Pla estratègic de millora de la compra pública

PROCÉS PARTICIPATIU
EIXOS OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS

Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i d'Economia i Hisenda
Direcció General
de Contractació Pública

EIXOS D'ACTUACIÓ

Eix 1: Una contractació pública eficient

La contractació pública eficient ha de fer possible que es faci la millor compra pública en termes de necessitat, costos, agilitat i resultats. Així, els diners que l'Administració dedica a la compra pública han de poder comportar un estalvi, sense comprometre la qualitat ni el rigor jurídic; per exemple, mitjançant una tramitació més àgil, una millor coordinació de les necessitats de compra i un millor seguiment i avaluació de l'execució del contracte.

L'Administració ha de vetllar per tal que allò que es compra sigui econòmicament beneficiós, des d'una perspectiva de cost global, que vagi més enllà de la despesa estrictament pressupostària.

Finalment, per tal de fer una compra pública eficient, és imprescindible que el comprador públic tingui unes bones habilitats de compra, i també la resta de l'organització implicada en la gestió i execució del contracte.

Eix 2: Una compra pública de béns i serveis de qualitat

La compra pública va dirigida a satisfer les necessitats de la ciutadania, s'ha de fonamentar en l'interès públic i ha de garantir que els serveis públics tinguin la màxima qualitat.

Per assolir els objectius de qualitat cal un sistema de selecció que garanteixi que l'empresa que portarà a terme el contracte és la millor de les possibles, però també cal que els productes, béns i serveis siguin punters al mercat, i fomentar noves formes de prestació.

Finalment, un bon seguiment de la vida del contracte és essencial per garantir que la prestació s'ha portat a terme d'acord amb la qualitat exigida.

Eix 3: Utilitzar la contractació per fer polítiques públiques

Atenent al volum econòmic que representa la contractació de les administracions catalanes, i a la seva finalitat pública, l'ús estratègic de la contractació és imprescindible i així ho estableixen tant les Directives de Contractació i de Concessions com la legislació bàsica de l'Estat.

Cal utilitzar la contractació pública per a millorar el medi ambient, fomentar la millora de les condicions socials i laborals, incorporar al mercat de treball les persones amb risc d'exclusió social i impulsar la participació de les PIME i les entitats d'economia col·laborativa i del tercer sector social. Ateses les circumstàncies excepcionals derivades de la pandèmia de la COVID19 i el seu impacte en l'economia, la contractació pública esdevé un instrument estratègic de gran importància per a la reactivació de l'economia, i molt especialment per a preservar el teixit productiu, les PIME, els autònoms, el tercer sector i l'ocupació.

Eix 4: Contractar amb integritat i transparència

La contractació pública és una de les activitats de les administracions púbiques que té un risc més alt de corrupció. Les autoritats públiques han de treballar per a la prevenció de la corrupció i els conflictes d'interès. Una contractació transparent i uns servidors públics i empreses sensibilitzats amb els riscos de corrupció són una de les millors formes de prevenir comportaments poc ètics.

Cal doncs estar alerta amb els indicis de corrupció, analitzant les necessitats reals de cada contracte, fomentant la concurrència i al mateix temps fent un control estricte de la tramitació dels contractes, dels riscos de col·lusió i sobretot de l'efectiu compliment dels contractes.

Eix 5: Una contractació pública amb dimensió territorial

A Catalunya hi ha 947 municipis, 736 dels quals de menys de 5.000 habitants, amb una gran capital d'1.500.000 d'habitants que és Barcelona. Les necessitats de compra pública i de prestació de serveis doncs, poden ser diferents de les de la Generalitat de Catalunya, i entre els mateixos municipis, i també són diferents els recursos personals, materials i organitzatius.

El volum de contractació dels ens locals de Catalunya representa un 61% en nombre i un 66% en import , en relació a la contractació pública de totes les administracions catalanes

El sistema de distribució competencial, l'autonomia local i la pro activitat de les administracions locals en la prestació de serveis a la ciutadania comporta que la tipologia de contractes dels ens locals sigui sovint diferent dels de l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic, també la magnitud, els imports i la forma de contractar. Així els ens locals tenen un alt volum de contractes dirigits directament a la ciutadania, i molts contractes d'import inferior al llindar del contracte harmonitzat.

