



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2016**

**Cirprotec**

*www.respon.cat*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

# Cirprotec

**Nom de l'empresa** Cirprotec, SL

**Sector d'activitat** Tecnologia. Disseny, fabricació i comercialització de parallamps i protectors contra sobretensions

**Plantilla** 77 persones

**Pàgina web** www.cirprotec.com

**Twitter** @cirprotec

**Adreça** Lepant, 49 08223 – Terrassa (Vallès Occidental)

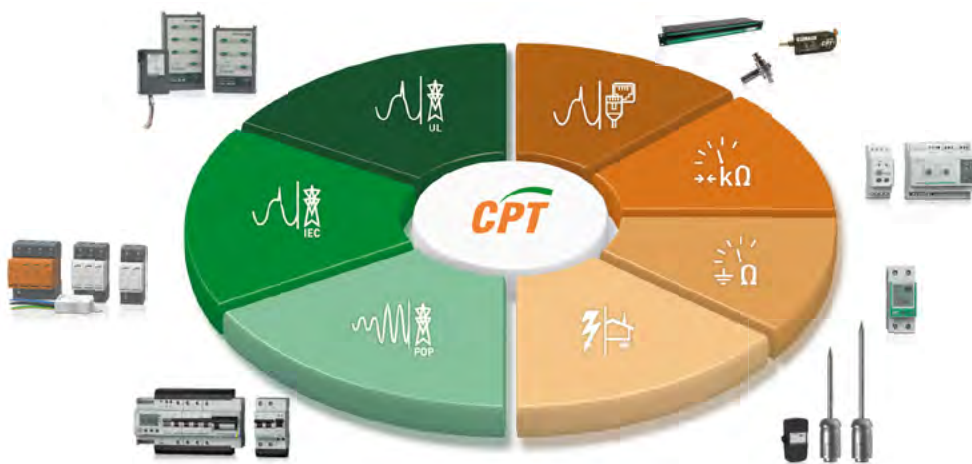
**Contacte** T. 902 932 702 - comercial@cirprotec.com



## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Cirprotec és una empresa dedicada al disseny i fabricació de dispositius de protecció contra el llamp i les sobretensions. Pioners en el sector, l'empresa produeix des de fa més de 20 anys productes de qualitat emprant tecnologies innovadores i amb un elevat grau d'internacionalització, amb presència a més de 60 països a través d'una xarxa de delegacions comercials extensa.

Els principals clients de Cirprotec són les distribuïdores de materials i els grans comptes, oferint serveis d'instal·lació i, també, la realització de formacions. Els productes de Cirprotec estan enfocats a la millora ambiental ja que allarguen la vida dels equips que protegeixen, evitant també morts i desgràcies.



## COMPROMÍS AMB ELS VALORS I LA GESTIÓ RESPONSABLES

Durant el 2016, després d'haver estat seleccionada, Cirprotec ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora.

Encara que Cirprotec no disposava fins ara d'una política de responsabilitat social, dins del marc del programa RSE.Pime s'han pogut dur a terme accions d'identificació de grups d'interès i de línies estratègiques en matèria de sostenibilitat i responsabilitat social.

La gestió i posada en valor de les persones que treballen a Cirprotec és un dels eixos centrals de l'organització. Fomenten la implicació de tothom en la consecució dels objectius de sostenibilitat. En aquest sentit, han definit una política anticorrupció i un codi de conducta corporativa, entre d'altres

---

i junt amb iniciatives ambientals, encaminades a seguir fent de Cirprotec una empresa responsable.

Diverses iniciatives i polítiques de l'organització es troben en un marc de compromís de responsabilitat amb l'entorn. En concret, trobem les certificacions de qualitat (ISO 9001) i de medi ambient (ISO 14001) com a punt de partida de la gestió responsable del vector ambiental. Actualment, Cirprotec estan considerant l'adhesió al Pacte Mundial de les Nacions Unides per enfortir el seu compromís, no tan sols en el vessant ambiental, sinó també en la resta de vessants.

### COMPROMÍS AMB LES PERSONES

L'enfocament centrat en les persones és un dels principals valors de Cirprotec. Optimitzar les condicions de treball i potenciar un bon clima laboral basat en la cultura del mèrit i l'excel·lència són aspectes promoguts per l'empresa, posant en el centre de les seves prioritats l'equip humà. És per aquest motiu que disposa d'un departament consolidat de recursos humans.



L'enquesta de clima laboral, elaborada anualment, permet conèixer la valoració dels treballadors sobre les condicions laborals i les seves preocupacions a l'organització. Així mateix, els resultats obtinguts s'analitzen i s'identifiquen les àrees de millora, cosa que ajuda a establir els objectius de RH per l'any següent. D'aquesta manera, les opinions dels treballadors queden integrades en l'estratègia de personal i d'altres àrees que puguin donar suport a la millora de l'entorn laboral, transformant els resultats de l'enquesta en mesures concretes.

Cirprotec posa gran èmfasi en garantir la seguretat dels seus treballadors, assegurant el compliment normatiu de les instal·lacions així com la realització de formació en seguretat i prevenció. En aquest sentit, Cirprotec disposa d'una plantilla conscient i coneixedora dels possibles riscos i mesures preventives dels seu lloc de treball. Una altra mesura és la realització d'avaluacions, cada vegada amb més freqüència, per assegurar les condicions de l'entorn i la salut i seguretat dels treballadors. Així mateix, els grans clients de Cirprotec els auditen i en els qüestionaris incorporen una part enfocada a la prevenció de riscos, a la qual l'entitat dona compliment amb les seves mesures. La superació de dies sense accidents es recompensa amb la celebració d'una festa.

