



OPINIÓN

Josep Maria Canyelles

La reforma horaria

Salir de la crisis es mucho más que vislumbrar tendencias o recuperar ciertos indicadores. Nuestra crisis tiene una parte de estructural que provoca que ni en las épocas de mayor bonanza podamos tener una economía sana que cree a la vez valor económico y social, que fomente el pleno empleo y reparta satisfactoriamente la riqueza. Pero si debatimos sobre las muchas causas de un modelo que siempre encuentra techos en su máxima expansión, no podemos dejarnos aquéllas relacionadas con la gestión del tiempo, porque este es el factor que nos limita seriamente la productividad, junto a la poca inversión en I+D.

Las inversiones y las infraestructuras son fundamentales, pero por más que tuviéramos, no podríamos sacar de ellas todo el rendimiento por causa de otra infraestructura a menudo menospreciada: el uso laboral y social del tiempo. Somos latinos y mediterráneos, dados a disfrutar del paso de las horas, pero sobre todo somos herederos de una anomalía política operada hace 70 años y que trastocó los horarios de los que dispone el resto de Occidente.

Estos horarios impactan contra la productividad de las empresas, la salud de las personas y la calidad de vida de las familias. En una economía globalizada, en medio de los esfuerzos para salir de la crisis, con una sociedad agotada que pierde las energías vitales intentando cuadrar horarios y dar sentido a la vida, ya es la hora de plantearlo como un gran reto social y empresarial. Y en este sentido, entronca perfectamente con parte del análisis y los postulados de la responsabilidad social.

Algunas empresas hace años que buscan la manera de facilitar la conciliación. Ahora hay que apuntar más alto y no limitarse a horarios laborales sino a sumarse a un reto de mayor alcance en la responsabilidad que las organizaciones tienen para con los ciudadanos. Hablamos de contribuir a cambiar los horarios de la sociedad. Gran reto que tiene más de cambio cultural que no de una mera y también necesaria modificación del huso horario.

Es necesario que una gran mayoría tomemos conciencia de que el cambio es muy necesario y de que, además, es urgente. Como dice Fabián Mohedano, promotor de la Iniciativa para la Reforma Horaria, ésta ha nacido precisamente para no diferir más en el tiempo un reto demasiado importante para las personas y para las empresas. Tenemos un objetivo y tenemos una fecha. Y hace poco se celebró la Semana de los Horarios para ir aumentando la implicación y facilitar que, ahora sí, esto vaya en serio.

Coordinador de Respon.cat

CON ÉNFASIS



LAS INVERSIONES DE FRANCESC RUBIRALTA

Celsa, el grupo siderúrgico que preside el empresario catalán, ha abierto este año nuevas plantas en las provincias de Sevilla, Toledo y Valencia, a las que se sumará pronto otra en A Coruña. La mayoría de estas inversiones responden a la estrategia de integración vertical impulsada por la empresa.

Elena Ramón

OPINIÓN

LÍDERES EN LA WEB

Moratoria hotelera y fallecimiento de Rodés

El tema más leído de la última semana en la web de EXPANSIÓN Catalunya ha sido la moratoria hotelera anunciada por la nueva alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. Otro de los temas que más ha interesado a los lectores ha sido el obituario de Leopoldo Rodés, que repasaba la trayectoria empresarial de este abogado y mecenas del arte que tanto hizo por Barcelona. En el podio

de la semana se ha colado también la apertura de una tienda de la cadena japonesa de moda Uniqlo en el Passeig de Gràcia de Barcelona. En clave más empresarial, destaca el nuevo proyecto de Freixenet en La Cerdanya, la compra de Migoa por parte de Only Apartments y el nuevo restaurante de los dueños de Iguelo en el antiguo Neichel.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Moratoria hotelera de Ada Colau en Barcelona
- 2 Fallece el fundador de Media Planning, Leopoldo Rodés
- 3 Uniqlo abrirá en Barcelona su primera tienda española
- 4 Freixenet planta viñedos para elaborar cava en La Cerdanya
- 5 La familia fundadora mantendrá la propiedad de los inmuebles de Miquel Alimentació
- 6 Acciona retira los 138 despidos que pretendía en la planta de Nissan
- 7 Only Apartments compra Migoa y Holiday Rentals y cuadriplica tamaño
- 8 Petición de 133 millones e inhabilitación para el consejo de Fergo Aisa
- 9 El 50% de los catalanes rechaza la independencia, según un sondeo de la Generalitat
- 10 Los dueños del Iguelo abren otro restaurante en el antiguo Neichel

