



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2022**

MgComunicació

www.respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



MgComunicació

Nom de l'empresa MgComunicació

Sector d'activitat Disseny, comunicació i màrqueting

Plantilla 2 persones treballadores

Pàgina web www.mgcomunicacio.com

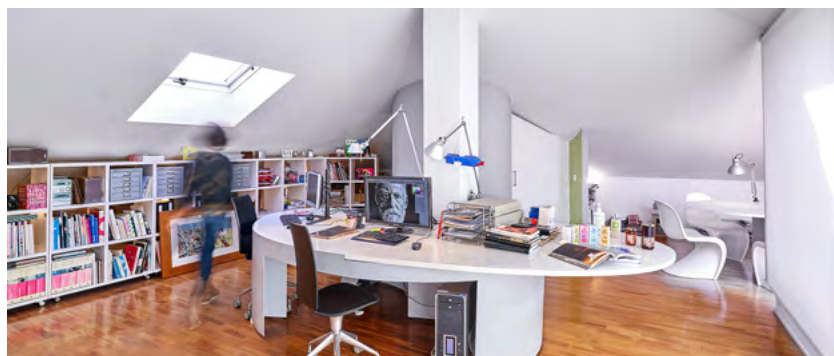
Adreça C. Capellades, 16 – 08700 Igualada (l'Anoia)

Contacte 938 041 502 | info@mgcomunicacio.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

MgComunicació és una agència de comunicació 360º que ofereix tots els serveis que les empreses necessiten. Neix l'any 1999 a Igualada com un estudi de disseny multidisciplinari i independent, en aquests vint anys s'ha identificat per ser un estudi en constant moviment i transformació per adaptar-se a les necessitats de la seva clientela.



MgComunicació crea identitats comercials, packaging, sistemes de senyalització, llocs web, aplicacions, campanyes publicitàries, llibres, disseny d'interiors corporatius i objectes per a diferents clients públics i privats.

És un agència innovadora que, en cada projecte, se centra en l'essencial: el concepte. Intenten que cadascun dels projectes tingui una expressió que el faci únic. Sempre treballen en estreta relació amb els clients i amb un equip professional multidisciplinari. Aquesta aposta els ha permès treballar en més de 2.754 projectes.

COMPROMÍS AMB LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Durant el 2021, després d'haver estat seleccionada, MgComunicació ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.

BON GOVERN

MgComunicació aposta per crear una relació basada en la confiança i la proximitat amb cada client o clienta per aconseguir els seus objectius empresarials.

Amb el suport de:



3

Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Treballen des dels valors de la flexibilitat, agilitat i compromís amb els projectes.

Tenen pràctiques basades en l'ètica i la transparència, com per exemple el compromís amb un bon ús de la informació de la qual disposen i compleixen estrictament tota la normativa.

La gestió de la seva responsabilitat social està integrada en la direcció de l'empresa no només amb un seguit de bones pràctiques sinó també amb un estil de negoci enfocat a potenciar l'impacte social i econòmic que es desprèn de l'operativa del dia a dia.

COMPROMÍS ECONÒMIC

A MgComunicació tenen pràctiques comercials basades en l'ètica i la responsabilitat. Per poder oferir uns serveis globals de comunicació treballen en xarxa amb altres professionals del sector i adapten l'equip a les expectatives i necessitats de cada client i de cada encàrrec.

Aquesta col·laboració es basa en la confiança i en l'afinitat. Al llarg dels anys han teixit una xarxa de col·laboracions amb organitzacions amb qui comparteixen valors i visió empresarial. Aquesta col·laboració orientada al client, els permet oferir uns costos més reduïts, així com unes característiques tècniques i models comercials adaptats als diferents projectes.

La qualitat dels seus serveis i l'oferta integral de serveis de comunicació els ha permès convertir-se en una agència de proximitat reconeguda i crear una cartera de més de cent clients i clientes de tots els sectors i dimensions recurrents.

MgComunicació aposta per projectes en els quals pugui aportar un valor real a les empreses i calcula l'impacte real de les seves accions.



En els darrers anys han sigut reconeguts amb 8 premis, entre els quals destaquen:

- 1er Premi WorldStar Packaging Awards 2019: (World Packaging Organisation) al millor packaging de producte per a la llar.
- 1er Premi Liderpack 2018: (Packaging & PLV Awards) al millor packaging de producte per a la llar.
- Premi Especial Liderpack 2018: (Packaging & PLV Awards) del jurat de sostenibilitat en packaging.

COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

MgComunicació, degut a la seva activitat, té un impacte ambiental reduït. Tot i així, estan sensibilitzats i intenten fer una gestió sostenible de l'empresa i del dia a dia. Incorporen diverses accions destinades a minimitzar els seus impactes, com per exemple:

- Separen residus i promouen el reciclatge (paper, piles, plàstic...).
- Promouen l'ús de tasses i vaixel·la reutilitzable.
- Minimitzen la utilització d'ampolles de plàstic.
- Incorporen pràctiques d'oficina verda i intenten reduir consums (apagar els aparells quan no són necessaris, etc.).
- Tenen sensibilitat per una mobilitat sostenible i intenten optimitzar els desplaçaments al màxim.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



El seu impacte ambiental principal és a través dels seus serveis i clients. En aquest àmbit és on s'identifiquen els grans compromisos de MgComunicació amb la sostenibilitat, ja que intenten acompanyar la seva clientela per avançar cap a serveis més ecològics i sostenibles:

- Ajuden la seva clientela a comunicar i visibilitzar els seus valors ambientals.
- Dissenyen amb criteris de marketing incorporant, sempre que el client o clienta ho permet, criteris de sostenibilitat en els materials.
- Assessoren la seva clientela sobre els millors materials i productes des del punt de vista ambiental.
- Incorporen criteris de diversitat en tots els dissenys mostrant perfils de persones de totes les edats, cultures, capacitats, etc.
- Intenten dissenyar espais finals amb criteris de sostenibilitat ambiental.



Aquest compromís amb el disseny sostenible els permet treballar amb clients que estan sensibilitzats pels seus impactes i dissenyar campanyes de foment d'hàbits saludables, com per exemple:

- Campanyes de foment del reciclatge per a diversos municipis.
- Campanyes de reducció de la utilització de bosses de plàstic i disseny de bosses reutilitzables.
- Campanyes de sensibilització i regals promocionals amb missatge.
- Maquetació de memòries de sostenibilitat per a companyies.
- Campanya de foment de l'ús de la bicicleta per a l'Ajuntament d'Igualada
- Retolació d'espais públics amb fustes i pigmentacions naturals.
- Senyalètiques no discriminatòries per qüestions de gènere.

COMPROMÍS AMB L'EQUIP DE TREBALL

Tot i les dificultats degudes al sector d'activitat en el qual operen i la dimensió de l'empresa, a MgComunicació intenten impulsar accions que facilitin la conciliació de la vida personal i laboral de l'equip de treball.

Treballen perquè la gent se senti orgullosa de l'empresa en què treballa i prioritzen aquells projectes i clients amb els quals comparteixen principis i a qui poden aportar un major valor.

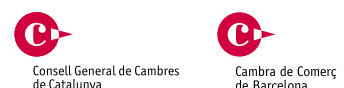
Organitzen la feina per oferir la màxima flexibilitat horària. En aquells moments en els quals és possible, s'apliquen mesures de flexibilitat horària i organització de la feina que facilitin la conciliació familiar.

Amb el suport de:



5

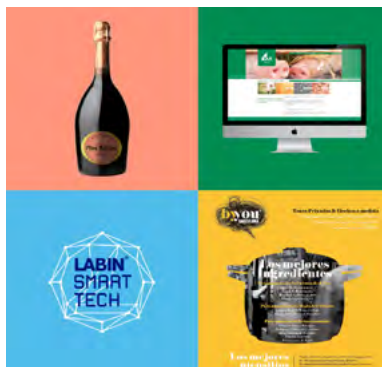
Amb la col·laboració de:



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE





En moments de menor intensitat de feina la dedicació pot baixar, guardant les hores per moments de puntes de feina en els quals és necessari dedicar-hi més temps.

COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Fruit del seu compromís amb l'entorn, prioritzen la contractació de proveïdors locals i de proximitat i es mantenen actius en espais de representació sectorials i territorials, com per exemple la Unió Empresarial de l'Anoia, on han format part de la Junta durant 10 anys.

Disposen d'una sala adaptada per a la realització de festes infantils que cedeixen en determinades ocasions al Taller Àuria per realitzar activitats amb persones amb capacitats diverses.

CONCLUSIONS

MgComunicació és una agència de comunicació 360. Es tracta d'una empresa familiar amb uns valors basats en l'ètica empresarial i la sostenibilitat que intenten aterrar al seu dia a dia.

L'aposta per l'RSC els ha de permetre sistematitzar unes polítiques i desenvolupar uns valors que ja tenen però que cal sistematitzar en accions concretes i incorporar-los de manera més evident en els seus serveis.

Es tracta d'una empresa oberta a aprendre, amb voluntat de sumar complexitats amb empreses amb les que comparteixen valors i amb ganes d'innovar constantment.

Han fet una aposta clara per la qualitat dels seus productes i per un servei als seus clients basat en la proximitat i l'excel·lència.

Tot i que ja realitzen accions puntuals, s'observen algunes possibilitats de millora en camps com l'ambiental o el de les col·laboracions socials i a nivell de territori.

Aquesta fitxa ha estat elaborada el 2022 per Albert Huerta, a partir de les entrevistes realitzades a Miquel Gleyal, gerent de MgComunicació.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Amb el suport de:

6



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres de Catalunya



Cambra de Comerç de Barcelona



Iniciativa
empresarial
per al
desenvolupament
de la
responsabilitat
social
a Catalunya

 @respon_cat

 @Responcat

 @respon.cat

 @respon.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Consell General de Cambres
de Catalunya



Cambra de Comerç
de Barcelona

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE

