



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

Biovert, S.L.

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



the 1990s, the number of people in the UK who are employed in the public sector has increased from 10.5 million to 12.5 million (12.5% of the population).

There are a number of reasons why the public sector has grown. One reason is that the population has increased. Another reason is that the government has increased its spending on health, education and social services. A third reason is that the private sector has not been able to provide enough services to meet the needs of the population.

The growth of the public sector has led to a number of problems. One problem is that the public sector is becoming increasingly inefficient. Another problem is that the public sector is becoming increasingly expensive.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

There are a number of ways in which the public sector can be made more efficient and more affordable. One way is to reduce the number of employees. Another way is to reduce the cost of services.

There are a number of ways in which the public sector can be made more affordable. One way is to increase the number of employees. Another way is to increase the cost of services.

The public sector is a complex and difficult system to manage. It is important to find ways in which it can be made more efficient and more affordable.

Biovert, S.L.

Nom de l'empresa Biovert, S.L.

Sector d'activitat Agroalimentari. Productes nutricionals i bioestimulants per a l'agricultura

Plantilla 52 persones treballadores

Pàgina web www.Biovert.com

Adreça Ctra. C-12 Km 150,5 – 25137 Corbins (Lleida)

Contacte 973 190 707 | info@Biovert.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Biovert és una empresa lleidatana dedicada a la investigació, fabricació i comercialització de solucions bioestimulants i nutrició vegetal avançada per a l'agricultura productiva. La marca amb la que es comercialitzen els seus productes és Manvert.

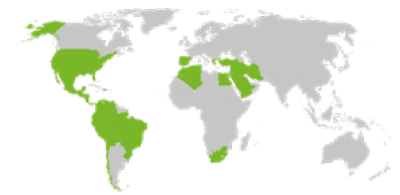
Enric Bonet Villoria, titulat en química i actual CEO, fou el fundador de Biovert l'any 1988. Ell va tenir la inquietud i l'empenta d'investigar en el camp de la nutrició vegetal per estimular el creixement de les plantes amb productes que aportessin valor sense perjudicar ni a la terra ni a la planta. Per això, l'objectiu des del primer moment va ser el de poder oferir al mercat unes solucions que fossin innovadores, molt efectives i amb un baix impacte ambiental. Aquesta ha estat la premissa des de l'inici i el que més satisfà Biovert és l'orgull de fabricar uns productes de molta qualitat que ajuden l'agricultura a maximitzar el rendiment i alhora la qualitat dels vegetals que es recullen aquí i a països molt diversos com Algèria, l'Aràbia Saudita, Argentina, Camerun, Canadà, Colòmbia, Costa de Marfil, Costa Rica, l'Equador, Egipte, Espanya, el Salvador, els Estats Units, Grècia, Guatemala, Hondures, Jordània, Kenya, Líban, Marroc, Mèxic, Namíbia, Nicaragua, Panamà, Paraguai, el Perú, el Senegal, Sudàfrica, Sudan, Tunísia, Turquia, Uruguai, Xile, Iemen, Zimbabwe i altres països.

El creixement de l'empresa, al llarg d'aquests anys ha estat sostingut i continua tenint caràcter familiar, tot i que actualment compta amb un equip de 52 persones. La majoria d'elles treballen a la planta de Corbins (Lleida), però també tenen personal a Mèxic, Costa Rica, Colòmbia, Xile, el Perú, Marroc, Sud-àfrica i Egipte.

El fet d'operar en un ventall tant ampli de països amb diferències legislatives tan grans pel que fa a l'àmbit laboral, ambiental i social va ser uns dels motius que els va portar, l'any 2011, a fer-se signants del Pacte Mundial de Nacions Unides. Amb aquesta adhesió Biovert vol reafirmar el compromís amb el respecte pels Drets Humans, les millores en les condicions laborals, el respecte cap al planeta amb la protecció del medi ambient i la lluita contra les males pràctiques empresarials i la corrupció, apostant per una gestió basada en l'ètica i la responsabilitat social.

El 2021, coincidint amb els 10 anys de la signatura, van tornar a revalidar aquest compromís amb els 10 principis bàsics del Pacte Mundial.

