

# Porta Sistemas

**Nom de l'empresa** Porta Sistemas

**Sector d'activitat** Fabricació etiquetes, subministrament de solucions en identificació i marcatge

**Plantilla** 15 persones

**Pàgina web** www.portasistemas.com

**Adreça** Pol. Ind. Mas de les Ànimes. C. Guerau de Liost, 15, 43206 Reus (Baix Camp)

**Contacte** 977 338 750 | porta@portasistemas.com



## DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Porta Sistemas és una pime amb seu a Reus que des de 1963 ofereix sistemes d'identificació i de marcatge per a tot tipus de sectors i amb experiència de més de 30 anys en la fabricació d'etiquetes autoadhesives.

Té per repte fer realitat projectes de marcatge i d'etiquetatge de productes, seguint processos de producció i de gestió basats en la qualitat i en el valor del producte.



ETIQUETES



IMPRESSORES DIGITALS A COLOR



IMPRESSORES TRANSFERÈNCIA TÈRMICA



MARCATGE INKJET



SISTEMES IMPRESSORS-APLICADORS INDUSTRIALS



SISTEMES APPLICADORS PROFESSIONALS



SISTEMES DE CAPTACIÓ DE DADES



CONSUMIBLES



SOFTWARE D'EDICIÓ

**Missió:** Acompanyar els nostres clients en la decisió de com identificar els seus productes.

**Visió:** Ser referència en els projectes integrals d'etiquetatge i marcatge.

Cada projecte es dissenya per complir un objectiu determinat, en el qual s'adapta el producte a les necessitats del client. Amb la finalitat de poder subministrar un servei integral, complementa la fabricació de les etiquetes amb la distribució de les marques industrials més importants del sector.

Expressen el compromís amb aquest lema: *Creiem en allò que fem, ho posem a la vostra disposició, ho dotem de valor i assumim que el repte és nostre.*



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

El caràcter d'empresa familiar petita, amb un lideratge directe per part de la propietat, facilita que els valors ètics formin part del model de negoci. Existeix una cultura basada en l'ètica, la integritat i el tracte honest i professional. Al llarg de la seva trajectòria empresarial, han basat els valors en la confiança i la proximitat amb la clientela.

Porta Sistemas disposa d'uns valors corporatius que es van elaborar conjuntament fa anys:

- Compromís
- Transparència
- Innovació
- Treball en equip
- Comunicació

Hi ha orgull de la bona relació amb la clientela per la feina ben feta. A més, la comunicació és propera. S'han establert canals de comunicació constants orientats a disposar d'un bon clima organitzacional alhora que una bona productivitat laboral.

La direcció està compromesa amb la gestió de la RSE i destina energia a impulsar-la. Durant el 2019, després d'haver estat seleccionada, Porta Sistemas ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat, amb el suport del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE.

S'ha dissenyat un pla d'acció a curt i mig termini que té com a objectiu assolir accions de responsabilitat social tant a nivell intern, com accions externes a nivell de sostenibilitat, voluntariat, etc.



## COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

- **Dimensionament.** Es tracta d'un sector que creix cada any fins al punt que no s'ha vist afectat per la crisi. Tot i així, la competència és important i al llarg d'aquests anys han calgut ajustaments del volum de plantilla; ara han trobat el seu òptim per a tenir una productivitat adequada i alhora un equip motivat.
- **Pagament a proveïdors.** Un criteri de tresoreria que apliquen és el de pagar al comptat, mentre que cobren a 30 o 60 dies.
- **Compres.** Pel que fa a les compres, intenten tenir com a proveïdors empreses que disposin de criteris de responsabilitat social. Un exemple seria Avery, que han passat de no ser proveïdors a ser els principals pel seu compromís amb d'RSE.

