



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social

**Montajes  
Rosec**



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

*www.respon.cat*



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Ocupació**

# Montajes Rosec, SL

**Nom de l'empresa** Montajes Rosec, SL

**Sector d'activitat** Construcció

**Activitat de l'empresa** Construccions metàl·liques

**Nombre de treballadors/es** 15 persones

**Pàgina web** www.rosec.com

**Adreça** Pol. Ind. La Plana, parc 16 - Gandesa (Terra Alta)

**Contacte** Josep Maria Bases - josepmaria@rosec.es



## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Rosec es una petita empresa industrial que dissenya i instal·la estructures metàl·liques en acer per a obres civils (naus industrials, edificis d'habitatges, escoles, etc.). Va ser fundada l'any 2002 per en Josep Maria Bases per aprofitar els seus coneixements tècnics adquirits anteriorment treballant per compte aliè i també per tal d'aprofitar el fort creixement del sector de la construcció.

El seu model de negoci es fonamentava a atendre aquesta oportunitat que el mercat ofería tot garantint uns nivells de qualitat acceptable. El focus de l'activitat i el model de negoci era el treball i la producció, i el seu sistema de gestió i organització era de caràcter vertical i unipersonal amb total dependència vers en Josep Maria.

Però a partir de l'any 2010 amb la dràstica aturada d'aquest sector, l'empresa va entrar en una fase de recessió castigada per una crisi que va ser especialment dura en el teixit industrial de la seva comarca de la Terra Alta. Calia decidir el futur i entre les hipòtesis hi havia el tancament de Montajes Rosec, una difícil decisió a prendre i de fet, seguida per moltes altres empreses del seu entorn geogràfic i de sector. En paraules del propi Josep Maria: "em vaig adonar que així no podíem seguir".

Després d'un llarg procés de reflexió compartida, va decidir reconduir-la i apostar per un nou model d'empresa fonamentat en la gestió del coneixement i la innovació, i mitjançant un conjunt de bones pràctiques relacionades totes elles amb la responsabilitat social.

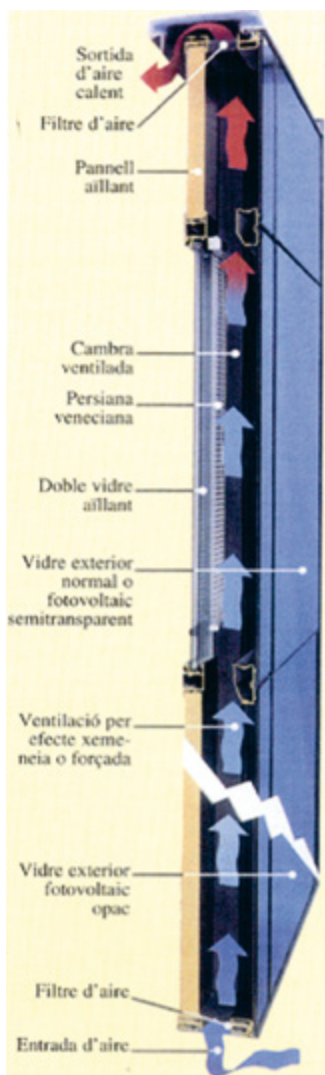
Amb tot, al llarg del període 2010-2013 Montajes Rosec ha aconseguit redreçar la situació, gaudeix d'un bon posicionament comercial, s'ha internacionalitzat amb delegació pròpia a França, i acaba de constituir una plataforma de transferència de coneixement per explicar i ajudar altres empreses del mateix sector de la construcció a iniciar aquest procés de canvi i aposta per la responsabilitat social.

## COMPROMÍS AMB LES PERSONES: EL MOTOR DE CANVI

L'objectiu principal del canvi era generar un entorn de coneixement i creativitat a on poguessin fluir nous conceptes i idees per la sostenibilitat futura de l'empresa.

Per aconseguir-ho, en Josep Maria tenia clar que calia renovar el seu estil de lideratge. Es va posar a estudiar un MBA a la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona. Allà, a més dels coneixements adquirits va poder compartir experiències i visions d'altres persones.





