



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2016**

**Amat**  
**Immobiliaris**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

# Amat Immobiliaris

**Nom de l'empresa** Amat Immobiliaris

**Sector d'activitat** Immobiliari, gestió patrimonial, comercialització d'immobles i consultoria immobiliària i fiscal

**Plantilla** 72 persones

**Pàgina web** www.amatimmobiliaris.com

**Twitter** @amat\_cat

**Adreça** Bonavista, 63-65 · 08960 Sant Just Desvern (Baix Llobregat)

**Contacte** T. 934 803 400 - info@amatimmo.cat

**Amat.**  
Immobiliaris des de 1948

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

### Una història plena de reptes

Amat és una empresa familiar de tercera generació dedicada a la gestió patrimonial, la comercialització d'immobles i la consultoria immobiliària i fiscal.

Amat neix el 1948. Joan Amat Sala va fundar un despatx d'administració de finques a Sant Just Desvern, tot un repte ja que tenia tan sols 24 anys i estaven en plena postguerra.

Al 1952 Joan Amat va morir sobtadament i la seva vídua de 25 anys Concepció Amigó assumí el repte de continuar el despatx tot just iniciat.

A meitat dels anys 60 s'hi incorporen les seves filles, Immaculada i Joana Amat, que combinen els estudis amb la feina al despatx. A final dels anys 70, millora de l'economia, es transforma el mercat de l'habitatge i s'assumeix el repte d'iniciar una nova línia de negoci: l'àrea comercial.

Als anys 80 Amat creix, vol ser més eficaç, i assumeix el repte de la informatització, sent pioners en el sector. Als 90, el repte és passar de la visió de despatx professional a la visió d'empresa. És a finals de la dècada quan s'obre l'oficina de Sant Cugat del Vallès.

A l'any 2000, Amat assumeix el repte de ser la primera empresa del sector a aconseguir l'ISO 2001. Al 2005 es crea Invescat i s'obre una consultoria immobiliària a Sofia (Bulgària). També s'assumeix el repte de iniciar el departament de consultoria i gestió d'inversions.

Al 2011 s'inaugura oficina a Barcelona, tot un repte extraordinari en el context socioeconòmic del moment, i al 2013 es compra l'empresa INOGAR, així Amat passa a tenir dues oficines a Sant Cugat.

Al 2014 s'assumeix un doble repte: es posa en marxa l'àrea fiscal i s'obre una línia especialitzada en la comercialització d'immobles "luxury".

## COMPROMÍS AMB ÈTICA, LA INNOVACIÓ I LA RESPONSABILITAT SOCIAL

Amat és una empresa familiar que actualment es troba a la tercera generació. L'empresa ha anat creixent al llarg del temps, però continua mantenint els valors i el sentit d'equip que sempre l'ha caracteritzada: un equip coherent i una empresa, honesta, innovadora i eficaç, tal i com ho reflecteixen els seus valors d'empresa:

- Ètica empresarial
- Coherència, transparència i confidencialitat
- Visió a llarg termini



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Coneixement

- Constància, qualitat i personalització
- Coneixement, formació, i innovació
- Política de conciliació del treball i compromís amb la societat

És per això que Amat ha rebut nombrosos premis des que es va atorgar la medalla Francesc Macià a Concepció Amigó Rius al 1999. La Medalla al treball President Macià és una distinció que atorga el Govern de la Generalitat de Catalunya com a reconeixement a aquelles persones que hagin destacat per les seves qualitats o mèrits personals o pels serveis prestats en benefici dels interessos generals, dins del món del treball.

L'any 2003 va rebre tres premis:

- Premi Empresa i Institució Família (2003) atorgat pel Grup d'Entitats Catalanes de la Família per disposar de programes i accions de caràcter social amb especial contingut familiar.
- Premi Ciutadà Europeu, atorgat pel Parlament Europeu, pel seu treball dirigit al servei dels ciutadans de tot Europa en l'àmbit Immobiliari.
- Premi de la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora (FIDEM). Immaculada Amat i Joana Amat van recollir el Premi FIDEM en reconeixement a la trajectòria professional de l'empresa.

Entre el 2009 i el 2014 s'han succeït els premis, sempre relacionats amb la trajectòria professional, el compromís social i el valor de la dona en el treball.