## COMPROMÍS AMB LES PERSONES

- L'empresa està formada per un equip de 15 persones, i la majoria tenen **contractes indefinits**. En el cas dels operaris hi ha predominança masculina, perquè es la realitat laboral que troben.
- Es promou el **desenvolupament personal** i, en concret, la formació, amb el feedback de cada persona, però no han estructurat un pla de formació. A nivell de formació, fan cursos per a tothom o per àrees un o dos cops l'any.
- Cal destacar que van fer una formació especial per promoure la **vida saludable**, de tot un dia sencer, com a conseqüència d'una sessió amb una nutricionista on va participar la gerent i una altra persona. Ara la gent porta carmanyola i intenta seguir uns criteris.
- Valoren que hi ha un **bon clima laboral**, tot i això està previst de cara al segon semestre d'any incorporar un sistema de valoració de clima setmanalment, per poder detectar possibles accions a realitzar i aconseguir un clima laboral d'excel·lència.
- Anualment fan una reunió amb tot l'equip, i a més, anualment la direcció parla amb cadascú per assegurar el **contacte directe** i valorar les expectatives.
- En algun cas s'han arbitrat mesures de **flexibilitat**, si bé és una empresa petita que no ho té establert com una política definida i fins ara no els ha calgut regular-ho, però hi ha la voluntat de mirar d'adaptar-se a les necessitats, com també es concedeixen permisos especials.
- Els **horaris** permeten que qui vulgui pugui anar a casa a dinar, si es viu a prop, o bé disposar de l'office a les instal·lacions.
- També es dona la possibilitat de triar el període de vacances d'estiu o es facilita el **teletreball** per a determinats llocs de treball.
- L'empresa posa a disposició dels treballadors una **assegurança** col·lectiva de salut i accidents, que té avantatges econòmics, i en el cas d'operaris i direcció ho paga l'empresa.
- Es promou el **voluntariat** de les persones de l'equip, en el seu temps lliure, com una manera de propiciar l'enfortiment de la societat i la implicació de les persones. I es fa comunicació interna si una entitat ho demana.
- Una altra benefici social és la possibilitat de bestretes.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

En el sector de les etiquetes no és fàcil abordar la matèria ambiental a causa dels **adhesius**. A més, l'empresa depèn dels proveïdors, que són uns pocs a nivell mundial.

Pel que fa a la **tinta**, a nivell intern tenen una empresa especialitzada en gestió de residus que els la recull. I a nivell extern, ara faran un butlletí perquè la clientela disposi de la informació de la obligació de reciclar la tinta. En tot cas, el seu repte és mirar d'imprimir el mínim possible i digitalitzar.

Pel que fa a les **lluminàries**, van fer el canvi a leds en tota l'oficina i vestíbul, i ara han contractat un estudi per fer el pas a fàbrica. A més, han canviat tot el sistema d'aire condicionat, més eficient, i s'ha notat l'estalvi.



## COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

Lot de Nadal a través d'un Centre Especial de Treball del territori, de manera que contribueixen a crear ocupació de persones amb discapacitat. Enguany el lot és de l'Associació Alba, de Tàrrrega, i conté Vi de Fang, del Celler René Masdeu, derruït pel temporal de fa uns mesos.

Porta Sistemas col·labora en beques per a un postgrau de la UdG, en bona alimentació i com a membres de la Fundació Gresol.

### Primer concurs de disseny d'etiqueta per producte real



Porta Sistemas ha portat a terme un concurs de disseny d'etiqueta en col·laboració amb el client Valira i l'Escola d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona.

El projecte ha consistit en dissenyar l'etiqueta d'una carmanyola per a Valira; una etiqueta real que s'ha imprès amb la seva premsa digital EPSON SurePress. Per requeriments d'aplicació de producte (les etiquetes han d'aguantar rentats), el disseny estava limitat en dimensió i en material (polipropilè mat); la temàtica, en canvi, era lliure.

Com a primera fase del projecte es va convidar als alumnes a les nostres instal·lacions (el concurs, en aquesta ocasió, estava restringit a l'alumnat de l'EADT matriculat durant el curs 2018-2019 en qualsevol disciplina) Se'ls va informar sobre la capacitat i versatilitat d'impressió del sistema digital, així com de les seves limitacions; van veure el seu funcionament i van comprovar les possibilitats que ofereix un sistema amb aquestes característiques.

Dels 52 dissenys presentats se'n van premiar 4. Un premi va ser escollit per votació entre el mateix alumnat, un altre per votació entre els treballadors de Valira, un altre pels treballadors de Porta Sistemas i l'últim va ser per consens entre les tres entitats. A més de la gratificació econòmica dels premis, les quatre propostes es veuran reproduïdes i comercialitzades com a producte real en la línia de carmanyoles de Valira.

Consideren que ha estat una experiència enriquidora a nivell de producció, i estan molt satisfets d'haver col·laborat amb la iniciativa ja que ha demostrat la fiabilitat d'un sistema digital que ens ha permès disposar de tots els dissenys impresos a alta qualitat, i amb una personalització extrema, que és un dels requeriments cada dia més sol·licitats per a les etiquetes de tot tipus de productes.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2020 per Josep Maria Canyelles a partir de les entrevistes realitzades a Teresita Porta, direcció; Mihaela Bulai, Dept. Administració; Amanda Salamanca, Dept. Comercial; i Montse Andrés., Dept. Producció de Porta Sistemas.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.