Biovert ha incorporat els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides a la seva estratègia empresarial, marcant com a prioritaris per a la seva activitat deu dels disset ODS, classificats segons la seva dimensió en les 5P (Persones, Planeta, Prosperitat, Pau i Partenariats):



Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





L'alineament de les pràctiques empresarials amb aquests objectius ha permès a Biovert generar noves accions en la cura del personal assegurant un treball digne i la formació adequada, fomentant la igualtat de gènere i la reducció de les desigualtats; millorant les pràctiques ambientals, fent un ús més sostenible i responsable dels recursos naturals, incorporant pràctiques d'economia circular per a una producció i consum responsables i assegurant el compliment dels drets humans en les empreses, sobretot en les empreses proveïdores.

COMPROMIS DE BIOVERT

Som una empresa amb un fort compromís amb el nostre entorn econòmic, social i ambiental. Concebem el nostre creixement i desenvolupament només a través una gestió responsable, que garanteixi la sostenibilitat de la societat.

ELS VALORS

Els principals valors que identifiquen Biovert són:

- Ètica professional
- Sostenibilitat
- Internacionalització

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



- Innovació
- Orientació a la clientela
- Humilitat
- Qualitat
- Compromís social
- Compromís amb els i les professionals
- Igualtat
- Respecte als Drets Humans

Durant el 2022, després d’haver estat seleccionada, Biovert, S.L. (Biovert) ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l’associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l’empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l’RSE elaborant un Pla d’Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

Biovert forma part de Respon.cat, l’organisme empresarial de referència en RSE a Catalunya.

BON GOVERN

En el marc de la gestió de l’RSE i com a eina indispensable, Biovert ha elaborat un codi ètic que vincula totes les persones que formen part de la companyia (plantilla i accionariat). Aquest codi ètic és conegut per tot el personal i es promou amb articles i notícies que es publiquen periòdicament al butlletí intern de l’empresa. També tenen habilitat un canal de comunicació i denúncia per identificar males praxis o actuacions que quedin fora d’aquest codi ètic. Pel que fa a la governança, el codi ètic recull l’obligació de governar amb transparència, veracitat, exactitud, integritat i assegurant que qualsevol operació es faci de forma autoritzada, registrada, verificable, legítima, coherent i congruent. La premissa del codi ètic de Biovert és **“fer sempre el correcte”**.

La lluita contra la corrupció és també una qüestió molt important per a Biovert, per això tenen com a principi imprescindible i inqüestionable el compliment de les lleis i altres normatives que els apliquen, no només del text sinó també de la intencionalitat d’aquestes.

En relació amb la transparència, el 2020 van elaborar la seva primera Memòria d’RSE. Anteriorment a això ja es feia (i se segueix fent) una jornada en què des de gerència s’explica a tot l’equip humà els resultats obtinguts durant l’any i se segueix amb activitats lúdiques organitzades per entitats socials del territori.

Altres aspectes de bona governança de Biovert són el respecte per la competència lleial, de manera que mai han rebut denúncia per aquest motiu i també les aliances amb altres empreses i institucions mitjançant convenis de col·laboració i acords en matèria de formació. Pel que fa a recerca i desenvolupament, col·laboren amb EBIC, AEFA, BIOVEGEN, AEVAE, VALORFITO a Portugal, CEN, Universitat de Barcelona i Universitat de Talca (Xile). I amb relació a la formació, tenen conveni amb les universitats de la Laguna, d’Almeria, la UOC, la de Lleida i també la Cambra de Comerç de Lleida, Cambra de Comerç de Barcelona, COGITI, IRTA, PIMEC, UEA i Pacte Mundial (Target Gender Equality).

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

El compromís de Biovert amb l'equip de persones i viceversa està latent en totes les accions que es porten a terme. Per una banda, els compromisos externs que s'han adoptat com la participació en la primera edició del Target Gender Equality (TGE) o l'adhesió al Charter Diversidad i per l'altra, totes les accions internes que es fan per fomentar la cohesió de l'equip de treball, la cura de totes les persones i el sentit de pertinença; fent que l'equip humà de Biovert sigui un dels valors més grans que té l'empresa. El Pla d'acollida laboral incorpora: codi ètic; Pla d'igualtat; protocol, abordatge i prevenció de l'assetjament sexual; guia de llenguatge inclusiu, fitxa informativa covid-19 i els protocols específics de cada lloc de treball. L'objectiu de Biovert és treballar per tenir un equip cohesionat, compromès i feliç de pertànyer a l'empresa.

El Target Gender Equality (TGE) és un programa de caràcter internacional, liderat pel Pacte Mundial de Nacions Unides per impulsar la representació i el lideratge de les dones dins les empreses i l'assoliment de la fita 5.5. dels ODS per "assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge a tots els nivells decisoris en la vida política, econòmica i pública."



