



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

Lékué

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Lékué

Nom de l'empresa Lékué

Sector d'activitat Productes de cuina

Plantilla 55 persones treballadores a la central + 55 en filials

Pàgina web www.lekue.com

Adreça C. Barcelona, 16 – 08120 La Llagosta (Vallès Oriental)

Contacte 935 742 640 | info@lekue.com

LÉKUÉ

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Lékué és una empresa de disseny i fabricació de productes per a la cuina, des d'estris per a una cuina saludable, passant per motlles de tot tipus, recipients per emportar.

És una marca pionera en productes innovadors que han revolucionat les cuines de tot el món, que fins i tot han canviat la forma de cuinar tradicional. És distingida per la seva aposta en el disseny i la innovació aportant solucions úniques i eficaces en productes i estris de gran qualitat i durabilitat.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Lékué és una empresa conscient dels seus impactes i la seva responsabilitat cap a les persones i el planeta, i vol desenvolupar un model d'RSC que li permeti millorar el seu acompliment, alinear millor les seves polítiques i reforçar la confiança del públic en l'organització.

Lékué disposa d'un **manifest** que expressa compromisos i valors:

- Contribuïm a la felicitat dels nostres usuaris a través d'una cuina fàcil i gustosa.
- Estimulem la curiositat per avançar cap a una nova forma de menjar.
- Simplifiquem els processos a la cuina per ajudar a menjar millor.
- Encoratgem a compartir un estil de vida saludable.
- Apostem per una actitud de vida optimista i inspiradora.

L'enfocament de responsabilitat de Lékué cap a la societat aborda matèries com la innovació, l'alimentació saludable i el medi ambient, entre d'altres que es mostren en aquest document. També els aspectes de les persones i el talent o evitar el malbaratament d'aliments han estat matèries que han contemplat en la seva RSC.

El 2021, Lékué va elaborar i aprovar el Codi de Conducta, que recull els pilars fonamentals sobre els quals l'empresa actua i es compromet, i que va marcar l'inici de la formalització de la seva estratègia d'RSC.

Durant el curs 2021-22, després d'haver estat seleccionada, Lékué ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora.

Coincidint amb aquest període, l'empresa s'ha elaborat internament un primer pla de responsabilitat social amb la voluntat de formalitzar i sistematitzar la gestió d'aquestes matèries tan nuclears per a Lékué.

Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

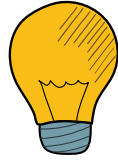


Codi de conducta

Lékué



Escaneja per llegir el document complet



Disseny i fabricació

Innovació i qualitat



Excel·lència en **qualitat**, **reglamentacions** i **certificacions**.



Coneixement i innovació com a valors.



Protecció de la **propietat intel·lectual**.



Persones

Compromís, diversitat i inclusió



Compromís amb condicions justes de **treball, salut i seguretat**.



Organització **global, diversa i no discriminatòria**.



Medi ambient

Sostenibilitat i compromís



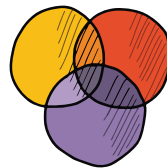
Activitats **respectuoses** amb el medi ambient.



Voluntat per **reduir** l'impacte mediambiental.



Gestió sostenible dels recursos.



Relacions externes

Vincles ètics



Creença en una **competència oberta i justa**.



Estàndards ètics en les nostres relacions empresarials.

Les nostres operacions es desenvolupen sota un prisma ètic i responsable.

Lékué i els seus treballadors estan regits per la llei i segueixen normes específiques de la companyia.

En qualsevol relació amb Lékué es rebra un tracte just i digne.

Lékué es compromet amb



POSD00039

El marc estratègic contempla els diferents grups d'interès, com ara el personal, la clientela, la comunitat, les entitats proveïdores, líders d'opinió i altres. I estableix la prioritat dels següents Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per a Lékué:

- ODS 2: Fam zero
- ODS 3: Salut i benestar
- ODS 9 en referència a la innovació
- ODS 12: producció consum responsables

A més de considerar inherents la igualtat de gènere (ODS 5) i el treball digne i desenvolupament econòmic (ODS 8).

