Bones pràctiques de Responsabilitat Social **2020-2021**

Vytrus Biotech, SA

www.respon.cat

respon.cat
Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE
PIMRSE

Consell General de Cambres de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball

Vytrus Biotech, S.A.

Nom de l'empresa Vytrus Biotech, S.A.
Sector d'activitat Indústria cosmètica
Plantilla 24 persones
Pàgina web vytrus.com
Adreça C. Sant Gaietà 121, 2a planta. 08221 Terrassa (Vallès Occidental)
Contacte 93 127 81 06 | info@vytrus.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Vytrus Biotech desenvolupa principis actius naturals a escala industrial, a través d'un procés únic i innovador en el camp de la biotecnologia per obtenir el poder real de les plantes. Aquesta tecnologia, del cultiu de cèl·lules mare vegetals permet el desenvolupament, la producció i la comercialització d'ingredients actius d'alt valor afegit per als mercats cosmètic i sanitari. Vytrus va néixer el 2009 com una spin-off de la Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona amb un treball de més de 45 anys d'experiència en el camp de la tecnologia de cultius cel·lulars vegetals. El repte consistia a traslladar les propietats úniques de les plantes a el sector cosmètic.

Va néixer de la vocació, admiració i amor per a les plantes dels seus fundadors Òscar Expósito i Albert Jané, que l'han transformat en activitat científica, d'investigació i industrial, donant lloc a una estructura empresarial i de negoci.

Actualment ocupa unes instal·lacions de 1.400 m2 localitzades a Terrassa.

La visió corporativa de Vytrus és:

Convertir-nos en un referent mundial en el camp de la biotecnologia vegetal alhora que aconseguim un impacte positiu a la natura.

- La innovació és el motor de la nostra companyia i creixement
- La investigació i la creativitat formen part del nostre ADN
- Focus en l'expansió internacional constant
- Compromís amb la Responsabilitat Social Corporativa
- Revolució de la indústria cosmètica i conservació del planeta

A continuació es fa un recull d'algunes de les bones pràctiques alineades amb la responsabilitat social, començant per la característica més singular del model de negoci.

COMPROMÍS AMB LA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

Els productes de Vytrus són totalment sostenibles ja que es creen i es produeixen perquè tinguin un impacte positiu a la natura. La indústria cosmètica està cada cop més compromesa amb la sostenibilitat de l'entorn i Vytrus ha convertit aquest repte en la seva estratègia de negoci ja que aporten la solució que permet una disminució radical de l'impacte en comparació a cultius tradicionals:

- Fins a un 99% menys de sòl cultivable
- Fins a un 99,98% d'estalvi en aigua

És a dir que, per exemple, per a produir 4.000 kg de cúrcuma:

- Sols usen 100 m2 de sòl industrial per produir 4.000 kg de cultiu cel·lular enfront dels 10.000 m2 de sòl cultivable necessaris per obtenir 4.000 kg d'arrels.

- Sols usen 1,375 litres d'aigua enfront dels 10.400 necessaris en un cultiu tradicional.

La petjada de carboni també es veu altament disminuïda en relació als cultius tradicionals.

Aquest model productiu genera un **impacte mínim** en l'ecosistema ja que només calen unes llavors o una petita part de la planta, en una única vegada, per desenvolupar una línia cel·lular, la qual cosa ofereix la possibilitat de treballar amb espècies amenaçades i endèmiques sense generar impacte negatiu en la seva conservació.

A més, la sostenibilitat és present a tots els procediments corporatius:

- Productes no modificats genèticament
- Lliure de pesticides i herbicides
- Respecte al medi ambient
- Sense al·lèrgens cosmètics
- Productes amb certificats COSMOS

Algunes característiques rellevants del model de cosmètica sostenible:

- Possibilitat de treballar amb plantes exòtiques (especies amenaçades i endèmiques).
- Mínim impacte en l'ecosistema. Unes llavors o una petita part d'una planta, una sola vegada, és suficient per a desenvolupar una línia cel·lular.
- La tecnologia de Vytrus contribueix a la sostenibilitat, permetent generar/crear un reservori genètic.
- Vytrus té el coneixement per a extreure les cèl·lules mare per a la seva conservació i preservació, la qual cosa permet recuperar, replantar i repoblar espècies que estiguin en risc i en perill d'extinció.
- Traçabilitat dels productes d'origen vegetal no GMO
- Lliure de pesticides i herbicides
- Lliure de metalls pesats i VOC (carboni orgànic volàtil)
- Sense al·lèrgenes cosmètics
- Productes amb certificats COSMOS i ECOCERT
- Reducció de la petjada de carboni
- Cultiu independent de les condicions ambientals.