I li van seguir tot un seguit d'accions, fins i tot de caràcter personal, però que -segons ell mateix manifesta- varen ser determinants per assolir el canvi d'actitud personal: molta lectura, fer esport, trobar espais per gaudir de l'entorn familiar... tots ells són aspectes que abans no podia portar a terme.

La següent etapa va ser transmetre a les persones responsables de les diferents àrees de l'empresa la necessitat d'un canvi de mentalitat que permetés crear un equip de treball motivat, implicat i cohesionat. Es va promoure la formació, es va donar informació real de la situació de l'empresa i, sobretot, es va invitar a tothom a participar expressant les seves inquietuds, propostes...

Avui, Montajes Rosec ha deixat de ser una única persona que pensa i governa i és un equip de persones fortament compromeses en un projecte comú i centrades cadascuna en el seu àmbit de responsabilitat.

### COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN: L'ESTRATÈGIA

Una vegada la creativitat i el compromís varen ser garantits mitjançant la creació de l'equip, es va definir un pla estratègic ampli i fruit de l'aportació de tothom i del consens.

Les seves línies principals són:

- Garantir el compliment dels VALORS prèviament decidits per l'equip.
- Entendre les necessitats dels clients "arquitectes pioners".
- Identificar i promoure aliances per compensar els punts febles.
- Mantenir una cultura laboral de treball en equip.
- Produir/Instal·lar el producte amb els màxims nivells de qualitat.
- Disseny d'un Quadre de Comandament Integral (*Balanced Scorecard*) per garantir la millora continua mitjançant l'anàlisi de la evolució dels aspectes relacionats amb la estratègia, persones, processos, mercat i finances.

### COMPROMÍS AMBIENTAL: DISSENY D'UN NOU PRODUCTE

Un dels valors que es varen proposar era el del respecte pel medi ambient. Aquest compromís va portar a la revisió del seu catàleg de productes i fruit d'aquest anàlisi va sorgir la idea de potenciar la instal·lació de façanes ventilades que són molt més respectuoses amb el medi. Era, doncs, un producte ja conegut per l'empresa encara que poc desenvolupat, però que ara responia, a més, a una inquietud expressada per les seves persones i per suposat, a una sensibilitat captada també en la seva clientela.

Tant va ser així que la VISIÓ de l'empresa explicita textualment:

**"Volem ser la pell verda de totes les construccions sostenibles del futur",**

i la seva MISSIÓ diu:

**"Ajudem a ànimes innovadores construint solucions de façanes versàtils, d'alta eficiència energètica, sostenible i responsable".**

RosecWall, la nova marca que integra aquest canvi, és avui una marca en creixement, amb un reconeixement en el mercat, i tot gràcies a la singularitat del seu sistema constructiu, als seus beneficis ambientals, però sobretot perquè respon a les inquietuds i sensibilitats de les seves persones, que han pogut expressar-se en un entorn de participació i creativitat.

ROSECWALL

---

## COMPROMÍS SOCIAL: TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

En Josep Maria, com a bon corredor de fons que és, està convençut d'aquella màxima que diu:

**“si vols anar ràpid camina sol, si vols anar lluny camina acompanyat”.**

I en aquest sentit, per aprofitar l'experiència i aprenentatge de l'entorn i transmetre-hi la seva, ha constituït a mitjan d'aquest any 2013 una plataforma anomenada AGLIA EXPORT on explica la seva experiència empresarial d'aposta per la responsabilitat social com a eix fonamental del canvi i que li ha permès ser una empresa innovadora i internacionalitzada.

També es membre de la junta directiva de l'ASCEM –Asociación Española para la Construcción de Estructuras Metálicas–.

## CONCLUSIONS

Montajes Rosec, una empresa petita, jove i del sector de la construcció, ha aconseguit innovar i diferenciar-se en el mercat, fins i tot internacional, a partir del desenvolupament del talent i habilitats de la seva gent, amb una actitud de diàleg amb els seus grups d'interès, i amb el compromís ferm de mantenir uns valors compartits que els han portat a la creació d'una nova marca i producte propi.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat, a partir de l'entrevista realitzada a Josep Maria Bases, gerent i propietari de Montajes Rosec, S.L., a càrrec de Xavier Romea. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el programa Gestió de la Responsabilitat. Aquest projecte ha estat organitzat pel Consell de Cambres amb el suport de la Generalitat de Catalunya