- L'any 2009, Amat Immobiliaris va rebre la Medalla d'or Fòrum Europa 2001, en el marc de celebració de la XII aniversari de l'Organisme. La Medalla es concedeix a presidents de diferents institucions, professionals liberals, empreses emblemàtiques i personalitats de la societat civil que han destacat per la seva professionalitat, europeisme i humanitat.
- L'any 2012, el Premi FUNDE a la trajectòria professional, atorgat per l'Associació d'Empresàries, Directives i Professionals,
- L'any 2013, el Premi IWEC, uns guardons que lliura "*l'International Womens Entrepreneurial Challenge*" a dones empresàries en reconeixement al seu èxit professional.
- L'any 2014, el premi a la millor trajectòria professional, atorgat per la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'any 2015, Amat Immobiliaris va rebre el Premi Mercè Sala que la Fundació Factor Humà atorga a les empreses que destaquen en l'aplicació dels valors empresarials i humans que representava la persona que porta el nom del premi: tracte humà, pragmatisme, innovació i visió global.

Amat ha mantingut el seu compromís social des dels seus inicis. Va ser la primera empresa del sector a certificar-se amb l'ISO 9001, que va obtenir a l'any 2000, i en els últims anys ha donat un impuls encara més compromès amb al seva responsabilitat social entrant a formar part de diverses organitzacions empresarials i ciutadanes que intenten fomentar els valors humans que ens fan avançar a tots plegats cap a una societat més responsable, equitativa, cohesionada i justa.

Durant el 2016, després d'haver estat seleccionada, Amat Immobiliaris ha participat en el programa RSE.Pime, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora, i es proposa avançar en la gestió de l'RSE en els propers mesos elaborant un Pla d'Acció de Responsabilitat Social per integrar-lo en la seva estratègia i en la seva gestió.



---

A continuació es fa un recull de les seves bones pràctiques ordenades segons els seus grups d'interès i els compromisos assumits amb cadascun d'ells.

## COMPROMÍS AMB L'EQUIP HUMÀ

Un dels pilars en què es fonamenta la trajectòria d'èxit de l'empresa és el tracte humà i la importància primordial atorgada a les persones que conformen l'equip de persones que hi treballen.

### La persona com a valor

Com a màxim exponent d'aquests valors Amat compta amb una política que posa a les persones en l'èxit de les seves actuacions, fent seu el primer dels principis del Manifest Factor Humà:

*“La persona com a valor. Gràcies al talent i al compromís de les persones, la nostra organització és capaç d'assolir els seus reptes. Per això, les tractarem amb el màxim respecte i dignitat al llarg de la seva vida professional, esforçant-nos per atorgar ple significat a la seva feina i que aquesta contribueixi a la seva plena realització personal i professional”.*

### Estabilitat en l'ocupació

La pràctica totalitat de la plantilla gaudeix d'una contractació de caràcter indefinit oferint a tothom perspectives clares d'estabilitat i desenvolupament professional amb l'objectiu de fidelitzar la plantilla. D'altra banda, en coherència amb el caràcter familiar que ha caracteritzat l'empresa al llarg dels casi 70 anys d'història, també es facilita la incorporació a l'empresa de segones generacions d'empleats.

Una menció especial requereix el tractament ofert als comercials de l'empresa. En un sector caracteritzat en general per un mercat de precarietat laboral, autònoms amb retribució variable i a risc del treballador i que finalment resulten estar 100% ocupats, Amat des de sempre s'ha caracteritzat per disposar de treballadors amb contractes fixos amb un sou fix equivalent al 80% i variable la resta.

Per reforçar aquest aposta per les persones i la seva fidelització a llarg termini, Amat posa molt èmfasi en la importància de compartir els valors que li són propis, al llarg del procés de selecció i en el propi pla d'acollida pla de les noves incorporacions. Això, es reafirma cada any amb el pla de formació que s'estableix, atenent les necessitats detectades i el desenvolupament professional de cadascuna de les persones que conformen l'equip humà. I en coherència amb aquesta aposta per les persones, es fa el premi a la fidelitat, aportant un present a les persones que fan 10, 15, 25 i més anys a l'empresa.

### Flexibilitat, teletreball i reforma horària

Els treballadors gaudeixen d'un horari laboral flexible i es fan esforços per fer una progressiva adaptació a la reforma horària de cara a millorar la conciliació familiar. En aquest sentit, i des de fa més de 30 anys, Amat ha adaptat el seu calendari laboral al calendari escolar (sis setmanes de vacances l'any) per afavorir la màxima conciliació laboral i familiar.