Vytrus va merèixer el reconeixement amb la Medalla de Plata d'EcoVadis 2020 per les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, accions, processos i sistemes de Responsabilitat Social Corporativa, un mèrit que sols assoleixen un 25% de les empreses avaluades arreu del món.

També pel que fa l'oficina verda cal destacar algunes bones pràctiques:

- Reducció de l'empremta de carboni amb la digitalització amb la supressió del paper.
- Utilització del núvol, facilita treballar des de casa i estalviar desplaçaments. També es tradueix en menys requeriments pels aparells informàtics el que allarga la seva vida útil i un baix consum.

- Reducció de l'ús de la electricitat i elecció d'energies sostenibles, 100% energia verda.
- Instal·lació de llums i aparells de baix consum.
- Bones pràctiques i normativa d'ús aparell i eines. Fotocopiadora baix consum tinta i sempre treballs a doble cara.
- Eliminació de residus. Nous procediments per reciclar i reduir l'impacte en la natura. Separació orgànic, cartró, vidre i plàstic.
- Font d'aigua freda i calenta, eliminant el consum d'aigua embotellada a l'empresa.
- Vaixella, tasses i coberts a disposició de l'equip evitant materials d'un sol ús.
- Elecció de biodegradables, compostables i reciclables.

BON GOVERN I ENFOCAMENT RESPONSABLE

Vytrus entén l'RSE com la manera com actua i es relaciona en els diferents àmbits en què actua, evoluciona i creix. Per això, desenvolupa la seva estratègia de Responsabilitat Social Corporativa estructurant-la en diversos eixos relacionats amb la seva cadena de valor, i que expressa a partir dels Principis del Pacte Mundial i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible proclamats per Nacions Unides. L'RSE s'entén com molt més que la sostenibilitat ambiental, aspecte fonamental a Vytrus: es creu que és consciència social, és transparència, és proximitat i és honestedat.

El model d'RSE de Vytrus té quatre eixos: Planeta (*tornar a la natura el que la natura els dona*), Persones (*el poder d'un somriure*), Empresa (*consciència*) i Social (*solidaritat*) .

El fil conductor a través dels diferents vectors d'impacte és una bona gestió i administració, amb una presa de decisions que té en compte les possibles conseqüències trobant l'equilibri entre l'objectiu econòmic i els possibles impactes en els grups d'interès tant interns com externs. Vytrus vol conciliar l'eficàcia empresarial amb els principis socials de democràcia generant un valor afegit diferencial més enllà del compliment de les lleis i les normatives, més allà del propi negoci.

Vytrus disposa de **12 valors** que van ser escollits de forma participativa:

1. SOSTENIBILITAT
2. TRANSPARÈNCIA
3. EQUIP - COMPANYERISME

4. RESILIÈNCIA
5. BENESTAR
6. COMPROMÍS
7. PASSIÓ - MOTIVACIÓ
8. PROJECTE
9. EXCEL·LÈNCIA
10. HUMILITAT
11. INNOVACIÓ
12. MILLORA CONTINUA

La consciència és una actitud que caracteritza l'estratègia empresarial i de negoci de VYTRUS. Les decisions i les línies d'actuació són coherents i integres amb els seus valors, i en tots els àmbits en els que es desenvolupa

- Gestió directiva transparent i directa.
- Informació tractada de forma responsable i amb les mesures i normatives establertes.
- Confiança, respecte i de generació de comunitat en la manera com es relaciona amb el seu entorn relacions de col·laboració.
- Respecte pels proveïdors en la cadena de subministrament impulsant-los a millorar.

Per tal d'implicar l'equip en l'estratègia d'RSE s'ha creat un **Comitè de Responsabilitat Social Corporativa** en qual participa i es representat tot l'equip. També s'està treballant en la redacció d'un codi ètic de la companyia.

Durant el 2020 i 2021, després d'haver estat seleccionada, Vytrus ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria del programa, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE, seguint amb el desenvolupament continu del projecte d'RSC integrat en la seva estratègia empresarial.

A més, Vytrus forma part de Respon.cat, l'organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

COMPROMÍS AMB LA INNOVACIÓ

La tecnologia que desenvolupa permet a Vytrus obtenir productes totalment naturals, amb altes eficàcies, molt innovadores i, per tant, patentables. A més, les cèl·lules mare vegetals són la única eina per a obtenir el potencial real de les plantes, ja que amb els extractes tradicionals es perden molts compostos beneficiosos per a la nostra salut.

