CURA DE LES RELACIONS LABORALS I EL CREIXEMENT PROFESSIONAL

Marianao té cura de les persones, vetllant per cada persona i per les relacions laborals. I mostra d'això són les diverses pràctiques que es porten a terme en l'àmbit de la direcció de persones, entre d'altres:

- **Conveni laboral propi** i comitè d'empresa, format per 5 membres, que garanteix la representació dels treballadors i treballadores de la fundació.
- **Aposta per la promoció interna.** Les contractacions de coordinadors, responsables i membres de l'equip directiu es fan sempre des de processos de selecció interns, promocionant persones de l'equip d'intervenció i acompanyant-les en el seu creixement. Aquesta cultura de la promoció també es trasllada als joves que participen en activitats de la fundació, als quals s'intenta oferir una possibilitat de treball a la mateixa.
- **Qüestionari de clima laboral anual** i que mostra uns resultats satisfactoris.
- **Sistema d'avaluació de competències.** Les entrevistes de clima laboral incorporen un procés d'avaluació de competències que permet orientar els plans de formació de l'entitat. Per poder-ho portar a terme disposen d'un diccionari de competències.
- **Formació a demanda.** En el marc del sistema de gestió de la qualitat, cada equip valora trimestralment les necessitats formatives pròpies, i pot realitzar propostes. La persona responsable de qualitat gestiona els resultats d'aquests processos de valoració i busca la millor manera d'articular una resposta a les necessitats detectades.
- **Sessions de formació globals,** per a tots els equips, un o dos cops l'any.
- **Mesures de conciliació.** Fruit del treball realitzat l'any 2010 en el marc del pla d'igualtat, es va crear una subcomissió per proposar millores en l'àmbit de la conciliació i que ha suposat, entre d'altres:
  - Ampliació del permís de paternitat.
  - Compactació de jornades en la reincorporació després del permís de maternitat.
  - Possibilitat de compactar la jornada a l'estiu.
  - Horaris flexibles: es permet l'entrada entre les vuit i dos quarts de deu.
  - Increment d'hores per a acompanyaments mèdics a familiars.

---

Totes aquestes mesures han estat incorporades al conveni col·lectiu de la fundació.

- Cerca d'**equilibri entre homes i dones** en l'equip de coordinació de projectes i àrees (55% dones) i en l'equip directiu (60% dones).
- **Comunicació interna.** Marianao disposa de diversos canals de comunicació en la dimensió interna de l'organització:
  - Butlletí intern: es fa arribar a treballadors i, si els afecta, als voluntaris, quan es produeix una notícia important.
  - Butlletí intern mensual: amb la informació més rellevant del període corresponent.
  - Marianews: butlletí trimestral, de caràcter més informal, en el qual s'informa sobre naixements, aniversaris, tafaneries, etc.

## CULTURA D'INNOVACIÓ I MILLORA CONTÍNUA EN LA GESTIÓ

La Fundació Marianao es defineix com una organització líquida, que s'adapta al seu entorn i que, en conseqüència, té l'habilitat d'estar sempre en constant transformació i millora. Una entitat que sempre s'està interpellant, buscant nous reptes i millores; innovadora, oberta als canvis i a nous projectes.

Aquesta manera de fer té reflex a la política de qualitat de la fundació:

---

### POLÍTICA DE QUALITAT DE LA FUNDACIÓ MARIANAO

La **Fundació Marianao** neix l'any 1985 a Sant Boi de Llobregat amb la voluntat d'oferir espais de referència educativa, participació i oportunitats per infants, joves i grans, acompanyant-los a partir de processos d'apoderament i d'inclusió a la comunitat.

A Marianao somiem amb una societat compromesa amb la justícia social i amb la igualtat d'oportunitats. És per això que el nostre model d'acció social es defineix en base aquests principis:

**Treballem amb i per les persones.** Entenem les persones com a principal motor de canvi. Ens agrada treballar en equip, en entorns de diàleg interdisciplinari com a recurs que ajuda a entomar la millor resposta davant els reptes que detectem.