Fuente: Elaboración propia

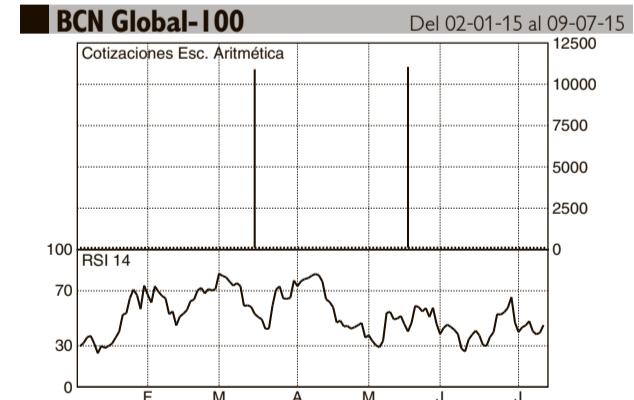
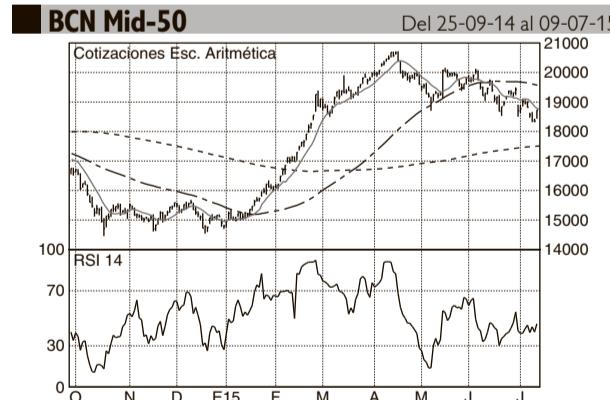
LA FOTO



LA SEDE DEL BANCO DE ESPAÑA DE BARCELONA CELEBRA LOS 30 AÑOS EN LA UE

Este verano se cumplen tres décadas de la firma del Tratado de Adhesión de España a las Comunidades Europeas, hecho que repasa una exposición en la edificio del Banco de España en Barcelona (Plaça Catalunya, 17), que puede visitarse hasta el 31 de julio. En su inauguración, el ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo –en la foto junto al conseller Francesc Horcas–, afirmó que a Catalunya le ha ido “especialmente bien” dentro del bloque comunitario.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

09-VII-15

	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre	Otros cambios	Cupón corrido	Volumen contratado		
								Nominales	Efectivos	TIR
0E9 DG4,95 20-02 M	98,101	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	3.000.000,00	3.562.000,00	—
812 DGINT.V 18-06 M	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	1.000.000,00	992.000,00	—
929 DG4,75 18-06 M	99,558	107,701	107,422	107,470	107,701	107,4225-107,4660-107,701	0,454	81.000,00	87.419,20	2,07
270 PG ICF 150731 M	99,818	99,845	99,845	99,845	99,845	99,8453	—	300.000,00	299.535,80	2,57
0E9 DG4,95 20-02 M0	103,800	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	3.000.000,00	3.562.009,70	—
812 DGINT.V 18-06 M0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	1.000.000,00	992.002,70	—
0E9 DG4,95 20-02 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
812 DGINT.V 18-06 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón; Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Cataluña. Mercado/Fecha del valor: M = D; M0 = D+1; M1 = D+2; M2 = D+4; M3 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: P0 = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.

CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuela (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.

Teléfono: 93 496 24 22/93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A. 5º planta
08007 Barcelona

Teléfono: 93 496 24 00

Fax: 93 496 24 05