

## 100 empreses i organitzacions debaten sobre com fer de Catalunya un país socialment responsable

---

Fa anys que algunes empreses i altres organitzacions s'esforcen per desenvolupar la seva responsabilitat davant de la societat, en aspectes com el medi ambient, les persones, la transparència o els impactes socials. Ara, es plantegen un repte superior: col·laborar per construir territoris socialment responsables (TSR), repte que es pot aplicar a una comarca, un barri o un país.

El proper 8 de juny tindrà lloc una trobada singular que vol marcar un punt d'arrencada. Respon.cat, una iniciativa empresarial nascuda fa tres anys per ser l'organisme de referència en responsabilitat social (RS) a Catalunya, reunirà 100 persones provinents d'organitzacions molt diverses en un seminari per tal de debatre com fer de Catalunya un país socialment responsable,

5 empreses petites, 5 empreses mitjanes, 5 empreses grans, 5 entitats socials, 5 organismes culturals, 5 universitats, 5 organismes del govern... i així fins a cent persones de vint tipologies diferents es congregaran a la Biblioteca Museu Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú per a llançar idees i propostes.

Totes elles són organitzacions compromeses amb la gestió responsable, i tenen un criteri comú: no hi van per fiscalitzar-se mútuament sinó per construir plegades. Són molts els reptes a l'entorn de l'RS i, justament per això es volen compartir bones pràctiques i crear espais compartits.

Una de les característiques principals de l'RS responsabilitat social és el diàleg entre grups d'interès diversos i les aliances. Com diu el lema, es pretenen **explorar noves converses entre sectors i organitzacions**. Per això, aquesta trobada té un significat molt potent per a les empreses i organitzacions que estan compromeses amb la gestió de l'RS.

El seminari porta per nom TSR+10 perquè vol ressaltar que no es parteix de zero: és hereu del que es va fer al maig del 2007 al Palau Maricel de Sitges, i que ha permès que alguns municipis i comarques ja s'hi hagin orientat. Ara es pretén fer un salt endavant, ja que els valors i les bones pràctiques d'RS són part de la competitivitat regional, ajuden a captar talent, milloren la qualitat de vida, garanteixen la sostenibilitat, i aporten reputació al territori.

Mentre que el seminari del matí és amb les 100 persones seleccionades, a la tarda tindrà lloc un acte obert a empreses, administracions públiques i entitats socials. En presència de les autoritats, entre les quals el conseller de Territori i Sostenibilitat i l'alcalde de Vilanova i la Geltrú, es proclamarà un manifest de suport als TSR.

## Concepte

Per a avançar cap a un TSR cal que organitzacions molt diverses incorporin la responsabilitat social a la seva gestió: empreses de totes dimensions, administracions públiques, organitzacions socials, universitats...

Aquest pas ha d'afavorir una generalització de les bones pràctiques, un reconeixement social i la configuració d'espais de trobada, canals d'interrelació, marcs de negociació on els valors de l'RS hi siguin preponderants.

Però un TSR encara requereix més: la capacitat conjunta d'identificar els reptes del territori i el desenvolupament de capacitats de cada part per contribuir a abordar-los.

Finalment, en un TSR, els valors de l'RS -responsabilitat, sostenibilitat, transparència, ètica...- han d'esdevenir atributs de la marca de territori.

## [TSR+10] Coneixent experiències sobre TSR

### Documents del [Seminari del 2007](#):

Manifest de Sitges per uns TSR:

- [www.collaboratio.net/mm/File/ca/Manifest\\_de\\_Sitges\\_per\\_uns\\_Territoris\\_Socialment\\_Responsables.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/Manifest_de_Sitges_per_uns_Territoris_Socialment_Responsables.pdf)
- [www.collaboratio.net/mm/File/es/Manifiesto\\_de\\_Sitges\\_por\\_unos\\_Territorios\\_Socialmente\\_Responsables.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/es/Manifiesto_de_Sitges_por_unos_Territorios_Socialmente_Responsables.pdf)
- [www.collaboratio.net/mm/File/en/Sitges\\_Declaration\\_for\\_Socially\\_Responsibile\\_Territories.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/en/Sitges_Declaration_for_Socially_Responsibile_Territories.pdf)