Ara Lékué pretén seguir sent referent també en termes de responsabilitat social, alineant estratègia, valors i filosofia, contribuint-hi a través de l'activitat, i mesurant l'impacte.

Amb el suport de:

4



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

Bones pràctiques de Responsabilitat Social

COMPROMÍS AMB LA INNOVACIÓ

La innovació és el motor de l'empresa i el que la diferencia. Les persones membres de l'equip de Lékué treballen per trobar solucions reals, diferents i innovadores per al dia a dia de les persones usuàries.

Disposen de la norma 9001 de qualitat. El disseny i la fabricació dels productes s'orienten a uns resultats de sostenibilitat, creant productes com ara la col·lecció Reuse&Reduce.

Descobriments de la silicona platí

Aquest enfocament forma part del seu ADN des del mateix inici, quan es va produir el descobriment de la silicona platí. El "naixement" d'aquest compost químic va tenir lloc quan José María Llorente, fundador de l'empresa, buscant una solució comercial per extreure el gel de les glaçoneres de manera fàcil i pràctica, va començar a fabricar les actuals glaçoneres de cautxú. Més tard es va centrar en la utilització d'aquest material en altres productes, com ara motlles per a pastissos. S'hi pot cuinar una gran varietat de productes com ara pasta de full, coques, pastissos dolços i salats, cremes, lasanya, flams, magdalenes, canapès, aperitius, o tapes i pa, així com plats freds del tipus gelats, gelatines, muses o patés.

El platí és un metall de propietats úniques que es troba de forma natural a la sorra, al quars i a les roques. Després de diversos processos, s'obtenen propietats mecàniques de resistència, a més de facilitat de neteja, i es poden reciclar. La clau l'ha trobat aquesta companyia en aconseguir un eficient procés de postcuració. Aquest procés consisteix a sotmetre el motlle de silicona a una temperatura de 200 °C durant quatre hores per eliminar matèries volàtils.

Si aquest procés no es realitzés correctament, tindria un impacte en la qualitat del producte final, motiu pel qual és obligatori que aquests motlles compleixin les normatives de matèries per a contacte amb aigua i aliments. (BfR XV; FDA 177.2600, KTW y WRAS). La normativa europea és molt exigent. Lékué, a més, té de referència la norma alemanya LFGB, que és la més exigent.



Atendre la diversitat comprentent la clientela

Lékué va entendre que la innovació no és solament un enfocament de laboratori sinó que cal comprendre les expectatives dels grups d'interès i especialment de la clientela, tal com propugna la responsabilitat social.

En el procés de creació d'un nou producte és fonamental el diàleg amb les persones que fan ús dels productes, les quals consideren que s'han de posar en el centre. A més, com que la central es troba a Catalunya, també tenen en compte els usuaris d'altres latituds ja que la diversitat cultural, i especialment els hàbits gastronòmics, són determinants per a l'èxit del producte i, en conseqüència, per a l'impacte social que pugui causar.

Amb el suport de:



5

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Un bon exemple és amb el mercat francès, on malgrat la proximitat, van desplaçar-hi per conèixer de prop algunes famílies-tipus, per tal de comprendre els gustos, costums, necessitats, etc. Aquesta metodologia els permet donar resposta a necessitats reals de les persones tot atenent la diversitat cultural, i són capaços de posar un producte dissenyat de zero al mercat en un any i amb les màximes garanties de bona acollida.

Aquesta orientació ha predisposat Lékué a un altre vector d'innovació: el canvi de focus des del producte a la clientela. Si es posa la clientela en el centre, té més sentit estructurar el catàleg per perfils, com ara puguin ser les persones veganes (línia Veggie Lovers), o les que estan preocupades pel plàstic d'un sol ús (línia Use&Reuse). A més, aquesta mirada també ha comportat anar més enllà de l'associació tradicional de la marca amb la silicona.

Propietat industrial

La protecció de la propietat industrial també és molt rellevant per a una empresa creativa, de manera que tenen patents en molts països per als productes que fabriquen, si bé no sempre se'n surten davant algunes empreses de la competència que opten per fer petites variacions sobre els seus productes, cosa difícil de protegir si no és R+D+i de tecnologia sinó de disseny.

Internacionalització

El potencial de Lékué ve per la internacionalització ja que han aconseguit estar presents en milers de cuines d'arreu del món, captant que els seus productes resolien unes necessitats universals. Ja estan a més de 40 països, malgrat ser una empresa de dimensions modestes i les dificultats de saber captar les característiques i necessitats de cada mercat.

L'estratègia d'innovació i creativitat els posiciona en el mercat amb un preu mitjà-alt respecte a la competència. A més, els productes de silicona tenen un preu més accessible que els seus homòlegs tradicionals metàl·lics o de ceràmica.

COMPROMÍS AMB L'ALIMENTACIÓ SALUDABLE

La combinació de les solucions innovadores amb uns valors de compromís cap a la societat, ha afavorit que els temes de salut hagin anat emergint com un altre eix central de l'empresa. La missió corporativa, si bé no escrita formalment, posa el focus en el foment d'una alimentació més saludable. Entenen que el propòsit de marca està cada cop més vinculat al benestar de les persones i s'orienten a fomentar un estil de vida saludable.

Es reconeix la cuina sana com una tendència creixent del mercat, que es vincula a la salut i el benestar. Lékué vol facilitar aquest nou corrent, en gran mesura basat en la cuina natural, i que persegueix evitar els excessos de greixos i colesterol, amb el repte d'assolir més salut conservant i mantenint els gustos i augmentant les proporcions d'aliments d'origen vegetal.

La relació de Lékué amb els consumidors va molt més enllà de la funcionalitat dels productes: també ofereixen continguts, idees, receptes en tendència... sentint-se part d'un moviment per incentivar la consciència d'una alimentació sana i sostenible.

A més de les possibilitats de cuina saludable, cal destacar la mateixa solució de la silicona com una opció d'excel·lents qualitats higièniques i saludables. Si fem una mirada històrica, després dels materials de l'antiguitat,

Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

ferro i fang, es va usar alumini, coure i, posteriorment, productes tècnics com el tefló. La silicona platí forma part d'una nova generació de materials més útils i menys perjudicials.



COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

Els productes de Lékué integren criteris de sostenibilitat ambiental. A més, Lékué ha desenvolupat una col·lecció dedicada a la reducció de plàstic d'un sol ús a la cuina, en el marc de la preservació del medi ambient com un dels compromisos de responsabilitat social. En aquesta àrea d'acció l'empresa ha detectat els punts més crítics on disposa de capacitat d'oferir alternatives reutilitzables amb un gran impacte. L'objectiu principal d'aquesta col·lecció és reduir el consum de plàstics d'un sol ús i fomentar l'ús de materials reutilitzables de llarga durada en el dia a dia dins de l'àmbit domèstic tant per a la conservació d'aliments dins de la llar com per al seu transport. Els materials utilitzats són també reutilitzables, reciclables i duradors i faciliten coccions més eficients energèticament.

Respecte a la valoració del mercat dels compromisos ambientals, als països del Nord és un actiu mentre que cap al Sud cada cop pren més importància i ja està esdevenint un inductor del creixement, si bé la sensibilitat pel preu és encara molt alta al Sud.

Nous materials

Més enllà de la silicona que sempre ha identificat la marca, s'han començat a introduir altres productes que també es poden tractar de manera sostenible, com ara vidre, acer inoxidable o un plàstic nou que incorpora fibra de fusta. Es tracta de fusta de rebuig de la producció de béns de consum, ja que sols s'aprofita un 60% de l'arbre. Els residus de fusta es trituren, es filtren i s'esterilitzen, i després es barregen amb propilè per crear aquest nou material d'alta qualitat, totalment segur i que compleix amb les normatives més estrictes. És 100% reciclable i perfecte per al contacte amb els aliments. Cal aclarir que no usen bambú i melamina, una combinació que no està exempta de migracions nocives tòxiques cap als aliments en contacte. El bambú no està autoritzat com a additiu al plàstic per a ús alimentari, malgrat que és possible trobar productes amb aquesta composició.

