

Alianza de 36 empresas catalanas para fomentar la responsabilidad social

IMPULSO A LA RSE/ Respon.cat se ha constituido como asociación empresarial, aunque el pasado año ya inició sus actividades bajo el amparo del Consejo General de Cámaras de Catalunya.

H.Bernal. Barcelona

La plataforma Respon.cat nació el pasado mes de febrero con la misión de fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Catalunya, mediante una mirada integradora y no sesgada, sobre las personas, las empresas, y la sociedad, según sus fundadores.

Bajo el amparo del Consejo General de Cámaras de Comercio de Catalunya, esta asociación empresarial promovida por 36 compañías catalanas, llevaba más de siete años esperando ver la luz. El origen fue un grupo de trabajo de RSE de la Cámara de Barcelona, formado por ocho personas que querían fomentar la buena praxis social, económica y ambiental en las empresas.

En 2013 se retomó el proyecto de creación de este or-



Gabriel Ferraté, presidente del Institut Cerdà, una de las empresas fundadoras de Respon.cat.

ganismo, que el pasado año inició sus actividades –de forma voluntaria por parte de sus miembros–, antes de la asamblea constituyente celebrada el 11 de febrero.

Daniel Ortiz: “La excelencia empresarial implica unos criterios en la gestión”

Según Daniel Ortiz, director de relaciones institucionales del Institut Cerdà –una de las empresas fundadoras–, y vocal de Respon.cat, “la excelencia empresarial implica

unos criterios en la gestión”.

Sobre el ámbito de actuación –Catalunya–, Ortiz afirma que “la sostenibilidad y las buenas prácticas tienen un factor de proximidad”, aunque no descarta que la plataforma pueda ser un referente tanto en España como a nivel internacional. Ortiz también asegura que la voluntad de Respon.cat es colaborar con todo el que lo desee y crear red en Catalunya colaborando con otras entidades.

Respon.cat tendrá cuatro líneas de actuación para trabajar la RSE en las empresas catalanas: liderazgo responsable, aportar herramientas para desarrollar la RSE, extender la red para aumentar el número de miembros, y trabajar en función del territorio y del sector. “Es el inicio de un largo camino que esperemos que sea fructífero”, dice Ortiz.

Compañías asociadas

Los directivos de las 36 firmas fundadoras han sido los principales promotores del proyecto. Las empresas pertenecen a sectores muy distintos, pero todas ellas son una referencia en su ámbito de negocio. Respon.cat cuenta, por ejemplo, con Abacus, BonPreu, Condis, Mango, Llet Nostra, Racc, BBVA, Gas Natural, Agbar, DKV –su consejero delegado, Josep Santacreu, es el actual presidente de la asociación– o dos empresas vinculadas al Ayuntamiento de Barcelona: B:SM y TMB. Estas compañías no tienen ninguna obligación ni ninguna pauta de actuación, solamente su fiel compromiso con la RSE. Daniel Ortiz asegura que existe el riesgo de hacer *márketing social*, pero advierte de que “si el compromiso es falso, el efecto *boomerang* puede ser demoledor”.

¡TUS EMOCIONES TE PUEDEN SALIR RENTABLES!



Sácate un sobresuelo rentabilizando tus emociones y tu patrimonio con los **cursos especializados del BME.**



Curso de **Psicología de Trading y Money Management**
Curso de **Gestión Patrimonial**

(el *PARÉNTESIS*)
Expansión.com

INSTITUTO
BME X



¡ENTRA Y PARTICIPA!

www.expansion.com/elparentesis/bolsa