



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2018**

Congelats Olot

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

Congelats Olot

Nom de l'empresa Congelats Olot S.L.

Sector d'activitat Alimentació

Activitat de l'empresa Elaboració i distribució de productes precuinats ultra congelats

Plantilla 20 persones

Pàgina web www.mosamos.eu

Adreça Pol. Ind. Mas Portella, 39 17853 Argelaguer

Contacte 972 687 159 - info@mosamos.eu

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Congelats Olot S.L. és una empresa ubicada al municipi d'Argelaguer (Garrotxa) especialitzada en l'elaboració i distribució de productes precuinats i ultra congelats. L'empresa va iniciar la seva activitat l'any 1967 distribuint peix congelat, fins que l'any 1982, la empenedoria i les inquietuds del seu aleshores gerent (Francesc Comas) va fer que comencessin a elaborar part del producte que distribuïen.

Des d'aleshores i durant aquests anys de trajectòria han esdevingut una empresa important del sector i han ampliat la gamma de productes que

elaboren. Actualment, les seves instal·lacions consten d'una nau de 3.000 m2 de zona productiva i de 3.000 m3 més de magatzem frigorífic, amb una plantilla fixa, que pot incrementar durant èpoques amb puntes de feina.

Entre els anys 2004 i 2017, les dues germanes Comas (Núria i Eva), comencen a treballar a l'empresa i a mesura que passen els anys van agafant més responsabilitats fins a dia d'avui, on entre les dues dirigeixen el negoci familiar sota la marca MOS^aMOS, encarregant-se cadascuna d'elles de tasques diferents com són la gestió i la producció.

COMPROMÍS AMB ELS VALORS I LA GESTIÓ RESPONSABLES

MOS^aMOS és un bon exemple d'emprenedoria, amb una llarga història al darrera que ha proporcionat un gran arrelament al territori. La seva orientació a la responsabilitat social ha vingut marcada fonamentalment pels valors de la propietat. Sempre han pensat en el negoci com una manera de contribuir a la riquesa de la societat més que en la pròpia.

Fins ara no han entrat a fons en un model de gestió de l'RSE, és a dir que no disposen de codi ètic o de memòria d'RSE, per exemple, però les expectatives respecte a la possibilitat de captar noves oportunitats, han fet que la direcció iniciï la incursió en aquest món, convençudes que aportarà noves metodologies i sistemàtiques que donaran lloc a millores per a tots les seus grups d'interès.

Durant l'últim any, després d'haver estat seleccionada, MOS^aMOS ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora i es proposa avançar en la gestió de l'RSE, identificant els seus grups d'interès i les línies estratègiques en matèria de sostenibilitat i responsabilitat social.



“Paciència i respecte pels ingredients, aquesta és la nostra recepta”





COMPROMÍS AMB LA QUALITAT I EL MEDI AMBIENT

Un dels principals objectius de la direcció de l'empresa és el d'oferir uns productes i un servei d'alta qualitat, per això, l'orientació cap a una **gestió d'excel·lència** és un factor clau en el negoci.

Des de fa molts anys, dia a dia treballen realitzant estrictes controls de qualitat i estudis de riscos per seguir millorant els seus productes i que aquests arribin en les millors condicions al destí final.

L'empresa va ser de les 15 primeres empreses a Catalunya i del sector, en disposar de la **Certificació IFS** de la International Food Standard, una norma de qualitat del sector alimentari molt exigent i que afecta a tot el procés, des de la compra del producte, la seva elaboració i el posterior transport, controlant tant la seguretat del producte com l'excel·lència. Per renovar aquesta certificació, anualment es realitzen auditories externes que assegurin el compliment de tots els requisits existents.

D'altra banda, MOS^aMOS, certifica mitjançant el **segell MSC de pesca sostenible** que el bacallà que utilitzen per a l'elaboració de varis productes està pescat seguint uns principis de sostenibilitat. Per poder mantenir aquest segell, es disposa de registres que assegurin la traçabilitat del producte i anualment es realitzen a les instal·lacions de l'empresa auditories externes de verificació, informant de les quantitats de producte que han posat a la venda, una xifra que en l'últim any ha crescut en més d'un 40% tant en nombre de referències i clients interessats com en kg produïts.

Conscients de la situació social generalitzada en la que cada vegada hi ha menys temps per dedicar a la cuina i la conseqüent demanda creixent de menjars precuinats i congelats, MOS^aMOS segueix explorant noves possibilitats per tal de poder atendre aquell segment de consumidors que requereixen d'uns productes de qualitat amb característiques especials, com ara **productes saludables i de proximitat**. Seguint amb el caràcter emprenedor del seu pare, la segona generació familiar està treballant en una oportunitat de negoci que pugui donar resposta a totes aquestes necessitats detectades.

A dia d'avui ja han introduït un seguit de requisits, com ara la proximitat de la major part de la seva matèria primera, la no utilització de conservants i la minimització de l'ús d'additius, fet que proporciona un producte més saludable i nutritiu als consumidors finals.

