



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2016**

**Generation  
RFID**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

---

# Generation RFID

**Nom de l'empresa** Generation RFID, SL

**Sector d'activitat** Tecnologia. Fabricació, muntatge i comercialització de productes electrònics i desenvolupament de projectes de software i hardware

**Plantilla** 25 persones

**Pàgina web** [www.generationrfid.com](http://www.generationrfid.com) - [www.flickr.com/photos/generationrfid](http://www.flickr.com/photos/generationrfid)

**Twitter** @generationrfid

**Adreça** Camí de Valls, 81-87 Office 100-101 43204 – Reus (Baix Camp)

**Contacte** T. 877 911 208

---

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Generation RFID és una empresa tecnològica amb una trajectòria consolidada desenvolupant la seva activitat en diversos àmbits:

- Desenvolupament de projectes de *software* i *hardware*, especialment per als sectors de l'automoció i de l'energia.
- Disseny i fabricació d'equips de test de validació i serveis per a la verificació EOL de DUTs electrònics.
- Serveis d'enginyeria electrònica per donar suport en períodes de màxima activitat.
- Fabricació, muntatge i comercialització de productes electrònics d'alt valor afegit.

L'organització destina esforços a garantir un servei de qualitat, flexible i adaptat a les necessitats de cada client. Durant el 2014 van obtenir la certificació ISO 9001 en totes les línies de negoci, fet que ha fomentat la creació d'una metodologia de treball pròpia i que ha marcat l'inici del camí cap a la excel·lència i la sostenibilitat.

Generation RFID és una empresa amb visió de futur i amb la voluntat de seguir creant marques comercials i empreses spin-off, fet pel qual el vector d'innovació i sostenibilitat estan molt vinculats.

Actualment estan desenvolupant una nova línia de negoci relacionada amb recursos humans i la mediació entre empreses i treballadors del sector tecnològic, incorporant criteris de responsabilitat social empresarial.

## COL·LABORACIONS INTERNACIONALS

El vector d'innovació i sostenibilitat empresarial es recolza en la col·laboració amb altres empreses d'altres països. Generation RFID col·labora amb altres cinc socis de tres països en el projecte innovador EMERGENT finançat per l'acció Marie Sklodowska-Curie d'Intercanvi de Personal d'Investigació i Innovació dins del programa Horizon 2020. L'objectiu és desenvolupar nous tipus d'etiquetes i RFID sense xip en suports sostenibles.

Actualment estan treballant en una nova línia de negoci que s'adreçaria a la recerca de treball per a persones en l'àmbit tecnològic. Aquesta seria una que es tractaria d'un market place, un lloc de trobada entre empreses i candidats a posicions de caràcter tecnològic, i amb una web molt intuïtiva que permetria actuar d'intermediaris entre empreses i candidats, garantint sempre la privacitat i amb criteris de responsabilitat social a l'hora d'oferir llocs de treball i enviar CVs.





La política d'RSE que s'està desenvolupant estaria focalitzada en totes les línies de l'empresa, incloent el nou model de negoci, que tractaria d'incorporar criteris de responsabilitat social en les seves transaccions i activitats.

Durant el 2016, després d'haver estat seleccionada, Generation RFID ha participat en el **programa RSE.Pime**, organitzat per l'associació empresarial Respon.cat. Per mitjà del procés de capacitació i consultoria, l'empresa ha pogut identificar les seves bones pràctiques i les àrees de millora.

### COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Els treballadors i el seu *know-how* són una de les prioritats i de les riqueses de Generation RFID. L'organització fomenta una idiosincràsia que contempli la formació continuada de la seva plantilla.

A través d'un pla d'acompanyament, l'objectiu és acompanyar els seus treballadors en el desenvolupament professional i l'assoliment d'objectius, així com promoure l'estabilitat laboral. Al mateix temps fomenten la ocupació i la generació d'activitat en la seva cerca constant d'innovació i de crear noves línies de negoci.

Ofereixen l'oportunitat a estudiants universitaris de realitzar pràctiques a l'empresa, integrant-los en la plantilla un cop finalitzat el conveni i fomenten la contractació de recent titulats i de persones a l'atur.

Per a l'organització és fonamental mantenir una relació de proximitat amb els treballadors i que aquests desenvolupin les seves tasques amb motivació, millorant la producció de l'empresa. En aquesta línia, les decisions es prenen de manera participativa, consultant els treballadors en quins projectes volen participar. Així mateix, es desenvolupen projectes interns com a eina de formació del nou personal.

Periòdicament es realitza un seguiment del clima laboral per tal d'avaluar les condicions i el benestar dels treballadors i detectar possibles àrees de millora.

### COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

L'organització té un compromís sòlid amb els seus proveïdors. Una de les seves decisions és fer front als deutes de pagament als proveïdors encara que els clients de l'organització no hagin pagat. D'aquesta manera contribueixen a l'estabilitat de l'activitat dels seus proveïdors sense fer extensible les complicacions a les que eventualment hagués de fer front l'empresa.

### CONCLUSIONS

Generation RFID està elaborant una estratègia de sostenibilitat en paral·lel amb el seu desenvolupament de noves línies d'acció empresarial. Aquest fet serà una bona oportunitat d'incorporar els criteris de sostenibilitat en la conceptualització del nou model de negoci. El seu compromís amb la innovació és un signe clar de la seva aposta per la sostenibilitat, no només econòmica, sinó també social i ambiental.

Aquesta fitxa ha estat elaborada al 2017 per Juan Villamayor, a partir de les entrevistes realitzades a Albert Escala Esteve, director de Desenvolupament de Negoci.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes correspon a empreses participants en el programa RSE.Pime, amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i la col·laboració del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya i el Palau Macaya de l'Obra social de la Caixa.