Conclusions i reflexions sobre els TSR

- [www.collaboratio.net/mm/File/ca/Conclusions\\_i\\_reflexions\\_Seminari\\_'collaboratio'\\_Sitges'07.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/Conclusions_i_reflexions_Seminari_'collaboratio'_Sitges'07.pdf)
- [www.collaboratio.net/mm/File/es/Conclusiones\\_y\\_reflexiones\\_Seminario\\_'collaboratio'\\_Sitges'07.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/es/Conclusiones_y_reflexiones_Seminario_'collaboratio'_Sitges'07.pdf)

Resum del Marc conceptual:

- [www.collaboratio.net/mm/File/ca/Marc\\_Conceptual\\_TSR\\_Josep\\_Maria\\_Canyelles\\_RESUM.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/Marc_Conceptual_TSR_Josep_Maria_Canyelles_RESUM.pdf)

Si voleu aprofundir-hi més, teniu un [document](http://dom.cat/15pr) molt visual del Vallès Occidental:  
<http://dom.cat/15pr>

## Estructura de la sessió

**9:00 Acolliment**, photocall, esmorzar, i visita opcional guiada

**10:00 Benvinguda**

- **Àngels Mataró**, dir. ANUE (passar testimoni 2007)
- **Albert Tubau**, president de l'Institut d'Estudis Penedesencs
- **Josep Santacreu**, president de Respon.cat
- **Neus Lloveras**, alcaldessa de Vilanova i la Geltrú

**10:30 Dinàmica 1** (plenari). Construïnt el relat dels TSR: la responsabilitat de cada agent: RSA, RSE, RSO, RSU...

**11:11 Dinàmica 2** (grups homogenis)

**12:00 Dinàmica 3** (grups heterogenis)

**13:00 Dinar**

**14:00 Aportacions, conclusions i manifest**

Sessió de tarda, oberta, a la qual es conviden altres actors: empreses membres, consell social i acadèmic de Respon.cat, consells comarcals...

**Acte obert tarda**

**15:30 Taula rodona: fem créixer la responsabilitat social en els territoris**

- Aportacions de diversos participants i col·loqui

**16:40 Proclamació del Manifest**

- **Miquel Forn**s, alcalde de Sitges (passar testimoni 2007)
- **Jaume Farré**, director del Departament d'Integració Social. Fundació Bancària "la Caixa"
- **Martí Sistané**, president Federació Empresarial del Gran Penedès
- **Josep Santacreu**, president de Respon.cat i conseller delegat de DKV Assegurances
- **Neus Lloveras**, alcaldessa de Vilanova i la Geltrú
- **Joan Carles Garcia Cañizares**, diputat delegat d'Hisenda, Recursos Humans, Processos i Societat de la Informació de la Diputació de Barcelona
- **Josep Rull**, conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

**17'30 Copa de cava**

## Lloc



### **Biblioteca Museu Víctor Balaguer**

Vilanova i la Geltrú (a  
1min. de l'estació de  
Renfe)

### **Espai emblemàtic**

El seminari del 2007 va tenir lloc al Palau Maricel (Sitges), amb la voluntat que aquell primer esdeveniment tingués lloc en un espai emblemàtic i carregat de significat. El Modernisme aportava una idea de modernitat innovadora en un context de grans canvis, de posar el país al dia i de connectar-lo amb el món des de la pròpia identitat, i alhora en connexió amb la natura.

Per a aquesta nova edició, hem buscat un espai també carregat de significat, vinculat a la Renaixença catalana, i a la voluntat de fomentar l'educació i la cultura i posar-la al servei de les persones, de la societat.

Biblioteca Museu Víctor Balaguer, fundada l'any 1884 per Víctor Balaguer.

Balaguer volia crear un temple universal del saber obert a tothom per fomentar l'educació i la cultura. És un dels equipaments culturals més antics i pioners de Catalunya, ja que fou el primer edifici creat de nova planta a Catalunya per a complir les funcions de biblioteca-museu.

La idea de crear una Biblioteca va anar prenent forma a partir de 1879, moment en què Balaguer va començar a fer una crida entre amics i col·laboradors per a rebre exemplars d'obres. Balaguer es basa a agafar la idea de l'Ateneu Barcelonès i el Centre de Lectura de Reus i anar un pas més enllà, afegint contingut polític i social a un projecte cultural. El seu objectiu final era fer una mena de Biblioteca i Museu Nacional de Catalunya.

El projecte museístic s'englobava en els corrents de revaloració i recerca de les arts aplicades que estava sorgint a Europa, amb la creació d'institucions similars com el South Kensington Museum de Londres o el Museu Austríac d'Arts Aplicades de Viena. En el seu disseny també van influir els museus de reproduccions artístiques existents a les principals capitals europees. És per aquest motiu que Balaguer reservà un espai a la primera planta de l'edifici amb l'objectiu d'habilitar una càtedra per a l'estudi de les arts aplicades que formés a futurs dissenyadors i que es pogués vincular amb la creixent indústria tèxtil de la zona.