També, davant de determinades circumstàncies personals s'ofereix als empleats la possibilitat de treballar des d'un altre espai fora de l'entorn de les oficines. Ja el 2004 es va portar a terme la primera iniciativa de teletreball que no va prosperar per les limitacions tecnològiques del moment. Al 2008, amb una tecnologia de les comunicacions molt més evolucionada, van fer la segona aposta que dura de manera reeixida fins l'actualitat.

---

## Maternitat a la carta

Amb l'objectiu d'aconseguir la màxima flexibilitat en el moment d'assumir la baixa maternal la mare es fa la seva pròpia planificació, que es podrà distribuir al llarg del primer any. Així, les treballadores aconsegueixen minimitzar la necessitat de reducció de jornada, amb la qual cosa la mare podrà cobrar el 100% del seu sou i, al mateix temps evitar que hi hagi una gran desconexió de la futura mare amb el seu lloc de treball i el seu grup de clients.

## Empleats i ciutadans

Aquest marcat caràcter familiar, humà i social de l'empresa també es manifesta en les seves iniciatives fora de l'horari laboral. En aquesta línia, són una tradició les sortides culturals amb empleats i familiar, les actuacions de Nadal a càrrec dels nouvinguts de l'any o els concursos de fotografia per escollir la millor foto de cada estiu.

A part d'eina de treball, la intranet té un ús especial per a suggerir propostes culturals que puguin ser d'interès per a la resta de l'equip de l'empresa.

## COMPROMÍS AMB LA CLIENTELA

### Ètica i transparència online

Un dels principals valors aplicats a l'activitat empresarial d'Amat Immobiliaris és la transparència. Això es posa de manifest especialment amb els clients ja que tenen accés -i saben en temps real- a l'estat dels seus ingressos i despeses en línia a la seva informació personalitzada. Això és també fruit de l'esforç de digitalització i d'introducció de noves tecnologies de manera transversal en totes les activitats de l'empresa.

La coherència amb els seus valors és una de les constants que ha definit Amat al llarg de tota la seva història i continua estant present a l'actualitat, fins al punt de no entrar a realitzar operacions que podrien atemptar contra els seus valor. En la literatura empresarial és parla sovint de l'impacte negatiu del comportament ètic en els resultats del negoci, però la trajectòria i els nombrosos premis rebuts per Amat avalen la seva tesi de que l'ètica és socialment positiva i també rendible.

### Actitud proactiva davant dels desnonaments

Amb l'inici de la crisi del 2008, la direcció d'Amat, amb una actitud proactiva i lluny d'ignorar i eludir les greus conseqüències que aquesta provocaria tant a nivell social com en el seu sector, va concretar una política davant els desnonaments i van emprendre un seguit d'actuacions per minimitzar l'impacte en la societat i en el seus clients davant d'aquesta greu problemàtica que es començava a manifestar amb una cruessa extrema.

Així, van establir contacte amb els propietaris clients i van aconseguir en un gran nombre de casos que ajustessin i negociessin els preus a la baixa al llarg de tot el període de crisi, apaivagant així els riscos d'increment de desnonaments.

### Impuls de la rehabilitació

Des de la seva consciència de protecció del medi ambient, Amat treballa des de fa molts anys per mantenir un parc digne d'habitatges, fent pedagogia amb els clients, especialment a través d'informació i recomanacions sobre l'estalvi energètic.



## COMPROMÍS AMB LES EMPRESES PROVEÏDORES

### Ètica i transparència en línia també amb els proveïdors

La cura dels proveïdors i el manteniment de relacions duradores en un context de diàleg permanent són uns dels principis en els que es fonamenta el compromís amb les empreses proveïdores.

El principi de transparència a què es feia referència en relació a la clientela es manté de la mateixa manera envers els proveïdors. A través de les eines en línia posades al seu abast, els proveïdors saben en temps real i en tot moment en quin estat està la seva factura, si ja ha estat conformada pel president, etc.

El pagament a 30 dies als proveïdors de l'empresa, és també un criteri que s'aplica de manera estricta, i més davant de la responsabilitat assumida per Amat en temps de crisi.

Per altra banda, el compromís ambiental també s'estén als proveïdors amb la digitalització de totes la factures de proveïdors, amb el conseqüent impacte positiu en l'eliminació del paper.

La proximitat de relació tant amb clients com amb proveïdors és una altra característica d'Amat Immobiliaris, cosa que es manifesta també en la col·laboració activa de tots dos grups d'interès en les campanyes de recaptació de diners per a l'associació de lluita contra el càncer.