**Estem orgullosos de la nostra feina** i d'haver estat formats a Marianao. L'experiència adquirida, els aprenentatges i els valors que inspiren la nostra feina esdevenen els pilars de la nostra opció per l'acció social transformadora

**Disposem d'un equip humà altament compromès** amb el projecte social i amb competències per garantir una intervenció socioeducativa eficaç.

**Treballem amb vocació de xarxa.** Ens agrada treballar en la construcció de xarxes, ja que la situació de complexitat actual, reclama de respostes complexes i diverses, construïdes en entorns de diàleg i cooperació.

**El nostre coneixement es completament obert, accessible i compartit.**

**Som comunitat** i ens agrada el treball que implica la presència i la participació de tots els actors i grups d'interès, tot estimulant la pressa de consciència i la coresponsabilitat de la comunitat en la cerca de solucions.

**Relacions de confiança.** La relació establerta amb tots els nostres grups d'interès implica establir relacions d'alta confiança i reciprocitat.

Des del Comitè de Direcció s'assumeix el compromís per aconseguir el màxim nivell d'eficiència en les nostres actuacions. Fruit del procés de reflexió estratègica **#Marianao2020** estem integrant criteris de gestió responsable en totes les activitats i programes de la Fundació Marianao. En aquest sentit, la Fundació Marianao disposa un compromís decidit per la millora contínua i per atendre les necessitats i demandes dels principals grups d'interès.

Sant Boi de Llobregat, març de 2018

---

Marianao està certificada des de l'any 2004 en la norma ISO 9001:2015 de gestió de la qualitat.

El compromís amb la gestió responsable, amb la innovació i amb la voluntat de contribuir a la millora social ha portat l'organització a apostar per una metodologia pròpia de transferència.

D'aquesta manera, en coherència amb el Pla estratègic de l'organització, la Fundació Marianao planteja un posicionament de referència i d'innovació en el treball social i educatiu amb infants i joves.

Fruit de la reflexió desenvolupada aquests anys, l'organització s'adona que el seu model i l'experiència acumulada pot arribar a ser "capital en forma de coneixement" que ajudi altres institucions, entitats i grups que tinguin interès a impulsar experiències per promoure el canvi, la transformació i la millora del seu entorn.

Així, cooperen amb institucions, amb l'Administració pública i amb moltes entitats per ajudar-los a construir solucions als problemes socials treballant des de respostes integrals, innovadores i fomentant el capital social als territoris. Hi treballen per potenciar i maximitzar el seu impacte social a través de plans estratègics, transferència de model en l'àmbit de la gestió de projectes, polítiques i programes de joventut, joves i emprenedoria social, plans i programes de participació social i programes de desenvolupament comunitari.

#### **Assessorament a organitzacions i col·lectius sense afany de lucre**

- Laboratori d'emprenedoria juvenil.
- Avaluació i impacte de projectes socials.
- Impuls de polítiques i programes de joventut.
- Educació i desenvolupament comunitari.
- Igualtat d'oportunitats i polítiques de gènere.

#### **Innovació social a institucions públiques i privades**

- Laboratori d'emprenedoria juvenil
- Avaluació i diagnòstic de necessitats socials
- Impuls de polítiques i programes de joventut
- Educació i desenvolupament comunitari
- Assessorament i transferència en l'àmbit de projectes socials
- Suport en la definició i elaboració de les polítiques i accions d'RS

#### **Escola de Formació Joan N. García-Nieto**

Projecte impulsat per la Fundació Marianao que vol promoure la participació activa de les persones en la presa de consciència crítica de la realitat i per un compromís social alliberador, oferint espais pel creixement i la promoció personal i comunitària, a partir de les necessitats i propostes expressades pels participants.

#### **GESTIÓ ECONÒMICA RESPONSABLE**

Actualment, la Fundació Marianao disposa d'un 50% de finançament públic, un 45% de privat (fundacions privades, donants, etc.) i un 5% de recursos propis. La línia de transferència i consultoria a organitzacions i administracions descrita permet a la fundació avançar en la diversificació de fonts de finançament per una major independència financera, i així pot disposar cada vegada de més recursos propis.



---

Respecte a la selecció de proveïdors, s'apliquen els criteris següents i en l'ordre establert:

- proximitat territorial
- oferta econòmica
- qualitat del servei
- pertinença al sector de l'economia social i solidària

D'acord amb aquests criteris, anualment es porta a terme un procés de revisió i es valora si es pot avançar en aquest compromís de proveïdora responsable.