Víctor Balaguer (1824-1901), polític liberal, periodista, escriptor romàntic, poeta, dramaturg i historiador català. Ministre de Foment i d'Ultramar. Fou un dels impulsors del moviment de la renaixença catalana.

« Quiero que quede instituido para Biblioteca, para Museo, para Centro de Instrucción y de Enseñanza, para que aquí se fúnden cátedras, clases, centros artísticos y académicos, para que aquí finalmente, en este recinto, hallen amparo toda honesta expansión del espíritu, toda legítima aspiración del ingenio, toda noble emulación del alma. »

— Víctor Balaguer

# Manifest de Sitges

## per uns *Territoris Socialment Responsables*

El desenvolupament que està experimentant la Responsabilitat Social de les Empreses (RSE) suposa una oportunitat per a repensar la pròpia societat i les relacions amb el mercat. Més enllà de les tendències globalitzadores, cada país defineix el seu propi model d'RSE segons el seu context històric i econòmic i, a més, hi incorpora el **model de societat** a què s'aspira, entenent que l'RSE té una gran **força de canvi**.

Entenem com un Territori Socialment Responsable (TSR) aquell que tendeix a la sostenibilitat afrontant de manera proactiva els seus reptes econòmics, socials i ambientals, partint de la Responsabilitat Social de cadascuna de les seves organitzacions, desenvolupant els seus actius tangibles i intangibles per mitjà d'estratègies col·laboratives i compromisos multilaterals, amb solucions eficients que creïn valor per a totes les parts i que, des d'una Visió sostenible del territori, contribueixin al desenvolupament i a la sostenibilitat mundial.

Per tal d'ajudar a conformar un model i una estratègia de promoció dels TSR des d'una aproximació multilateral, persones provinents d'organitzacions molt diverses **MANIFESTEM** que

1. Constatem la **rellevància creixent dels compromisos de Responsabilitat Social** i la seva capacitat de desenvolupar millors models organitzatius que facilitin la sostenibilitat i augmentin la qualitat de l'ocupació;
2. Creiem que cal potenciar el **desenvolupament de Territoris Socialment Responsables** que gestionin i millorin el seu impacte sostenible en els àmbits econòmic, ambiental, social, laboral i cultural, fent compatible una economia competitiva amb la cohesió social i millorant la qualitat de vida;
3. Estem convençuts que el **paper de les persones**, en tant que consumidores, treballadores, inversores, ciutadanes... és clau per al desenvolupament d'un TSR, sempre amb el suport d'agents socials, mitjans de comunicació, centres educatius i formatius, activament compromesos;
4. Volem promoure un **diàleg** i una concertació entre les parts per tal de crear infraestructures socials que permetin generar sinèrgies en benefici del conjunt del territori i millorar-ne la **governança**;
5. Apostem per un desenvolupament dels territoris que **posi en valor els seus actius immaterials** i els gestioni com un patrimoni col·lectiu vinculat a la pròpia identitat, capaç de millorar la competitivitat regional a partir d'una cultura cívica i emprenedora, uns valors socials, ambientals i ètics, un respecte a la diversitat cultural, un esperit d'aprenentatge i de superació;
6. Defensem un model de territori que situï els **drets humans i la sostenibilitat global** en el centre de l'activitat empresarial i on les empreses pròpies exportin les millors pràctiques arreu on operin col·laborant en la responsabilització dels diversos territoris del món.

Finalment, fem una **CRIDA** als agents de cada territori, ja siguin públics, mercantils o socials, a

1. Gestionar activament la pròpia Responsabilitat Social, amb **bones pràctiques** concretes i amb un model d'empresa o d'organització coherent;
2. Establir **processos de diàleg** amb els partprenents de manera que les organitzacions aprenguin, es desenvolupin, millorin els impactes, guanyin **legitimitat** i s'avanci en la cultura de la concertació;
3. Fer-se seus els reptes i preocupacions de la societat i desenvolupar estratègies d'èxit que aportin el **màxim valor a totes les parts** i al conjunt del territori;
4. Desenvolupar-se de manera que s'enriqueixin alhora els actius del propi territori, des del capital social a la reputació, fruit d'una complicitat i d'un **compromís amb la comunitat**.

Sitges, 2 de maig de 2007