També els recursos, tan materials com personals acostumen a ser menors, i sobretot, pel que fa als recursos humans, menys especialitzats. A més, cal afegir-hi la creixent complexitat de la contractació pública, derivada precisament de l'aposta estratègica de la Unió Europea, que dificulta poder assolir, en l'àmbit local, una compra pública eficient i de qualitat.

Una estratègia nacional de contractació pública per tant, ha d'incorporar les especificitats de les administracions locals, les seves necessitats, l'àmbit competencial i els seus recursos.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Eix 1: Una contractació pública eficient

1. Simplificar la contractació pública
2. Racionalitzar i especialitzar la compra pública
3. Professionalitzar la contractació pública

Eix 2: Una compra pública de béns i serveis de qualitat

1. Millorar la selecció d'ofertes i contractistes
2. Fomentar la compra pública d'innovació
3. Millorar el seguiment i control d'execució dels contractes

Eix 3: Utilitzar la contractació per fer polítiques públiques

1. Una contractació ambientalment sostenible
2. Una contractació socialment responsable
3. Impulsar la participació de les PIME i de les entitats del tercer sector en els contractes públics
4. Reactivar l'economia arran de la pandèmia de la COVID-19

Eix 4: Una compra pública íntegra i transparent

1. Integrar l'ètica en tots els nivells de la contractació pública
2. Millorar la transparència
3. Preservar la concurrència
4. Detectar i reduir les males pràctiques

Eix 5: Una compra pública amb dimensió territorial

1. Adequar la contractació pública a les necessitats del món local
2. Donar suport als ens locals en matèria de contractació
3. Professionalitzar el personal dels ens locals en l'àmbit de la contractació pública
4. Reactivar l'economia local mitjançant la contractació pública

OBJECTIUS OPERATIUS

EIX 1: UNA CONTRACTACIÓ PÚBLICA EFICIENT

Objectiu estratègic 1.1. Simplificar la contractació pública

Objectiu Operatiu 1.1.1. Agilitar tràmits i fer més accessible la documentació

Objectiu Operatiu 1.1.2. Millorar la connectivitat i la gestió electrònica de la contractació

Objectiu Operatiu 1.1.3 Millorar la planificació dels contractes públics.

Objectiu Estratègic 1.2. Racionalitzar i especialitzar la compra pública

Objectiu operatiu 1.2.1. Millorar el sistema de compra pública agregada

Objectiu Operatiu 1.2.2 Racionalitzar els costos

Objectiu estratègic 1.3. Professionalitzar la contractació pública

Objectiu operatiu 1.3.1. Millorar i especialitzar la formació i qualificació dels servidors públics

Objectiu Operatiu 1.3.2. Impulsar canvis organitzatius

Objectiu Operatiu 1.3.3. Dotar d'eines el comprador públic

Eix 2: UNA COMPRA PÚBLICA DE BÉNS I SERVEIS DE QUALITAT

Objectiu estratègic 2.1. Millorar la selecció d'ofertes i contractistes

Objectiu Operatiu 2.1.1. Millorar la preparació dels contractes

Objectiu operatiu 2.1.2. Seleccionar els millors contractistes

Objectiu operatiu 2.1.3. Seleccionar la millor oferta

Objectiu estratègic 2.2. Fomentar la compra pública d'innovació

Objectiu operatiu 2.2.1. Facilitar la compra pública d'innovació

Objectiu operatiu 2.2.2. Motivar els compradors públics per fer com-

pra pública d'innovació

Objectiu estratègic 2.3. Millorar el seguiment i control d'execució dels contractes

Objectiu operatiu 2.3.1. Orientar l'organització cap a la millora del control d'execució

Objectiu operatiu 2.3.2. Facilitar i agilitar els sistemes de control d'execució

Objectiu operatiu 2.3.3. Millorar el seguiment dels contractes

Eix 3. UTILITZAR LA CONTRACTACIÓ PER FER POLÍTIQUES PÚBLIQUES

Objectiu estratègic 3.1. Una contractació ambientalment sostenible

Objectiu operatiu 3.1.1. Incrementar i millorar l'ambientalització dels contractes públics

Objectiu operatiu 3.1.2. Incorporar l'economia circular en la compra pública

Objectiu operatiu 3.1.3. Sensibilitzar i formar els compradors públics

Objectiu estratègic 3.2. Una contractació socialment responsable

Objectiu operatiu 3.2.1. Analitzar i avaluar la responsabilitat social en la contractació pública.