- El 2011 Vytrus va desenvolupar i produir el **primer actiu basat en cèl·lules mare** vegetals a Espanya, un ingredient cosmètic, i el 2013 llança el primer ingredient de producte sanitari a l'estat espanyol. A més, va merèixer al 2016 el segell de Pyme Innovadora concedit pel Ministerio de Economia y Competitividad espanyol. Actualment disposa de **16 ingredients cosmètics** en el mercat i **7 aplicacions de patent** tant d'ingredients actius com de tecnologia. Avui en dia, continua incorporant nous llançaments al mercat cosmètic.
- Fabrica sota les **certificacions** ISO 9001, ISO 16128 índex d'origen natural, GMP Cosmetic Ingredient (EFfCI)
- Ha aconseguit en els darrers anys importants **reconeixements** i premis internacionals com ara: el Gold Best Ingredient Award, per a Kannabia

Sense i el Silver Best Ingredient Award, per a Debiome Noni™, del 2020 per In-Cosmetics Global, la fira de referencia en el món de la cosmètica; el GOLD Best Ingredient Award, per Olea Vitae™, i el Gold Green Ingredient Award, a l'ingredient més sostenible del món, per Sarcoslim Reshape™, dins de la mateixa fira In-Cosmetics Global 2019; Premi al millor ingredient en el Beauty Industry Awards del 2019 per Quora Noni™ i del 2017 per Capilia Longa™.

COMPROMÍS ECONÒMIC

La sostenibilitat econòmica es reflecteix en el fet que durant tres anys consecutius Vytrus ha tingut un **creixement de la facturació anual superior al 30%** (actualització a 2019) i que s'està treballant per aconseguir uns beneficis anuals interessants.

Vytrus prioritza l'opció de tenir el laboratori i fer tota la producció localment. Tot i l'augment i diversificació en el tipus d'inversors de l'empresa, Vytrus treballa per seguir mantenint els valors propis.

El consell d'administració està orientat no solament a la part financera sinó que presta molta atenció a com fidelitzar la clientela.

El 2014 inicia el procés d'internacionalització, que s'ha convertit en un dels factors clau per al creixement del negoci. Actualment s'exporta més del 70% de la producció a través d'una xarxa de distribució amb vendes a 24 països.

Després d'una primera ronda d'inversió el 2011 per establir les primeres instal·lacions, Vytrus ha realitzat quatre rondes de finançament més; l'última el 2019 per accelerar-ne l'expansió, la qual va permetre incrementar la capacitat productiva i comercial i obrir nous camps d'investigació.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Vytrus disposa d'un **equip** multidisciplinari integrat per 24 persones. L'empresa està plenament orientada a la innovació gràcies a tot el talent acumulat i aposten per crear un espai de satisfacció personal i d'equip.

- Els dos fundadors, Òscar Expósito i Albert Jané, expressen que el seu lideratge vetlla primer de tot pel benestar i la felicitat de la persona, entenent que l'equip és un dels principals actius de la seva cadena de valor, i que a través del desenvolupament personal i professional és com es generarà un valor diferencial que garanteixi la viabilitat de l'organització com a negoci. Vytrus implica l'equip i aquest s'involucra en la presa de decisions de la companyia. El capital humà és considerat l'ànima de Vytrus i esdevenen ambaixadors de la marca. Totes les persones passen a **contractació indefinida** al cap d'un any.
- Van fer un **canvi de conveni laboral** de la indústria química a perfumeria, que és més avantatjós: van augmentar els salaris i els dies de permís i vacances, entenent que si l'empresa va bé cal que el talent es vegi reconegut de manera justa i cercant els estàndards del sector.
- Es disposa d'un sistema d'**incentius**, que van millorant gradualment per encabir tota la plantilla. El variable es vincula tant a objectius professionals com corporatius.
- Es disposa d'una política de màxima **flexibilitat horària**, facilitant que cada persones pugui adaptar l'horari laboral i el període de vacances, en coordinació del propi equip.
- L'empresa considerar les necessitats de cadascú i construeix equip basant-se en la **confiança**. Recentment ha creat la figura de responsable d'RSC, que entre altres funcions, cerca recursos i dinamitza accions encaminades a ser

una empresa saludable, millorant les condicions de treball i un bon ambient incentivant les relacions personals. Això implica també estar atents a motivacions, inquietuds i al creixement de les persones. Per això, també, un divendres al mes els CEOS es posen a disposició de l'equip, per atendre temes i necessitats tant de caire professionals com personal, en una iniciativa anomenada *Vytrus home*.

- La **formació** s'entén com un objectiu de cada persona, que cadascú pot identificar que pot ser bona per al seu creixement professional i personal. S'aposta pel seu desenvolupament, per incrementar la seva eficiència, productivitat i felicitat.
- Organitzen el **Vytrus Day** una sortida en horari laboral d'un o dos dies amb tot l'equip, inclosos els estudiants en pràctiques. Hi fan tallers diversos per fer equip: paintball, geocatching, bateig de submarinisme, tallers de comunicació... Habitualment en el mes de juny coincidint amb l'aniversari de l'empresa. Rep una valoració molt bona de l'equip que és qui el proposa i organitza.

