



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social

Agromillora



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

www.respon.cat



Agromillora

Nom de l'empresa Agromillora

Sector d'activitat Agrícola

Activitat de l'empresa producció i comercialització de plantes de fruiters, vinyes i olivera

Nombre de treballadors/es 240

Pàgina web www.agromillora.com / www.rootpac.com / www.olint.com

Adreça El Rebato, s/n - Subirats (Alt Penedès)

Contacte T. 938 912 105 - agromillora@agromillora.com



DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

AGROMILLORA és un viver seleccionador, dedicat a la producció i comercialització a nivell nacional i internacional de plantes de la màxima qualitat genètica i sanitària.

L'empresa neix el 1986 amb seu a Subirats (Alt Penedès). Inicialment produeix i comercialitza fruiters de pinyol i vinya i posteriorment s'introdueix en la producció de plantes d'olivera per a la comercialització per tot el món. Actualment és l'especialitat d'AGROMILLORA, que és un dels viviers de plantes més gran del món.

COMPROMÍS AMBIENTAL

El sistema *paperpot* evita els residus no degradables

Un dels impactes més importants de la seva activitat eren els testos de plàstic, els quals suposaven un problema per als pagesos, a qui els tocava desfer-se'n i sovint s'acumulaven a la vora del camp, constituint una agressió ambiental i paisatgística.

L'empresa va fer front al repte i va substituir el suports del plàstic per un material biodegradable que envolta com si fos un test el panot de terra amb les arrels. El sistema s'anomena "paperpot" i s'utilitza per les plantes d'olivera i de fruiters. Així s'evita l'acumulació de residus no degradables.

Aquest sistema, a més, els ha suposat una reducció de costos important, que el cost és de tan sols una quarta part del que costava el suport tradicional. I per descomptat, suposa un estalvi de temps i feina per als usuaris, els agricultors.

Aprofitament de les aigües pluvials

El compromís ambiental també s'ha estès a les noves instal·lacions d'Agromillora Iberia, que tenen en compte la sostenibilitat. Bona mostra d'això és el mecanisme que hi ha per aprofitar les aigües pluvials

Al nou centre de Monistrol recullen aigua de pluja de les quatre hectàrees del sostre de la instal·lació, que s'escolen cap a una bassa, on és aprofitada per al reg.

Altres aspectes ambientals

A més, disposen d'ovelles que segueixen la gespa, de manera que eviten la motorització d'aquesta activitat i aporten un valor afegit.

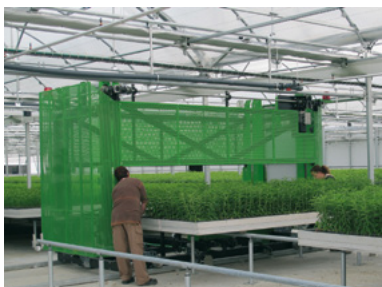
Pel que fa als adobs i fertilitzants, estan en una fase d'experimentació per tal d'augmentar els productes menys agressius i introduir més criteris de sostenibilitat.

Han iniciat una nova línia d'activitat, la producció de biomassa, amb l'entrada a producció d'un tipus d'arbre amb baixa necessitat hídrica.



Paperpot: suport biodegradable

La producció de biomassa permet donar feina a vint-i-cinc persones



La implantació de mesures ergonòmiques millora els mecanismes de producció alhora que disminueix el percentatge de lesions laborals



Producció

L'objectiu de l'empresa es basa sobretot en la qualitat de les plantes produïdes

Aquesta activitat els permet donar feina a vint-i-cinc persones. Cal dir que és una activitat molt habitual a altres països d'Europa però que al nostre país encara no està prou desenvolupada.

COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Agromillora disposa d'una plantilla de 240 persones de mitjana entre els tres centres, tot i que tenen una temporalitat a causa de la vinculació de l'activitat als períodes estacionals, que provoquen una variabilitat de 60 persones amunt i avall.

El personal està dins el conveni col·lectiu agrari, amb tots els permisos i millores socials que s'hi estableixen, però amb una millora empresarial significativa, al voltant del trenta per cent per damunt.

Salut i seguretat

El disseny de les zones de treball, especialment a les noves parts, han comptat amb les aportacions dels treballadors ja que són ells, amb l'experiència d'anys treballant en els altres centres d'Agromillora Iberia, que coneixen millor els mecanismes de producció i qui poden suggerir canvis que provoquin una millora notable en el treball.

L'automatització del moviment de les taules en els hivernacles és una de les innovacions que hi ha a la nova planta de Monistrol. Un avanç que facilita molt la tasca i prevé un alt percentatge de lesions laborals, ja que moltes tasques que abans calia fer ajupits ara es poden desenvolupar amb el cos recte, fent ús de les superfícies elevades i automatitzades, eliminant alhora volums de feina que resultaven improductius.

Gènere

Un vuitanta per cent de la plantilla són dones, i en els nivells de direcció el repartiment segons gènere se situa en el 50%.

Conciliació

L'empresa tenia horari partit (8-13h i 15-19h), però recentment han començat a fer horari intensiu, de 7 a 15h. L'empresa ha volgut fer aquest pas, entenent que no perjudicava l'activitat productiva i que, en canvi, millorava la qualitat de vida i fins i tot facilitava que es treballés amb més satisfacció.

Inserció

Dins la plantilla disposen de quatre persones amb el certificat de discapacitat, fet que dona compliment als requeriments de la Lismi. Consideren que aquest és un compromís amb la societat, que porten a terme amb normalitat empresarial i satisfacció mútua, més enllà del fet que sigui una obligació legal. En alguna ocasió han intentat anar més enllà, fomentant alguna experiència de contractació de persones d'altres col·lectius amb dificultats d'inserció.