Objectiu operatiu 3.2.2. Fomentar la inclusió de mesures socials en els contractes

Objectiu operatiu 3.2.3. Incrementar la contractació socialment responsable

Objectiu estratègic 3.3. Impulsar la participació de les PIME i les empreses d'economia social en els contractes públics

Objectiu operatiu 3.3.1. Analitzar i avaluar la participació de les PIME i de les entitats del Tercer Sector en els contractes públics

Objectiu operatiu 3.3.2. Donar eines als compradors públics per promoure la participació de les PIME i les entitats del Tercer Sector en els contractes públics

Objectiu operatiu 3.3.3. Incrementar la participació en les licitacions de les PIME i les entitats del Tercer Sector

Objectiu estratègic 3.4. Reactivar l'economia arran de la pandèmia COVID-19

Objectiu operatiu 3.4.1. Crear un nou marc de relació públic-privat

Objectiu operatiu 3.4.2. Promoure una contractació adequada a l'entorn social i del medi

Objectiu operatiu 3.4.3. Promoure l'ocupació i la reactivació de les PIME i empreses d'economia social

Eix 4: UNA COMPRA PÚBLICA ÍNTEGRA I TRANSPARENT

Objectiu estratègic 4.1. Integrar l'ètica en tots els nivells de la contractació pública

Objectiu operatiu 4.1.1. Sensibilitzar el comprador públic en bones pràctiques

Objectiu operatiu 4.1.2. Fer partícips els licitadors i contractistes en les mesures de comportament ètic

Objectiu estratègic 4.2. Millorar la transparència

Objectiu operatiu 4.2.1. Facilitar l'accés a les dades i informació a la ciutadania

Objectiu operatiu 4.2.2. Adequar els principis de confidencialitat i transparència

Objectiu estratègic 4.3. Preservar la concurrència

Objectiu operatiu 4.3.1. Assolir els percentatges de concurrència que recomana la Unió Europea

Objectiu operatiu 4.3.2. Evitar la col·lusió

Objectiu estratègic 4.4. Detectar i reduir les males pràctiques

Objectiu operatiu 4.4.1. Supervisar la contractació pública

Objectiu operatiu 4.4.2. Reducció de les males pràctiques

Eix 5: UNA CONTRACTACIÓ PÚBLICA AMB DIMENSIÓ TERRITORIAL

Objectiu estratègic 5.1. Adequar la contractació pública al món local

Objectiu operatiu 5.1.1. Adaptar la normativa de contractació a les característiques dels diferents ens locals de Catalunya

Objectiu operatiu 5.1.2. Adaptar els sistemes de publicitat i transparència als recursos de què disposen els ens locals

Objectiu operatiu 5.1.3. Impulsar criteris específics per als ens locals de Catalunya de compra pública estratègica de sostenibilitat, innovació i socials

Objectiu estratègic 5.2. Donar suport als ens locals en matèria de contractació

Objectiu operatiu 5.2.1. Fomentar la col·laboració entre els ens locals en matèria de contractació pública

Objectiu operatiu 5.2.2. Donar suport mitjançant recursos i eines electròniques de contractació

Objectiu operatiu 5.2.3. Donar suport en recursos humans especialitzats en contractació pública, mitjançant les entitats supramunicipals

Objectiu estratègic 5.3. Professionalitzar el personal dels ens locals en l'àmbit de la contractació pública

Objectiu operatiu 5.3.1. Facilitar a les entitats locals codis, guies i models de contractació d'altres administracions

Objectiu operatiu 5.3.2. Promoure formació específica i transversal en contractació pública local

Objectiu operatiu 5.3.3. Fomentar l'especialització en compra pública local

Objectiu estratègic 5.4. Reactivar l'economia local mitjançant la contractació pública

Objectiu operatiu 5.4.1. Fomentar la compra conjunta i les centrals de compra

Objectiu operatiu 5.4.2. Promoure la compra pública vinculada a l'entorn social

Objectiu operatiu 5.4.3. Fomentar l'economia de proximitat mitjançant la contractació pública

Pla estratègic de millora de la compra pública

Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i d'Economia i Hisenda
Direcció General
de Contractació Pública