En Charter de Diversitat de la Fundació per a la Diversitat les empreses i institucions europees promouen els principis fonamentals d'igualtat, inclusió i diversitat.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Igualtat d'oportunitats

Per a Biovert, la igualtat d'oportunitats en el desenvolupament professional per a totes les persones de la plantilla és un fet molt important i així ho recull el mateix codi ètic. Es destinen molts recursos cada any a la formació del personal i pel que fa a la igualtat de gènere, l'any 2018 ja van elaborar un Pla d'igualtat i un protocol contra l'assetjament sexual, tot i que per normativa encara no els tocava fer-ho. També, en el foment de la igualtat de gènere i l'eliminació de la violència masclista, estan portant a terme diverses accions com la promoció de la dona en l'àmbit científic a través d'una infografia, l'elaboració d'un vídeo per sensibilitzar sobre la violència de gènere i el logotip específic de l'empresa per a la igualtat de gènere "Womanvert".

<https://www.youtube.com/shorts/Q8Ep9uOLP60>

També s'han habilitat dues places d'aparcament amb una amplada especial perquè les dones embarassades puguin sortir amb facilitat del seu cotxe.

Empresa saludable

Quant a la cura de les persones de l'equip, i especialment durant el temps de pandèmia, Biovert ha esmerçat tots els esforços possibles en protegir la plantilla, per la qual cosa han rebut un premi accèssit dels "Premios Innovación y Salud" de Mútua Universal pel seu projecte: "Fomentant la salut -prevenció covid-19".

Però el foment de la salut entre les persones de l'equip ja era una preocupació abans de la covid-19, per això es porten a terme diferents accions per promoure una vida saludable dins i fora de l'empresa. S'ha elaborat una enquesta per conèixer els hàbits i poder ajudar a millorar-los, es faciliten menús saludables elaborats per una persona experta en nutrició, amb verdures i fruites de temporada i un butlletí que explica les característiques i propietats nutricionals d'aquestes, es promou l'activitat esportiva amb l'organització de tornejos, ajudes per deixar de fumar, s'han reduït els productes d'alcohol a la cistella de Nadal i s'han substituït per l'oli d'oliva com a producte saludable i de proximitat. Tot això mitjançant una comissió de treball, formada per persones voluntàries que impulsen totes aquestes accions.

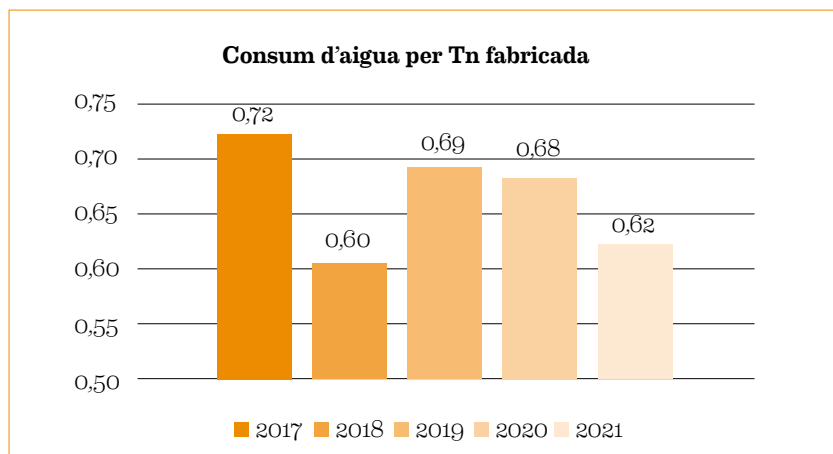
Compromís laboral i conciliació de la vida laboral, personal i familiar

Biovert també es compromet amb els contractes estables i indefinits, per això l'índex de rotació de personal és molt baix i l'absentisme és pràcticament inexistent. Es promou la conciliació de la vida familiar, escurçant l'hora de dinar per poder plegar a les 17:30 i mai es programen reunions més tard de les 17:00 de la tarda, divendres tothom fa jornada intensiva i pleguen a les 15:00 i a l'estiu, per suportar millor la calor, es fan combinacions i ajustos en l'horari laboral que permeten atendre la clientela i alhora compactar la jornada. També s'ha organitzat el teletreball pels llocs de feina que és possible aplicar-lo i tothom pot fer ús d'un permís retribuït per portar els infants a càrrec al metge, quan sigui necessari.