### **RESPONSABILITAT AMBIENTAL**

La Fundació Marianao disposa d'un pla d'acció que sistematitza les nombroses pràctiques que porten a terme en aquesta matèria:

- Gestió integrada de consums.
- Substitució de llums per leds i altres mesures d'eficiència energètica
- Incorporació de recursos tecnològics per a la reducció de l'ús del paper (agendes electròniques, portàtils, etc.)
- Jornada anual de sensibilització ambiental.
- Accions de sensibilització lligades als dies internacionals vinculats amb la protecció del medi ambient.
- "Avisadors" entre companys dels equips per recordar accions.
- Espais d'intercanvi d'objectes.
- Taller de recuperació de bicis i ordinadors amb joves.

En totes aquestes accions la fundació vetlla per garantir una doble mirada: incorporar el compromís mediambiental en totes les accions que es porten a terme i aconseguir implicar al màxim nombre de persones en aquest compromís. Estan treballant també per incorporar la perspectiva mediambiental en els projectes de l'organització.

### **COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT I AMB LA TRANSFORMACIÓ SOCIAL**

La Fundació Marianao treballa per estimular processos de transformació i millora de l'entorn a partir de l'apoderament de les persones, tot oferint eines i recursos que els facin protagonistes del canvi social.

Desenvolupant aquest compromís, Marianao exerceix un rol de lideratge al seu entorn més proper en la promoció d'un territori socialment responsable. Prova d'aquest paper pioner és el Programa Marianao Té Cor ([www.marianaotecor.cat](http://www.marianaotecor.cat)).

El Programa ICI-MarianaoTéCor és una iniciativa que neix amb la voluntat d'incidir en un territori determinat amb l'objectiu de millorar les condicions familiars, educatives, ocupacionals, relacionals i socials incorporant en la seva metodologia la participació de tots els agents implicats amb la finalitat d'aconseguir respostes multidimensionals al repte de la multicausalitat de l'exclusió social.

Tot plegat, partint de l'existent, generant un coneixement compartit de la realitat, estimulament noves relacions i respostes a les necessitats i els reptes de la comunitat, reforçant i promovent el seu lideratge en tot el procés comunitari.



## Objectius del projecte

El seu objectiu fonamental se centra en la promoció de la persona, mobilitzant els seus recursos tècnics i institucionals, a través de la participació activa i democràtica de la població en l'estudi, programació i execució dels diferents programes comunitaris.

- **Impulsar processos** que afavoreixin el desenvolupament local i millorin les condicions de vida de tota la població.
- Generar un model d'intervenció social que estimuli la coresponsabilitat i el compromís social de la comunitat en la **generació d'actuacions de millora en el territori**.
- Prevenir i revertir situacions de conflictivitat social en pro de la **convivència ciutadana intercultural**.
- Promoure la creació de **nous projectes socials, econòmics i culturals** que complementin les polítiques públiques ja existents, generadors de benestar i cohesió social, que donin resposta a les necessitats de les persones, especialment les que estan afectades per la crisi.

Tot això, amb la finalitat de:

- Aconseguir la implicació dels agents del territori santboià en la creació conjunta d'estratègies d'intervenció comunitària.
- Estimular l'actitud proactiva dels grups d'acció comunitària en la generació i la implementació de noves línies d'actuació.
- Garantir la permanència del coneixement, sistematitzant i implementant accions de transferència de model.

## CONCLUSIONS

La Fundació Marianao és una comunitat que somia, lluita i estima. Una organització referent en intervenció social, educativa i comunitària que es caracteritza per cuidar de cada persona, a nivell intern i extern, per aconseguir que pugui ser un agent actiu de transformació social.

I tot això ho aconsegueix des de la vivència compartida per totes les persones que formen part d'uns valors que estan presents en el dia a dia de l'organització i que la porten a impulsar nous projectes i iniciatives que ens apropin a l'objectiu de ser una societat més justa, solidària i inclusiva.



Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de gener 2018 per Nekane Navarro a partir de la sessió de treball realitzada amb l'equip directiu de la Fundació Marianao.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.