## COMPROMÍS AMB EL SECTOR I LA COMPETÈNCIA

### Transmissió de valors, transparència i col·laboració amb diferents agents de sector

Tres iniciatives il·lustren el compromís d'Amat Immobiliaris amb el propi sector, amb l'objectiu de millorar el valor que com a tal aporta al seu territori, tot contribuint a elevar els estàndards de qualitat, transparència, treball digne, cura del medi ambient, ètica i bona governança i responsabilitat social.

La primera és la publicació de la Memòria anual a través de la qual es faciliten anualment les dades i iniciatives (econòmiques i no econòmiques) de l'empresa.

Una altra iniciativa és l'elaboració i publicació del Diari del canvi. Aquest diari el va iniciar Immaculada Amat al 2008, amb l'inici de la crisi econòmica, amb el compromís d'aportar les seves reflexions i consideracions davant la situació que es començava a viure. Recentment s'ha publicat un llibre recopilatori de les consideracions i opinions que mensualment s'han compartit amb el sector.

La tercera de les iniciatives que posen de manifest el compromís i la lluita d'Amat per la millora del sector s'anomena "Sopars de l'entorn". Són reunions bimensuals, impulsades per Amat Immobiliaris per parlar del sector i de la seva evolució, amb l'aportació i visió externa del ponent convidat. El grup el compona un conjunt de persones molt heterogènies (advocats, assessors, assessors fiscals, arquitectes, constructors, promotors, empresaris d'agències immobiliàries, etc.) amb un nexce comú d'unió: pertànyer al sector immobiliari i tenir voluntat i força de voler continuar.



---

## COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

En definitiva, els compromisos de l'empresa amb els seu entorn i àmbit d'influència es complementa amb altres col·laboracions que aporten valor directament a la societat.

Alguns exemples:

A nivell laboral, Amat col·labora amb el projecte Incorpora i la Fundació Aura per a la integració laboral de persones en risc d'exclusió social i de persones amb discapacitat. També facilita fer pràctiques a persones amb Trastorn de l'Espectre Autista (TEA).

A nivell formatiu es col·labora en diferents iniciatives. Una d'elles és la iniciativa "Escola i Empresa" de FemCAT. Aquesta és una fundació formada per empresaris, empresàries, directius i directives catalans que volen fer de Catalunya un país més avançat, socialment i econòmic, a través d'iniciatives concretes amb un resultat palpable, i sempre en una perspectiva de llarg termini. Amat és membre de la direcció de la Fundació i participa en aquest programa que es centra en la trobada entre l'alumnat i una persona que dirigeix la pròpia empresa que els explicarà la seva vivència. La conversa amb aquesta persona i la reflexió sobre la seva motivació i dia a dia ajudarà els i les estudiants a visualitzar aspectes de la vida a l'empresa i del seu paper en la societat des d'una perspectiva diferent a la que li és habitual.

També participa des de FIDEM en el programa d'emprenedoria d'aquesta Fundació dins del marc del programa Incorpora, que té el compromís de tutelar i posar en marxa un total de més de 20 iniciatives cada any, noves empreses que des de la Fundació Fidem seran tutelades durant un període de 18 mesos per voluntàries mentores de la Fundació.

Diferents membres d'Amat participen també com a docents en el Màster Immobiliari de la Universitat de Barcelona i en el MENTORING PROGRAM, una iniciativa de Barcelona Activa i IWEC. Consisteix en portar a terme programes d'acompanyament a un grup reduït d'empresaris per part d'alts directius i executius, homes i dones referents en el seu sector i amb trajectòria reconeguda. El programa té com objectiu afavorir la consolidació i el creixement empresarial de les empreses de la ciutat a través de l'aportació voluntària d'assessorament i orientació per part del grup de mentors.

Des de fa dos anys, Amat Immobiliaris també és membre de l'associació empresarial Respon.cat, amb l'ànim de contribuir a desenvolupar la responsabilitat social a Catalunya.

A banda, es fan diferents patrocinis esportius i cultural amb entitats del territori pròxim i, també, des de fa 18 anys es col·labora en la construcció i manteniment de la casa de la Dona a Camoapa (Nicaragua).

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2017 per José Antonio Lavado, a partir de les entrevistes realitzades a Martina Homedes, responsable del Departament Fiscal.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.