Aquesta complicitat entre l'empresa i l'equip humà es trasllada també a altres àmbits relacionals. Un exemple d'això són els dibuixos fets pels fills i filles de les persones treballadores, que han servit per elaborar un vídeo de felicitació de Nadal de l'empresa i per il·lustrar la Memòria d'RSE del 2020.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

L'aigua és un bé i alhora un recurs escàs. Per a Biovert, l'aigua és la part més important dels seus processos productius i se'n genera molta com a residu. Gràcies a un sistema de tractament de l'aigua per evaporació al buit, poden reaprofitar l'aigua residual del procés productiu de manera que d'una part queda l'aigua que es pot reutilitzar per a la neteja i per l'altra queda un concentrat de nutrients que és utilitzat com a base d'un producte, incorporant així l'economia circular en el seu procés productiu. A més, s'ha modificat l'ordre de producció dels productes per estalviar aigua en la fase de neteja entre la fabricació d'un producte i un altre. També es recuperen les aigües pluvials de les teulades i les aigües grises, motiu pel qual tots els productes que es fan servir són biodegradables.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

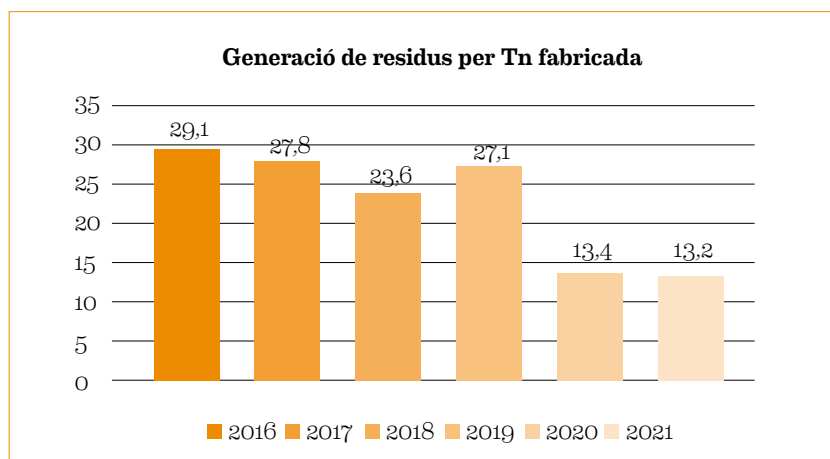
GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Biovert aposta també per les energies renovables, per això tota l'energia elèctrica que consumeix prové d'aquestes fonts, ja sigui a través de la compra d'energia neta o bé la que es genera per l'autoconsum amb les plaques fotovoltaïques instal·lades a la planta de Balaguer. A més, està previst que ben aviat instal·lin plaques a la planta de Corbins. L'any 2021, la instal·lació fotovoltaïca de Balaguer, ha generat un total de 28.389 kWh, que correspon a un estalvi de CO₂ de 5.678 kg.

Biovert està certificada amb la ISO 14000 de gestió ambiental i la 9001 de gestió de qualitat.

Com a acció de sensibilització en pro del medi ambient i com que l'aigua corrent de l'empresa no és potable, s'ha regalat una ampolla de vidre reutilitzable per eliminar els gots de plàstic d'un sol ús.



Pel que fa a la resta de residus, s'intenta reduir al màxim, aprofitant, reutilitzant i recuperant tots els residus possibles com ara embalatges de plàstic i cartó i contenidors, tot i que hi ha embalatges que es consideren residus perillosos i es gestionen com a tals.

També incorporen criteris de sostenibilitat en els envasos i embalatges dels productes que comercialitzen, de manera que tant el cartó com els envasos són reciclables.

Quant a la mobilitat, l'any 2018 es va elaborar un Pla de Mobilitat. Donat que els horaris del transport públic no s'adapten a les seves necessitats. La incorporació del teletreball també ha afavorit la reducció de desplaçaments. A més, en totes les compres es prioritzen les empreses de proximitat i es demana a les empreses proveïdores si compleixen uns requisits mínims ambientals, si disposen d'un Sistema de Gestió Ambiental (SGA), si utilitzen materials reciclats, si els envasos buits es poden retornar i reutilitzar, etc. També està previst a mitjà termini anar renovant la flota de vehicles per vehicles elèctrics i substituir els dos toros que funcionen amb gasoil per uns d'elèctrics i, per tant, que siguin més sostenibles i menys contaminants.

