

# ToGrowfy | External Financial Management SL

**Nom de l'empresa** ToGrowfy | External Financial Management SL

**Sector d'activitat** Serveis empresarials

**Plantilla** 22 persones

**Pàgina web** www.togrowfy.com

**Adreça** Av. de la Torre Blanca, 57 - 08172 Sant Cugat del Vallès (Vallès Occidental)

**Contacte** 34 935 572 398 | hola@togrowfy.com

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

ToGrowfy és un equip de persones que ofereixen serveis de direcció financera externa a empreses de tot tipus de sector i dimensió, amb la voluntat d'impulsar el creixement dels negocis de manera sostenible.

El lideratge de ToGrowfy es basa en el coneixement i l'experiència dels fundadors en grans companyies en la gestió estratègica i operativa de les àrees econòmica financera i administrativa. Miquel Carrió i Argelia Garcia han plasmat el seu bagatge en ToGrowfy, que amb una trajectòria de quasi 15 anys ha aconseguit acompanyar de manera compromesa i professional un important nombre d'empreses per superar moments de crisi, sobreviure i créixer.

Per tant, com a síntesi, podem dir que ToGrowfy ajuda les persones inquietes d'alta direcció oferint-los una informació fiable, completa i a temps que els permeti prendre decisions perquè només prenent les millors decisions les empreses sobreviuen i creixen.

Aquesta filosofia de treball l'Argelia Garcia, consellera delegada de l'empresa, la recull al llibre: **Tres preguntas para una gestión económica inteligente**.

## GESTIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL

ToGrowfy es defineix com una organització de persones, amb persones i per a persones, que fa bandera dels seus valors perquè estan integrats a la seva filosofia i impregnen tots els projectes en què participen:

- Compromís
- Rigor
- Flexibilitat
- Comunicació
- Integració
- Confidencialitat

Una de les màximes de ToGrowfy és aplicar-se allò que recomanen: "Si volem que els nostres clients creixin, nosaltres hem de donar exemple". I és per aquest motiu que dins la seva mateixa organització s'impulsa la innovació i el coratge assumint el risc que això pot comportar, amb la responsabilitat del rigor i professionalitat permanents per a garantir els resultats. Aposten per les inquietuds de provar coses noves i la il·lusió pels projectes que condueix a abordar els reptes amb projecció de futur i l'horitzó de millora constant.

ToGrowfy té la voluntat de compartir coneixement i convertir-se en un mecanisme d'enfortiment per a les empreses. És per aquest motiu que fa-





ciliten eines a les persones responsables de les àrees financeres perquè emprenguin. En aquest sentit, *ToGrowfy franquícia* és el seu model de negoci i ofereix als primers i primeres executives amb ganes d'emprendre la possibilitat de fer-ho juntament amb un equip de professionals que complementen el seu servei i fan que la seva proposta de valor sigui més rica. Aquesta decisió de crear *ToGrowfy franquícia* ha portat a crear un gran nombre de procediments de treball que faciliten la incorporació de nous membres a la xarxa.

S'aposta per una gestió econòmica intel·ligent, amb ull crític per fer créixer els negocis de manera sostenible.

A més, ToGrowfy disposa d'un ampli teixit d'especialistes en d'altres àrees que complementen els serveis que ofereixen. Coneixements que comparteixen amb els i les CEO de les empreses en unes sessions anomenades Open Working Session. Es tracta de formacions en petit comitè i 100% participatives, amb l'objectiu que els participants puguin implementar allò après a les seves organitzacions tan bon punt finalitza la sessió.

### BON GOVERN

ToGrowfy és una empresa responsable que té molt ben identificat el seu nucli de negoci: el compromís i la rendició de comptes.

Tota la seva gestió es basa en la transparència, el sentit crític i l'objectiu de fer créixer els negocis de manera sostenible, amb la forta convicció que els valors han de regir tota l'activitat de l'empresa i que les persones han de fer realitat els seus somnis. Per a ToGrowfy els valors són immutables. Uns valors ben consolidats que marquen línies vermelles a l'hora de triar les empreses per a les quals treballen: no s'accepten activitats vinculades al joc a o amb armes i tampoc dobles comptabilitats.

Amb aquesta màxima acompanyen empreses de tipologia molt diversa, cosa que els aporta coneixement i les enriqueix alhora que els exigeix estar permanentment formant-se. Però aquest fet suma ja que la dinàmica està alineada amb l'organització que té un esperit inquiet amb voluntat de donar resposta als reptes que apareixen en el seu camí, i alhora un horitzó permanent d'impulsar els negocis de manera sostenible.

L'organització actualment està dirigida per tres sòcies i un soci que apliquen mecanismes molt participatius per tal que l'equip de treball estigui molt present en la presa de decisions i es faci seu el projecte.

S'autodefineixen com una empresa "anti-ego". Des de la direcció hi ha una actitud proactiva en apoderar les persones, delegar sempre que sigui possible i personalitzar el mínim per tal que l'empresa sobrevisqui a les persones: que les persones que hi treballen s'hi guanyin la vida i per tant puguin focalitzar els seus esforços en ser felices i que aquesta actitud sigui un atribut de l'empresa. També és important que les persones que es poden anar incorporant ho percebin així.

