



Bones pràctiques
de Responsabilitat
Social **2015**

AdQualis

www.respon.cat



Iniciativa empresarial per al
desenvolupament de la responsabilitat
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres
de Catalunya



Generalitat de Catalunya

Nom de l'empresa AdQualis

Sector d'activitat Serveis empresarials

Activitat de l'empresa Consultoria de Recursos Humans (Selecció, Consultoria i Desenvolupament de SW)

Plantilla 70

Pàgina web www.adqualis.com

Twitter @AdQualis

Adreça Muntaner, 479-483, àtic 4t - 08021 Barcelona

Contacte T. 934 342 310 - adqualis@adqualis.com

DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

AdQualis és una empresa de serveis de recursos humans, que disposa de quatre divisions especialitzades:

- *Executive Search*, per identificar i dotar de talent executiu i directiu les organitzacions de forma global
- *Talent Search*, per proveir de talent individual i col·lectiu per posicions *Middle Management*, tècniques i comercials
- *HR Consultants*, per optimitzar l'*output* de processos i persones i contribuir al millor resultat de les companyies
- *HR Apps*, de disseny, implantació i manteniment d'aplicacions de programari per a la gestió integrada i integral de la gestió dels recursos humans.

AdQualis va començar l'activitat el 1987 amb el nom MC Asociados, oferint exclusivament serveis diferenciats de *head hunting*, de manera pionera en el context espanyol. Consuelo Castilla emprèn aquest model de negoci seguint les millors pràctiques de les consultories més rellevants d'Europa i Estats Units, buscant la innovació per aconseguir la més alta eficiència en el servei ofert a les empreses clients. El canvi de nom, efectuat el 2015, és un reflex de l'evolució cap a la innovació i la tecnologia, l'aposta per l'excel·lència i la qualitat i la internacionalització.

AQInstitute neix amb vocació de ser un "think tank" al servei de la societat que porta a terme estudis de prospectiva sobre el comportament humà en les organitzacions per aconseguir-ne el desenvolupament integral i harmònic.

COMPROMÍS AMB UNS VALORS

AdQualis té dos grups d'interès preferents en la seva activitat diària, les empreses clients i els candidats. És en aquesta dualitat on es pot apreciar el seu sentit més intens de responsabilitat social ja que un dels signes d'identitat de la seva cultura corporativa és precisament que, si bé són els primers els que contracten els seus serveis, el tracte ha de ser excel·lent per a totes dues parts.

No tractar les persones com productes

En virtut del seu estil de tenir cura en el tracte de les persones, els resulta important que quan un candidat és descartat marxi amb la sensació que se l'ha tractat bé, amb respecte, amb gran professionalitat. No entendrien que a una persona descartada per a una posició no se l'informi. Tant és així que sempre que un candidat els demana retorn fan el possible per aportar-li la informació que li permeti millorar i sempre amb el respecte



Col·laboradors d'Aqualis en el moment del canvi de nom d'MC Asociados a AdQualis (juny 2015)

derivat del fet que cada persona pot servir per a unes posicions i no per a unes altres.

Forma part de la seva professionalitat comprendre també què és el millor per al candidat, ja que, per exemple, pot passar que una persona que vol abandonar una empresa on no s'hi troba còmode no sigui prou objectiu a l'hora de valorar opcions de canvi i es deixi portar per ofertes que no li permetrien donar el millor de si mateix.

VALORS CORPORATIUS

La manera de treballar d'AdQualis queda reflectida en els seus valors corporatius, però cal saber interpretar-ne la profunditat a partir del sentit que els seus integrants hi donen, i molt especialment la directora i fundadora de l'empresa, Consuelo Castilla. Entenen que la responsabilitat social corporativa és una obligació irrenunciable que dona sentit a les seves actuacions.

Excel·lència, orientada als resultats i la satisfacció del client, gestionant els processos amb estàndards de qualitat i buscant aliances amb els "best in class" per posicionar-se en el grup capdavanter dels avenços tecnològics i socials. Aquest estil també té una traducció interna amb els col·laboradors, de qui es pretén la major implicació, a través l'aprenentatge, l'estímul de la innovació i la millora contínua de les seves aportacions, tenint cura del seu desenvolupament personal i professional, i sempre mitjançant un lideratge inspirador.

Integritat, actuant amb honestedat i transparència en totes les relacions amb els grups d'interès, complint els compromisos adquirits de manera que es pugui conquerir la credibilitat i generar confiança a llarg termini. Manifesten que l'equitat i el respecte presideixen totes les relacions amb propis i tercers, fent sempre el més correcte fins i tot en el supòsit de conflicte d'interessos.

Generositat, atorgant valor a totes les persones amb qui es relacionem sense tenir en compte origen i condició, tenint cura de clients, proveïdors, accionistes i col·laboradors amb l'objectiu d'enfortir les relacions i fer-les més sostenibles. Comparteixen els aprenentatges i mostren agraïment cap als qui els aporten valor i els ajuden a créixer.

Aportar valor al client, esforçant-se perquè el valor percebut superi el cost del servei, oferint si cal més del que s'ha pactat abans de deixar insatisfet el client o refusant projectes si creuen que no hi aportarien un valor contrastat.

Comencen a percebre que, a mesura que les perspectives econòmiques milloren, el salari ja no és l'únic element motivador i les persones professionals valoren el projecte, el desenvolupament personal, la flexibilitat laboral i la conciliació i el mànager de qui depenen, a més dels valors i la reputació de la companyia.

Ara els professionals amb talent són els que escullen novament, i el canvi de paradigma també es nota en les habilitats executives més demandades, ja que cada vegada els demanen més professionals que demostrin passió i entusiasme pel que fan, adaptació al canvi, capacitat d'innovació, i també humilitat. Per identificar els candidats tenen en compte coneixement, l'experiència i l'honestedat.

Volent gaudir del treball i no sentir-se permanentment controlats, poder participar de les decisions, treballar en un bon ambient i tenir la llibertat de ser responsables del seu treball.

AdQualis esdevé ambaixadora de la marca de les empreses clients ja que les representen en el mercat laboral. Han de transmetre adequadament als candidats els valors i la cultura que el futur treballador es trobarà. Ho entenen com una gran responsabilitat perquè forma part de la reputació de la firma i encara que la incorporació no es produeixi estan donant una imatge de l'empresa.

PREMIS AQ

Els Premis AQ reconeixen la tasca dels professionals més destacats en la seva implicació en diferents projectes de RH duts a terme en una organització.

Els premis que destaquen les pràctiques més innovadores i més valuoses en la gestió empresarial dels recursos humans

Aquests premis es van constituir l'any 1999 amb l'objectiu de destacar les pràctiques més innovadores i més valuoses en la gestió empresarial dels recursos humans i així premiar la tasca i la trajectòria de directius i professionals que les impulsen i lideren.

Un cop rebudes totes les candidatures es reuneix el jurat, compost pels guanyadors de l'edició anterior, qui després de l'estudi en l'anonimat de CV, trajectòries i projectes dels candidats, decideixen els guanyadors de cada edició.

A la gala de lliurament, que s'ha convertit en un dels esdeveniments més rellevants en la realitat empresarial del país, es fa públic el nom dels guanyadors.

Les sis categories que premien les contribucions excel·lents en la gestió dels recursos humans a les empreses són:

- General Manager
- HR director
- Talent Management
- HR Specialist
- Direcció enfocada al Desenvolupament de Persones
- Millors pràctiques en RSC

Premi a la Millor Pràctica en RSC

Des de fa 5 anys, els premis anuals compten amb una categoria de **Millor Pràctica en RSC** que reconeix un projecte innovador en la matèria, la qual cosa reflecteix el compromís de AdQualis amb l'RSC i la rellevància que, mitjançant la divulgació posterior del nom dels guardonats, es pretén donar.

Els premiats en les darreres edicions han estat: Sanitas (Projecte "Pasillo Verde" entre Madrid i Nador), Amex Barceló Viatges (Projecte Integra), LG Electronics (Projecte Voluntariat Corporatiu: Life's Good for All), NH Hotels (Projecte Voluntariat Corporatiu: Hotel Escola a Etiòpia) i Fundació Banesto (Projecte YUZZ).

Compartir coneixement

Amb l'objectiu de compartir coneixement, han creat un blog on van aportant reflexions sobre les bones pràctiques en el seu sector i les tendències que s'hi observen. Així, creen coneixement, comparteixen els aprenentatges i mostren agraïment cap als qui els aporten valor i els ajuden a créixer.



Premi a Sanitas en la categoria de Pràctica d'RSC en l'edició 2015 dels Premis. El Dr. Antoni Giró Royo, director gerent del Campus CIMA y Mileniums de Sanitas Hospitalares, recull el premi



El 2006 la companyia va iniciar el projecte d'una llar digna per a totes les famílies, finançant el 40 % de la construcció d'una colònia de 25 habitatges al poble de M. Venkatampalli, Kalyandurg, Índia, i també apadrina 5 nens del mateix poble. Consuelo Castilla va inaugurar-ne les primeres cases

COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

AdQualis porta a terme algunes col·laboracions altruistes amb organitzacions socials, i molt especialment amb dues, la Fundació Èxit, amb una orientació local pel que fa als seus destinataris, i la Fundació Vicenç Ferrer, amb el focus a l'Índia.

En el cas de la **Fundació Èxit**, Castilla forma part d'un patronat que es caracteritza per la seva proactivitat i implicació pràctica, que no es limita a marcar les grans directrius sinó que també presten els seus coneixements i habilitats al servei de l'operativa de l'organització. Poder ajudar a la inserció social i laboral de les persones que aquesta entitat no lucrativa atén suposa per a la Consuelo un espai de solidaritat i de compromís, que està perfectament alineat amb la missió d'AdQualis, i que interpreta com una manera de retornar a la societat allò que al llarg dels anys n'ha anat obtenint.

Pel que fa a la **Fundació Vicenç Ferrer**, la relació es remunta al moment en què el director d'aquesta prestigiada organització els va demanar els seus serveis professionals per a cobrir algunes posicions i AdQualis va prendre la decisió de col·laborar-hi pro bono. Aquesta col·laboració gratuïta no es va limitar a un procés de selecció sinó que s'ha mantingut al llarg dels anys de manera estable, amb continuïtat i involucració, tot i destacar que l'enorme projecció de l'ONG ha suposat que les necessitats de personal fruit del creixement s'hagin multiplicat. Consuelo Castilla va tenir, a més, l'oportunitat de visitar els projectes in situ, a l'Índia, i de conèixer personalment Vicenç Ferrer, fet que li permet defensar el valor de la seva tasca, i com les persones viuen intensament la relació amb la Fundació.

En tots dos casos la col·laboració té un sentit plenament alineat amb la missió d'AdQualis i, si bé es poden haver iniciat responnent a un sentit de compromís personal, immediatament ha anat formant part d'un sentit més corporatiu.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2015 per Josep Maria Canyelles, a partir de les entrevistes realitzades a Consuelo Castilla, directora general, i Blanca Pérez, responsable de projectes.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes corresponen a empreses participants en el programa RSE. Pime, coorganitzat amb el Consell de Cambres de Catalunya i amb el suport del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.