Sensibles a la situació ambiental en la que ens trobem, han promociat accions de millora de la seva gestió ambiental, com ara disposar d'una depuradora de les aigües residuals del procés productiu, un manteniment preventiu de les instal·lacions per controlar les emissions de gasos efectuades i una correcta gestió dels residus generats, els quals es segreguen en origen per tal que siguin gestionats correctament, valoritzant-los en aquells casos que sigui possible.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

L'equip de treball està format per unes 20 persones, tot i que hi pot haver modificacions degut a puntes de feina. D'aquestes, 14 són dones i 8 són homes, destacant que la majoria de caps de departament són dones. Cal destacar també que més del 50 % dels treballadors tenen més de 20 anys d'antiguitat a l'empresa, un fet que demostra l'estabilitat que aquesta pot oferir als seus empleats.

En els moments de punta de feina, l'empresa utilitza els serveis d'una ETT, reconeixent la vàlua d'aquest servei per la possibilitat de disposar

de perfils adequats en moments de màxima urgència ja que, a vegades, no són previsibles. Tot i això, és mandat a l'empresa no mantenir a treballadors en aquesta modalitat de contractació més enllà de 4 mesos.

Els torns de treball estan lligats a les necessitats de la línia productiva, que està en funcionament de 6:30 a 14:30. En aquest sentit, el personal que no està directament lligat a la producció pot disposar de flexibilitat horària. En el cas dels treballadors la feina dels quals incideix directament a la línia de producció no és així, però sempre tenen un horari continuat.

Darrerament l'empresa viu episodis d'absentisme llarg i imprevist, fet que la direcció s'explica en una part per l'edat de la plantilla i per una altra part per la situació del mercat. Aquesta és una preocupació per a la direcció de l'empresa i degut a la necessitat de revertir aquesta situació un objectiu a curt termini que es marquen és el de minimitzar al màxim aquest absentisme imprevist, mitjançant accions de comunicació i participació amb la plantilla, incrementant el sentiment de pertinença a l'empresa i, a la vegada, que aquesta també tingui en compte les necessitats i expectatives dels treballadors i treballadores.

Constantment, la direcció del centre es reuneix amb la cap de producció, per tal de gestionar els equips de treball i distribuir el personal en les diferents línies de producció, buscant la polivalència de la plantilla, necessària degut a les diferents tasques que s'han de realitzar.

Tot i que a la direcció de MOS^aMOS no els agrada fer públiques aquelles accions de col·laboració amb entitats i associacions del territori, aquest any han rebut un diploma de reconeixement com una de les empreses que fa més anys que ajuda i col·labora amb el Banc dels aliments de les comarques de Girona, arran de la commemoració del seu 30è aniversari. El Banc dels Aliments de les Comarques de Girona és una fundació privada de caràcter benèfic social, independent i apolítica, que té com a finalitat la lluita contra la fam i el malbaratament dels excedents alimentaris, fent-los arribar a les persones més necessitades del seu entorn. MOS^aMOS hi col·labora setmanalment fent entrega de producte que no es pot posar al mercat degut a petits defectes de forma.

COMPROMÍS AMB LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

Davant la crisi econòmica que ha patit el país en els últims anys, MOS^aMOS ha hagut de prendre decisions difícils per tal de subsistir fins a dia d'avui. Una de les accions més importants va ser la de dur a terme un ERO durant l'any 2013, per tal de assegurar la viabilitat de l'empresa. Aquest període de crisi ha coincidit amb el canvi generacional en la direcció de l'empresa, fet que ha produït, també, un canvi en el sistema de gestió aplicat. En aquest sentit, durant 2011 l'activitat va participar en el programa 360º promogut per ACCIÓ en el qual una assessoria externa els va ajudar a fer un anàlisi de l'estat de l'empresa, identificant els punts forts i febles i a millorar el model de gestió. El resultat d'aquest programa va ser una millora en el departament comercial, motor per al creixement del negoci.

Després dels més de 50 anys de funcionament, l'empresa forma part del actiu empresarial de la zona i això es reflecteix en la relació que mantenen vers els seus proveïdors i clients.

Respecte al seus proveïdors, tot i la constant innovació i la imparable globalització, s'intenta mantenir una relació de confiança basada en el respecte i el saber fer, i on es valora, per sobre de tot, la qualitat del producte, el temps d'entrega i la proximitat, més enllà del preu. Quan ha sigut possi-





ble, també s'ha prioritzat per comprar directament a fabricants abans que a distribuïdores, ja que això facilita documentar la traçabilitat del producte i se'n deriva un tracte més personal i directe.

CONCLUSIONS

Congelats Olot S.L. és una empresa amb una llarga trajectòria professional, però que s'inicia en la incorporació dels criteris de responsabilitat social i de la sostenibilitat en el sí de l'organització. En tractar-se d'una empresa familiar, presenta un clar enfoc respecte a l'equip humà i als seus clients. El seu nou repte de desenvolupar una estratègia d'RSE refermarà la relació amb les seves parts interessades i la cohesió interna de l'equip.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2018 per Josep Sanabra a partir de les entrevistes realitzades a Núria Comas, consellera delegada i Eva Comas, responsable de Producció.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.