La voluntat d'obertura, compartir coneixement i sumar talent les ha portat a obrir dues línies de negoci: externalització de la direcció financera, comptable, fiscal, legal i laboral, així com *ToGrowfy franquícia*. I la tercera és ajudar les gestories convencionals a transformar-se digitalment amb l'objectiu que sobrevisquin als temps actuals.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

A ToGrowfy es té la convicció que les persones felices són les que desenvolupen millor les seves tasques i, per tant, són les que construeixen organitzacions sòlides i sostenibles I és amb aquesta lògica que es fonamenten les relacions internes de l'empresa.

Com hem dit abans, també disposen d'un sistema de franquícies. En aquest sentit, les persones franquiciades formen part de l'empresa i són considerades unes persones més de l'equip. Sense distincions.

Tot i que és un sector molt masculinitzat, de l'equip de 22 persones 13 són dones. Es tracta d'una plantilla jove, amb una franja de 27 a 58, amb una majoria jove. El fet d'haver viscut experiències discriminatòries per tema de gènere fa que siguin especialment escrupoloses en aquest aspecte, i ho tenen molt present en tota l'operativa interna, des de la contractació de persones, la comunicació interna i externa, en la relació amb els grups d'interès i en la imatge que projecten a l'exterior.

L'empresa es va fundar el 2006 i des de l'inici hi ha hagut poca rotació a l'equip de treball. En els darrers dos anys han incorporat persones per donar resposta al creixement de l'activitat.

Són militants convençudes de la igualtat d'oportunitats, així com de l'equitat i, per tant, la selecció de les persones es fa sota criteris d'aptituds segons les funcions que cal desenvolupar, i sobretot tenint en compte l'alineació i l'encaix amb la filosofia de l'empresa, ja que es valora i es vetlla molt pel bon clima laboral.

Totes les polítiques que apliquen a l'equip de treball són coherents amb un model de governança molt participativa. Fan control horari per obligació legal però una persona pot agafar temps de la jornada laboral al·legant causes personals que no han de ser necessàriament transcendents, es pot tractar d'afers quotidians. Se sobreentén la responsabilitat de les persones per autogestionar-se el temps de manera adequada.

Pel que fa a la conciliació laboral i personal, està totalment integrada al funcionament de l'organització. Les contradiccions que es poden provocar per solapament d'horaris es gestionen segons conveniència. Aquesta flexibilitat enforteix l'equip i el sentit de pertinença, i per evitar que se'n ressentís el servei, hi ha establert una dinàmica en què es competeixen projectes per poder respondre sempre a la clientela i no sacrificar la qualitat per un imprevist de les persones.

Pel que fa a la formació, es vetlla perquè totes les persones tinguin eines per promocionar-se dins l'activitat que estan desenvolupant, o alguna altra relacionada si la persona hi té interès. Per tant, es posen totes els recursos necessaris per millorar les capacitats de l'equip.

## COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Per l'activitat de ToGrowfy l'impacte ambiental és poc rellevant, tot i així apliquen criteris per tal de minimitzar els efectes que poden generar.

- Mínim residu de paper. Els programes informàtics estan preparats per no imprimir res que sigui evitable.
- Molt sensibles amb els envasos de plàstic. De manera natural s'han anat incorporant criteris per introduir el vidre en comptes dels envasos de plàstic d'un sol ús.
- Apliquen criteris d'eficiència energètica en el dia a dia.





## COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

L'empresa està ubicada en un lloc on estan en contacte amb moltes empreses, estudiants... i els agrada la riquesa que els aporta aquesta interacció constant. De fet, un dels motius per estar en aquest lloc és la gran diversitat de persones i empreses que tenen al voltant amb qui poden relacionar-se i, fins i tot, en algun cas establir marcs de col·laboració.

A més, la seva sensibilitat amb alguns col·lectius les ha portat a col·laborar amb algunes entitats i iniciatives socials com ara la Fundació Vicenç Ferrer, o Tió solidari de Rac1. També prioritzen empreses d'economia social a l'hora de triar proveïdors. Per exemple, els regal de Nadal els van comprar a Teterum que, a més de ser clients seus, el van triar per l'impacte positiu. Participen amb Ship2B i són membres de Fidem.

## CONCLUSIONS

ToGrowfy és una organització amb un model de governança que apodera les persones que en formen part amb la convicció que aquest és el seu actiu més valuós. Donat el sector d'activitat en què treballen, sovint es troben amb situacions complexes que cal resoldre amb criteris basats en l'ètica i el rigor. ToGrowfy ha sabut entendre això i ho ha convertit en el seu valor afegit, un atribut d'empresa fonamentat en un codi de valors que les defineix i que, alhora, està alineat amb totes les polítiques de funcionament intern que s'apliquen.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2020 per Marta Ribera, a partir de les entrevistes realitzades a Sandra Ferrer, responsable d'RSE i Argelia García, sòcia fundadora i CEO de ToGrowfy.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.