Per altra banda, s'organitza un concurs de decoració de departaments, animant a les famílies dels treballadors a participar-hi, per tal de fer l'espai de treball més acollidor. D'aquesta manera es fomenta la cohesió entre els treballadors i el sentiment de pertinença.

La creació d'un protocol d'actuació davant casos d'assetjament és una altra mesura encaminada a garantir el benestar dels treballadors. Així mateix, promouen la igualtat d'oportunitats. Cirprotec, a diferència de la resta del sector, disposa d'una paritat entre homes i dones, també en fàbrica, en un sector compost majoritàriament per homes.

Finalment, l'empresa fomenta a través de la intranet pròpia la comunicació i la informació entre els treballadors i l'organització, el que contribueix al diàleg amb un grup d'interès tan important com el de les persones que treballen a Cirprotec.

### COMPROMÍS AMB LA QUALITAT I EL MEDI AMBIENT

Cirprotec descriu com a objectiu principal el ser reconeguts com a especialista en el seu sector, assegurant l'alta qualitat i innovació en productes

i serveis alhora que respectant el medi ambient i garantint l'eficiència i sostenibilitat de la seva activitat.

Amb aquest objectiu establert, l'empresa ha desenvolupat una estratègia desplegada a través d'un Sistema integrat de Gestió de la Qualitat i el Medi ambient i que impulsa la implicació de tota la plantilla i dels col·laboradors de l'empresa.

En el marc d'aquesta estratègia, Cirprotec ha obtingut la certificació de la ISO 14000 i la ISO 9001 per reflectir el seu compromís amb la gestió dels impactes ambientals i la garantia de qualitat dels seus serveis i productes. Juntament amb l'aposta per la R+D, l'organització treballa en fomentar la millora contínua dels processos i en tots els seus àmbits, des del disseny fins al servei post-venda. Actualment, s'està integrant l'enfocament de cicle de vida en el disseny dels productes.

Així, l'estratègia ambiental i de qualitat es concreta en diversos objectius, fites i indicadors específics que són avaluats i aprovats periòdicament per la Comissió de Qualitat i Medi Ambient. La revisió i canvis de l'estratègia es comunica a totes les persones que treballen per Cirprotec i es troba a disposició del públic a la seva pàgina web.

Cirprotec considera fonamental la implicació dels treballadors en la consecució dels objectius estratègics de l'empresa. En aquest sentit, fa tres anys es va elaborar un Manual de Bones Pràctiques, publicat per la direcció, per al qual també es realitza una formació inicial específica. Eventualment també s'envien correus als treballadors per fomentar la consciència ambiental i recordar la importància de la implicació de tothom.

Una de les iniciatives més destacades és la reducció contínua de residus i, en concret, d'embalatges, així com el foment del reciclatge en les àrees de producció. L'organització està plantejant desenvolupar normes d'actuació concretes en aquest sentit i millorar la reducció de residus en altres aspectes com els gots de cafè.

Una altra àrea en la qual estan realitzant millores és en l'eficiència energètica. Concretament, es fa un seguiment del consum energètic i s'ha aconseguit reduir-lo. Van millorar la instal·lació d'aire condicionat i tenen sobre la taula un projecte de substitució de llumeneres per il·luminació LED.

Finalment, Cirprotec intenta fer extensible el seu compromís ambiental a la cadena de valor, motiu pel qual té en compte criteris ambientals i de qualitat en la selecció de proveïdors. Acostumen a demanar certificacions i han realitzat, en certes ocasions, avaluacions in situ, així com altres referències, segons la tipologia del proveïdor. Tanmateix, l'organització aposta per la contractació de proveïdors locals arribant a obtenir el 80% dels materials de proveïdors catalans.

## COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

En l'avaluació dels proveïdors, Cirprotec també avalua les pràctiques socials i laborals de certs proveïdors. Al mateix temps, donen compliment a la petició de clients de no utilitzar materials provinents de zones de conflicte.

Per altra banda, l'organització col·labora amb universitats ajudant a estudiants. També estableix convenis amb les mateixes donant l'oportunitat a estudiants de realitzar pràctiques a l'empresa al mateix temps que fomenten l'atracció de talent.



---

L'acció social de Cirprotec també consisteix en donacions a diferents fundacions, com per exemple la Fundació Vicenç Ferrer, així com la participació en iniciatives socials com el Banc d'Aliments.

Cirprotec està desenvolupant una estratègia de sostenibilitat i ha identificat els seus grups d'interès i els eixos estratègics d'acció en responsabilitat social, i actualment està considerant la selecció d'indicadors adients de gestió de la seva estratègia de responsabilitat social. Aquests indicadors seran útils si decideixen publicar el seu primer informe de responsabilitat social.

## CONCLUSIONS

Cirprotec és una empresa amb un alt enfocament en el seu equip de persones, que afavoreix la cohesió de l'equip i la presa de mesures de responsabilitat social. El tarannà de Cirprotec es tradueix en una alta participació dels treballadors en les activitats proposades per l'empresa i els treballadors. Aquesta visió social es combina amb una política ambiental, fet que dona una visió integral a la política de responsabilitat social de l'empresa, actualment en fase de definició.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2017 per Juan Villamayor, a partir de les entrevistes realitzades a Victor Gómez, Director de Qualitat, Seguretat i Medi Ambient.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.