Producció

Lékué fabrica en una factoria pròpia a la Xina, i executen accions per conèixer i mitigar els impactes sobre la biodiversitat en base a la legislació i acords internacionals, i per disminució de residus, vessaments i emissions nocives com ara els gasos d'efecte hivernacle o substàncies destructores de la capa de ozó. Disposen de filtres potents.

Les restes de silicona es venen a un tercer per a reutilitzar per fabricar els paviments de parcs infantils.



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Han fet una proposta a l'Agència de Residus per a posar punts de recollida per a la silicona usada per a triturar-la i reprocessar-la si es demostra viable o bé fabricar-ne elements de màrqueting.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Si bé el producte i el propòsit marquen l'eix de l'RSC de Lékué, la **implicació de les persones** de l'equip suposa un motiu d'orgull. Per ser una empresa innovadora i creativa cal un equip compromès i un bon clima, i aquestes condicions es donen a l'organització. Una bona mostra es va produir durant els mesos més crítics de la pandèmia de Covid-19, on les persones de totes les àrees van remar a una.

Disposen d'una política de flexibilitat en l'entrada i sortida, amb mitja hora per dinar, 15 minuts dels quals a compte de l'empresa. A l'estiu fan jornada intensiva i els divendres pleguen a les 15h.

Respecte a la política d'igualtat de gènere, han fet un pla d'igualtat i ara apliquen algunes mesures de millora.

Un aspecte rellevant és la **localització de la producció**, que durant anys van fer des de dues plantes, una a la Llagosta per al mercat europeu i una altra a la Xina per cobrir el mercat asiàtic i americà. Amb la crisi que van patir al 2014 van haver de concentrar tota la producció a la Xina, ja que amb aquest tipus de producció, que requereix presència de mà d'obra, mantenir una fàbrica a Europa era inviable econòmicament i els hauria expulsat del mercat.

La producció a la Xina es fa en una factoria pròpia, on poden assegurar un control dels estàndards ambientals i laborals, mentre que per algunes altres produccions disposen d'altres socis o proveïdors, ja sigui al voltant d'aquella fàbrica o bé a Benicarló, amb una proximitat que es va fer necessària per les dificultats en l'abastiment durant la pandèmia. També a Montcada hi tenen proveïdors.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Estar a Catalunya els permet connectar amb un mercat bastant avantguardista i avançat, amb una gran capacitat per acollir nous conceptes i on Lékué va poder iniciar la distribució amb èxit. Però també ha permès col·laboracions molt significatives com amb la Fundació Alícia, referent en alimentació, per ajudar els consumidors a menjar millor i de manera més saludable.

També han col·laborat amb universitats, CETT, Elisava, Massana, o han promogut un estudi comparatiu fet pel centre Diopma de la UB sobre consums energètics, CO₂ i aigua del microones versus el forn.

Per mitjà de les xarxes socials estan en contacte directe amb les persones consumidores, coneixen les seves necessitats i els poden donar una resposta ràpida. Els ofereixen tallers de cuina per aprendre a preparar plats sans, fàcils i ràpids, els donen receptes amb els pocs ingredients que tenen a la nevera, o els resolen dubtes a l'instant.

D'acord amb els mercats preferents i la seu empresarial, tenen el web en català, castellà, anglès i francès, en una mostra de respecte a la llengua pròpia.

Incorporen el sistema SMETA, una auditoria de comerç ètic que inclou diversos aspectes de la pràctica comercial responsable.

Amb el suport de:

8



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona

CONCLUSIONS

Lékué és una marca pionera i innovadora, que va apostar pel disseny i va fer evolucionar les formes de cuinar. Avui s'orienta la responsabilitat social, especialment gràcies al seu focus en la salut i als compromisos ambientals. Si bé acaba de ser adquirida per una companyia més gran, els compromisos en aquestes matèries formaran part dels seus actius, la identitat corporativa i la proposta de valor per als seus públics.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2022 per Josep Maria Canyelles, a partir de les entrevistes realitzades a Luis Cortegoso, director d'Innovació i Màrqueting.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:



9

Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

