



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2018**

**Ceràmiques
Marcó**

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

Ceràmiques Marcó

Nom de l'empresa Ceràmiques Marcó

Sector d'activitat Artesania-ceràmica

Plantilla 2 persones (una persona autònoma amb un treballador contractat)

Adreça Carretera de Girona, 113, 17242 Quart

Contacte ceramiquesmarco@hotmail.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Des del 1473, la nissaga ceramista dels Marcó del poble de Quart (Girona) queda acreditada documentalment en els arxius de la Corona d'Aragó i en la Confraria dels Ollers de Quart.

Des de l'any 1900, Ceràmiques Marcó comparteix coneixements amb artistes de la Catalunya del Nord i amb el taller del Museu de Louvre.

D'ençà, l'obrador s'ha convertit en espai d'experimentació i d'aprenentatge manufacturer per a molts artistes, arquitectes i creadors del territori català. Disposa d'un fons artístic i patrimonial mitjançant el qual dona a conèixer les tècniques de producció ancestrals i la creativitat artística catalana des de principis del segle XX. Obres elaborades a l'obrador Marcó formen part dels fons d'art de museus catalans i francesos.

Actualment, Ceràmiques Marcó a més de ser coneguda per la seva activitat artística-artesana, també ho és per haver sabut crear un escenari de treball en pro de l'emprenedoria artística que té per objectiu acompanyar professionalment al jove talent creatiu que, trobant-se en la darrera fase de formació acadèmica, vol endinsar-se al món laboral.

Aquest ecosistema es caracteritza per la creació d'aliances i col·laboracions entre organismes governamentals, universitats catalanes, centres de recerca, centres acadèmics d'art i disseny i empreses privades. La conjugació de totes aquestes aportacions permet canalitzar sinergies de procedència molt diverses, adreçades a garantir la competitivitat i maximitzar les oportunitats de progrés del jove talent creatiu.

Per tercer any consecutiu participa en el projecte *Talent creatiu i empresa* impulsat pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Acull alumnes d'estudis superiors d'arts plàstiques i disseny en pràctiques. Imparteix seminaris amb escoles d'Art i Superior de Disseny de Catalunya, i participa en processos d'investigació universitaris adreçats a crear nous teixits ceràmics dins el marc de l'arquitectura contemporània.

En l'actualitat, els ingressos que genera provenen dels treballs propis de l'obrador i dels encàrrecs personalitzats que es realitzen mitjançant col·laboracions externes, d'acord amb la naturalesa i singularitat del producte que se'ls demani en comanda.

GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Ceràmiques Marcó, compromesa amb les persones i el territori, posa el focus de la seva estratègia responsable en establir aliances amb diferents organismes governamentals i del món acadèmic, artístic, creatiu i empresarial per facilitar als joves talents poder desenvolupar-se professionalment, i de forma transversal, les seves habilitats dins els contextos empresarials que són tractors de l'economia actual.





L'obrador de Ceràmiques Marcó vol convertir-se en un espai de referència davant l'emprenedoria creativa. Ser un obrador viu, on es pugui créixer professionalment dins un model de creixement intel·ligent i integrador, i amb una estratègia empresarial que contempla la sostenibilitat econòmica, social i ambiental.

L'RSE per a Ceràmiques Marcó és la mateixa essència de l'organització, ho porten a l'ADN.

El plantejament de totes les iniciatives que s'emprenen des de Marcó es pensen sota la lògica de sumar esforços i complementaritats per obtenir resultats òptims i per contribuir a fer pedagogia de la cultura, la creació i les arts. En aquest sentit, es fomenten aliances, acords de col·laboració i sinergies tant amb entitats del territori, com amb organitzacions i persones a nivell internacional.

Com a obrador, Ceràmiques Marcó treballa bàsicament en dues línies de producció artesana. D'una banda, la creació de peces úniques i personalitzades, les quals són realitzades per un escultor en plantilla i altres col·laboradors i, d'altra banda, la reproducció de les obres que formen part del seu fons artístic, els autors de les quals són diferents artistes del modernisme català, del noucentisme gironí i l'art contemporani.

BON GOVERN

Ceràmiques Marcó és un obrador amb una tradició artística i cultural que es respira en l'ambient. Treballa amb la voluntat clara de transmetre aquest sentiment i de crear un espai de treball i formació basat en la intel·ligència col·lectiva, el qual permeti retenir talent i obrir oportunitats d'èxit als joves emprenedors que donen els primers passos dins l'economia de mercat.

Amb aquest plantejament, Ceràmiques Marco obre les portes a altres organitzacions i es mostra proactiva en establir col·laboracions que afavoreixin el creixement personal del jove talent i tingui efecte multiplicador en la generació i la diversificació de l'activitat econòmica i de l'ocupació dins aquest vector.

És per això que, des de la governança de l'empresa, es vol continuar en aquesta línia de gestió oberta, col·laborativa, honesta i integradora que l'han portat a establir relacions amb diferents organismes governamentals, acadèmics, empresarials... i, així, seguir creixent en la implantació d'un mètode de treball que ha permès a joves talents desenvolupar el seu potencial, i obrir noves vies col·laboració per tal de fer de la cultura un atribut present i actiu del nostre país.

Ceràmiques Marcó ha definit una missió, una visió i uns valors responenent a la necessitat d'organitzar i alinear estratègicament la raó d'existir, allà on es vol arribar i l'estil de negoci i de funcionament intern.

Missió

- Oferir solucions empresarials a les mancances individuals del jove talent creatiu contemporani.
- Aconseguir que la creació artística i artesana torni a ser una professió valorada, que brindi oportunitats i estratègies d'ocupació.
- Traslladar la creativitat cap als contextos empresarials que són tractors de l'economia actual.