També es fa una jornada d'activitats d'equip per celebrar el Nadal amb aquest mateix format d'activitats compartides.

Alhora s'organitzen diverses activitats relacionades amb els valors i la RSC de l'empresa com la reforestació en el 2018, d'una àrea de 5.700m², del Parc de Collserola, que va patir 2 incendis reiteratius en el 2006 i 2015, plantant 100 arbres amb l'entitat Social Forest. Aquestes activitats tenen molt bona acollida per part de l'equip, doncs es comparteix la sensibilització per la natural, el medi ambient, la solidaritat i l'acció social i, de fet, cada vegada es mostren més oberts a fer coses fora de l'empresa, especialment a la natura.

- Serveixen fruita per a l'equip un cop a la setmana i faciliten tallers de creativitat o d'optimització del temps, envien packs amb detalls a les persones de l'equip, formacions preceptives en salut i seguretat, mantenen el lot de Nadal, que encarreguen en part a entitats socials, etc.
- Els altres col·lectius de persones amb qui col·labora i que formen part de l'entorn de Vytrus també compten: proveïdors, estaments, etc... se'ls dispensa un tracte directe i personal, d'atenció i respecte, contestant i estant amatents a peticions i sol·licituds. Respecte per l' aportació de distribuïdors i pàrtners, se'ls facilita eines de treball, proximitat buscant la seva satisfacció, amb accions de socialització.

A més, durant la pandèmia de Covid-19, la direcció ha estat plenament orientada a garantir la viabilitat de l'empresa, sense haver recorregut a fer cap ERTO, malgrat la dificultat dels primers mesos.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Des de fa uns anys Vytrus va posar en marxa una nova iniciativa amb l'objectiu que cada ingredient de la companyia apadrini un projecte social, científic o de recerca, que tingui com a propòsit preservar la natura, contribuir a la millora del medi ambient, contrarestar l'impacte social i del canvi climàtic o vetllar per la salut i protecció de les plantes, ja que aquestes suposen la base fonamental per a la vida a la Terra i el pilar més important de la nutrició humana, esdevenint el 98% de l'oxigen que es respira. Projecte que anomena "Tornar a la natura el que la natura ens dona"

Amb aquesta finalitat, es formalitzen aliances de proximitat i col·laboració amb entitats, associacions i projectes amb aquestes mateixes sinèrgies i objectius, i s'hi destina un percentatge de la facturació de l'ingredient corresponent, incentivant també prestacions mútues i altres iniciatives que es puguin compartir:

- Projecte per a la protecció i conservació del gènere amenaçat Sarcocapnus que sols es pot trobar a la comunitat d'Andalusia. Pàrtner: Universidad de Jaén.
- Projecte de reforestació per compensar l'emissió de CO_2. Plantació de 100 arbres de l'espècie Sorbus domestica reforestant una àrea de 5.700m² de Collserola que es va incendiar. En 50 anys es compensaran 40 tones de CO_2. Pàrtner: Social Forest.
- Projecte de preservació de les diferents varietats tradicionals de l'olivera de Catalunya, amb actualment una col·lecció de 80 exemplars, i a través d'iniciatives i accions conjuntes. Pàrtner: IRTA.
- Acord de col·laboració per a la custodia d'un bosc singular, de la Vall d'en Bas, per a preservar-lo durant 25 anys, i aconseguir una reserva forestal d'impacte positiu sobre la biodiversitat d'alt valor ecològic. Pàrtner: Selvans.

CONCLUSIONS

Vytrus és una empresa alineada amb l'RSE tant pels valors de la propietat i direcció com per la pròpia activitat de negoci, que estalvia un impacte negatiu a la natura. I si bé el vector ambiental és el més evident, també es disposa d'un sentit de compromís més ampli que abasta tota l'empresa transversalment. A més, s'ha anat trobant que el sector està evolucionant cap a una exigència creixent pel que fa a l'acompliment en matèries de sostenibilitat i productes naturals, fet que ha propiciat aquest encaix en el desenvolupament i planificació del projecte de responsabilitat social corporativa, posant ordre i parametritzant les accions ja implantades o que ja es realitzaven de forma habitual.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2021 per Josep Maria Canyelles, a partir de les entrevistes realitzades a Conxita Rusinés, assistent de Direcció.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.

respon.cat

Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

info@respon.cat

@respon_cat

www.respon.cat

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

PIMRSE

Consell General de Cambres de Catalunya

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Treball