Finalment, respecte a les persones, cal dir que fan formació al personal, preferentment fent ús del sistema de bonificacions.

QUALITAT

L'objectiu de l'empresa es basa sobretot en la qualitat de les plantes produïdes: màxima sanitat i la millor genètica existents. Les instal·lacions estan enfocades a garantir la qualitat, sanitat vegetal i la traçabilitat de cadascuna de les varietats de plantes que creixen en els hivernacles.

La qualitat, però, també està present en el servei al client, és per això que cada producte disposa d'una estratègia comercial particularitzada per a

poder oferir els millors serveis als clients. A més, ofereixen assessorament i servei postvenda.

A través de la marca registrada Olint, Agromillora edita i produeix la revista Olint, que és la primera publicació dedicada al desenvolupament del mètode superintensiu de producció d'oli d'oliva. S'hi pot consultar tota la informació relativa a les plantacions en alta densitat així com accedir a les últimes notícies del sector

IMPACTE ECONÒMIC: COMPROMESOS AMB L'AGRICULTOR

Agromillora expressa el compromís davant els reptes dels seus clients, els agricultors. En aquest sentit, donat que el preu de la fruita darrerament no s'apuja, per tal que l'agricultor es pugui guanyar la vida miren de trobar la manera d'abaixar costos. Una línia de treball per a aconseguir-ho és fent possible l'automatització de la recollida i la poda. Per això, han trobat la manera d'adaptar la maquinària de la vinya, canviant algunes peces, per a fer-la servir per als fruiters.

Aquesta línia de treball implica, per exemple, que busquin noves varietats d'arbre que facilitin aquesta automatització, amb branques més sortides. Agromillora promou innovacions pròpies com aquesta, que després patenta.

Pel que fa al mercat, la seva venda és sobretot a l'engròs, i es troba en diferents països, tot i que depèn del producte. Mentre que les oliveres es venen a distribuïdors o grans agricultors (meitat mercat estatal i meitat exterior), i el de fruiters sols va per mitjà de distribuïdors (60% a l'exportació), en el cas de la vinya la clientela és molt diversa i el mercat és solament domèstic.

IMPACTE SOCIAL

Encara que no sigui l'element més important en el seu model de responsabilitat social, el compromís que manté envers la comunitat no és menor, ja que col·labora amb castellers de Vilafranca del Penedès, amb els quals van ajudar a fer el desplaçament a Xile.

També cal fer referència al compromís amb la llengua catalana, especialment a nivell intern en el funcionament i comunicats, i també en alguns prospectes externs.

La millora contínua i la innovació estan integrades com a valors forts de l'empresa. Disposa d'un departament d'R+D que estableix acords de col·laboració amb instituts públics d'investigació, universitats i altres empreses privades de diferents països, per a trobar millors productes, nous preus per a millorar la productivitat, etc., a banda de la capacitat dels propis tècnics, quinze enginyers agrònoms.

És a partir del 1997 quan AGROMILLORA considera estratègica la inversió en R+D i estableix el centre d'investigació a Monistrol d'Anoia, completament equipat amb les darreres innovacions tecnològiques.

Aquesta activitat de recerca està protegida amb patents internacionals. Els principals àmbits d'activitat en R+D són:

- Millora genètica de portaempelts i varietats de Prunus.
- Millora genètica de varietats d'olivera.
- Millora genètica de portaempelts de cítrics.

Però la millora no solament és la investigació sinó que forma part de la cultura d'Agromillora. Així, es va aplicar el mètode Toyota per a identi-



“ La millora contínua i la innovació estan integrades com a valors forts de l'empresa ”

ficar els aspectes a millorar i innovar a partir de la implicació del propi equip. Així, amb un suport extern i la implicació de les persones de l'empresa, van identificar aspectes amb impacte ambiental i en la clientela com el dels testos, i altres en el camp de l'ergonomia amb impacte en l'activitat laboral, per exemple.

Així, s'ha millorat organitzativament tot el procés, evitant feines improductives, i millorant la qualitat laboral i la satisfacció de les persones, tant pel resultat final com per la seva implicació en tot el procés.

Aquesta aposta ha estat especialment destacada en la concepció de les noves instal·lacions, les quals es regeixen pels valors que fomenta Agromillora com la millora contínua i la innovació.

GESTIÓ DE L'RSE

Agromillora estan mostrant una capacitat d'incorporar bones pràctiques en el camp de la Responsabilitat Social Empresarial, tant en matèries ambientals, com laborals o socials. I també tant respecte a treballadors com a clientela o altres.

Fins ara no han entrat en un model de gestió més intensa de l'RSE, és a dir que no disposen de codi ètic o de memòria d'RSE, per exemple, però això no entra en contradicció amb la seva capacitat per marcar-se objectius de millora en les matèries pròpies de l'RSE.

Ens indiquen que no reben cap demanda específica en aquest sentit, fet que atribueixen al fet que és un mercat molt rural i no exposat al gran públic, i on no s'expressen el tipus de pressions que poden donar-se en altres àrees empresarials.

Consideren que no tenen grans impactes, sobretot perquè han tingut la capacitat per anar abordant aquells aspectes que s'anaven manifestant com un impacte en algun grup d'interès. Ara bé, el fet que disposin d'una xarxa de filials que s'estén globalment, amb deu països, molts dels quals al Sud, pot afavorir que vagin integrant altres consideracions ètiques que fins ara se'ls havien fet més innecessàries.



Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat, a partir de l'entrevista realitzada a Josep Font, director d'Administració i Finances, a càrrec de Josep Maria Canyelles. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el programa Gestió de la Responsabilitat. Aquest projecte ha estat organitzat pel Consell de Cambres amb el suport de la Generalitat de Catalunya. La selecció de l'empresa ha estat proveïda per la Fundació Pro Penedès.