Pel que fa al consum intern, el cafè que tota la plantilla té a disposició per prendre de forma gratuïta és de Cafès Novell, un cafè responsable amb càpsules biodegradables.

En l'àmbit productiu, Biovert té una línia de productes ecològics que ajuden les empreses clientes a produir productes ecològics que cada vegada són més demandats al mercat.

Amb el suport de:

8



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

COMPROMÍS ECONÒMIC

Biovert és una empresa sòlida, que ha crescut de forma sostenible i que pot garantir la sostenibilitat econòmica futura, generant confiança entre l'equip de treball, les empreses clientes i també les proveïdores.

Les inversions es destinen principalment a millorar la productivitat, ja sigui amb la compra de maquinària, com els dos nous reactors que han optimitzat el procés productiu i reduït el temps de producció, com en la recerca i investigació de productes i tecnologies per a la fabricació (Seavert Tech®, Lignovert Tech® i Neovert Tech®)

En aquests moments Biovert té activats diversos plans d'inversió per incrementar les energies renovables d'autoconsum, per renovar la flota automobilitat i pel desenvolupament de noves solucions que ajudin l'agricultura a ser més productiva i sostenible.

La política de sous és la de pagar salaris per sobre del que marca el conveni i pel que fa a les empreses proveïdores, aquestes cobren a trenta dies, tal com determina la llei.

La clientela és un dels seus grups d'interès més importants, per aquest motiu hi ha el compromís ferm d'oferir uns productes de qualitat, amb un servei excel·lent i directe. Cada any es realitzen enquestes de satisfacció a la clientela i els i les comercials fan molt seguiment i assessorament personalitzat per tal d'ajudar les empreses a obtenir els millors fruits.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Biovert és una empresa fortament compromesa amb el territori i amb els col·lectius més vulnerables, per això col·labora amb entitats de caràcter social que treballen per la integració laboral de persones amb diferents capacitats. El servei de neteja el tenen contractat a **Aspid** i el manteniment dels jardins i els lots de Nadal es fan amb **Ilersis**, dues entitats socials de la província de Lleida.

Però el compromís amb la comunitat no és només de part de l'empresa sinó que el mateix equip també posa el seu gra de sorra col·laborant amb la Marató de TV3 i amb el programa "Posa't la gorra" de l'entitat **AFANOC**, que dedica els beneficis a la lluita contra el càncer infantil. També, des de la comissió de vida saludable, s'ha arribat a un acord amb l'empresa de fruita **Como Tarados, S.L.** que el que fa és comercialitzar la fruita que, pel seu aspecte, és rebutjada pels circuits de comercialització habituals i per tant es malbaratària. Totes les persones de l'equip de Biovert poden comprar aquesta fruita amb un descompte especial per ser membres de Biovert.

Des de Biovert també es fan patrocinis esportius, com l'equip de futbol sala de Corbins i la cursa de la cirera que organitza l'Ajuntament de Corbins amb motiu de la recollida de la cirera.

CONCLUSIONS

Biovert és una empresa fortament compromesa amb la terra i el territori i tot el que això comporta. Ajudar l'agricultura, millorant la productivitat i fent-la més sostenible és pensar en la terra. Fer que els agricultors i les agricultores obtinguin millors fruits en les seves collites, és pensar en el territori. Els valors i el compromís de Biovert estan completament alineats a la responsabilitat social, de forma transversal i integrada en la gestió de l'empresa. És un camí que s'ha anat traçant de mica en mica, per



Amb el suport de:



9

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



voluntat pròpia i també per demanda del mercat, donat que les empreses competidores intenten diferenciar-se de la resta amb accions específiques vinculades a l'RSE. Però a Biovert, a més, es constata un fort compromís de la plantilla en la gestió de la responsabilitat social i això és gràcies als esforços i perseverança de l'equip de recursos humans que ha sabut transmetre l'energia i entusiasme per portar a terme els projectes pensant en les persones, el planeta i el territori. Només cal continuar avançant en la gestió responsable, integrant els cinc vectors de la responsabilitat social en cada un dels passos que es vagin fent.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2022 per Mercè Casals Martínez, a partir de les entrevistes realitzades a Dolors Rallo, responsable de recursos humans i Elisabet Real, assistent de recursos humans.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:

10



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona



Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