Visió

- Potenciar un model empresarial de creació artística que apoderi i professionalitzi el talent creatiu emergent.
- Convertir l'obra de Ceràmiques Marcó en un centre d'emprenedoria creativa i cultura d'àmbit internacional.
- Protegir, posar en valor i convertir el nostre llegat, la nostra cultura i el medi natural que ens envolta en recursos turístics, culturals, artístics i pedagògics.

Valors

- L'ètica, l'excel·lència, el compromís de compartir.
- La capacitat de lideratge empresarial en pro de l'emprenedoria creativa contemporània, l'aportació de valor al producte i la creació d'oportunitats i negoci.
- La passió per la tradició artesana i creació artística i la custòdia del territori.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Ceràmiques Marcó actualment consta d'una persona autònoma i d'una treballadora, si bé és veritat que, degut a la gran capacitat relacional, són moltes persones les que, amb diferents perfils, col·laboren amb l'obra. Des del cor de l'empresa es cerca un plantejament d'organització horitzontal que doni veu a tothom qui vulgui sumar esforços per crear aquesta comunitat apassionada pel món de l'art, la cultura i el patrimoni.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Per a un artesà, el medi ambient és gairebé la seva eina de treball. Tota la seva activitat parteix de la terra i l'entenen com part de la seva identitat, essent-ne els primers que en tenen cura.

La matèria primera que s'utilitza per a la producció a Ceràmiques Marco és el fang i la generació de residu és zero perquè tot el rebuig es reutilitza.

A més, pel que fa a la resta de brossa que es genera, es fa recollida selectiva, tot i que el volum és petit.

D'altra banda, tenen projectat continuar executant obres de reforma a l'obra per convertir-lo en un hub creatiu, un centre de foment del treball d'autor català amb visió internacional. Un equipament capaç de treballar amb partners per a la mobilitat dels joves talents de participar en projectes transnacionals i de dur a terme tot tipus d'activitats de suport al desenvolupament aplicant criteris d'eficiència energètica i utilitzant materials ecològics sempre que sigui possible.

Pel que fa a les activitats que s'organitzen, es realitzen basant-se en criteris de sostenibilitat ambiental i sensibilització respecte el medi ambient.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

El marc de relacions que es fomenta des de Ceràmiques Marcó passa per tenir molt en compte la comunitat on és present. Per aquest motiu, un dels elements on es vol focalitzar l'atenció és en donar valor al tret identitari artesà local com és la producció de la ceràmica negra i el seu procés de cocció ancestral.





A dia d'avui, aquest tipus de producció artesanal necessita protecció i reconeixement per incentivar-la, ja que es veu amenaçada per tres vessants: la producció industrial, la seva manca de rendibilitat i el poc interès que rep per part de les noves generacions; quedant solament a nivell de referent sentimental d'identitat.

Amb tota aquesta projecció de treball irrefrenable que posa la mirada ferma a potenciar el jove talent creatiu dins l'àmbit laboral i de mercat, Ceràmiques Marcó dona forma al seu obrador perquè es converteixi en pol gresol d'idees i d'accions entre totes les noves disciplines artístiques, per tal d'ajudar a donar visibilitat a les joves promeses. En un espai de pensament i creació contemporània on es conjuga tradició, cultura, tecnologia i innovació. És un centre capaç d'obrir noves vies a la creativitat i generar moments de reflexió i debat.

S'han desenvolupat algunes activitats, i se'n preveuen més, totes elles adreçades a posar en valor el patrimoni avalat per la tradició artesana, la creació artística i el medi natural del massís de les Gavarres com a elements reforçadors de la seva identitat i singularitat local.

És en aquest sentit que hi ha una estreta relació amb el propi govern local, així com amb altres entitats de municipis veïns per treballar, recuperar i transmetre aquesta cultura i identitat de territori.

S'ha contactat amb el Consorci de les Vies Verdes per dur a terme col·laboracions, les quals permetin, en caràcter particular, donar a conèixer i difondre els trets identitaris de l'obrador, i en caràcter general, els del municipi de Quart incorporant-hi el seu patrimoni paisatgístic.

També manté relacions amb escoles de Belles Arts amb la voluntat que, a curt termini, l'equipament Marcó estigui al servei d'estudiants i professionals juniors i sèniors dels sectors creatius. Aquesta interconnexió afavorirà el creixement individual mitjançant la transferència del coneixement col·lectiu, el que ens ha de portar a ser més competitius i adquirir un posicionament rellevant dins l'economia global de mercat.



CONCLUSIONS

Ceràmiques Marcó és una entitat que data de finals del s. XV, una empresa familiar que ha sabut resistir al llarg d'aquests segles, tot i la dificultat que impliquen els diversos relleus generacionals i el repte de la continuïtat en un model de negoci basat en una activitat empresarial artesana.

Disposa d'un patrimoni material i immaterial que s'ha pogut mantenir al llarg de les diferents generacions gràcies al bon govern i a un plantejament responsable vers l'activitat que es desenvolupa, les persones que hi estan implicades, així com amb la conservació i bon ús dels valors i els recursos naturals, culturals i paisatgístics del territori.

Actualment, està teixint un escenari d'aliances que generaran sinergies de procedència molt diversa afavorint, per una banda, que l'obrador es converteixi en pol de talent emergent, impulsant la competitivitat i maximitzant les oportunitats de progrés del jove talent creatiu; i, per l'altra, que l'obrador es consolidi com a espai de reflexió i de debat provocant diàlegs i interrelacions creatives multidisciplinàries dins el pensament contemporani.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2018 per Marta Ribera, a partir de les entrevistes realitzades a Pilar Alsina Marquès, CEO de Ceràmiques Marcó.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.