

## Comarca de l'Alt Penedès

Reconeixement Respon.cat 2017 als territoris socialment responsables



Pàgina web [www.propenedes.com](http://www.propenedes.com)

### Descripció

Es tracta d'un dels programes pioners de Territori Socialment Responsable a Catalunya, i ha estat impulsat per un organisme de referència a la comarca, ja que la Fundació Pro Penedès també té l'encàrrec del Pla Estratègic Penedès entre d'altres, i acull els agents públics, econòmics i socials del territori.

El model s'ha basat en un treball constant a ritme anual amb els diferents agents, molt especialment pimes, ajuntaments i agents econòmics, i en menor mesura sector no lucratiu. Va crear una taula de TSR o espai de trobada, ara no activa. Algunes de les accions s'han projectat damunt el conjunt del Penedès, abastant les comarques del Baix Penedès, el Garraf i l'Anoia. Va promoure un desenvolupament centrat en el sector turístic en un projecte que es va ampliar a tot el Penedès.

### Inici i motivacions

La Fundació Pro Penedès porta des del 2007 desenvolupant el concepte de Territori Socialment Responsable aplicat a l'Alt Penedès. El primer any es va portar a terme en el marc d'un projecte de l'Associació per a les Nacions Unides, i a partir d'aquell moment sempre sota el lideratge de la Fundació Pro Penedès, amb el suport de la Diputació de Barcelona, i al 2013 del SOC de la Generalitat de Catalunya.

### Objectius

La iniciativa pretén iniciar processos de reflexió sobre l'RSE en cadascuna de les parts i trobar l'espai d'interessos compartits des del qual poder abordar un impuls d'aquestes pràctiques que es vinculin estretament tant a les pròpies estratègies

Premis  
**respon.cat** 2017

Reconeixement de les experiències en Responsabilitat Social a Catalunya

La comarca de l'Alt Penedès, representat per la Fundació Pro Penedès, ha rebut el **Reconeixement** Respon.cat 2017 als territoris socialment responsables



Responsabilitat  
Social del  
Territori  
Fundació Pro Penedès



Iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya

Amb la col·laboració de: Amb el suport de:



Consell General de Cambres  
de Catalunya



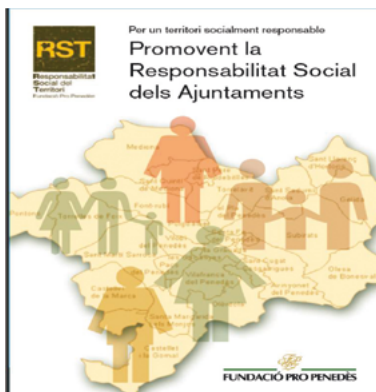
Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

empresarials com a les recollides en el Pla Estratègic del territori. En aquesta línia es planteja:

- Promoure una acció transversal en el territori orientada a la recerca de la coherència i la sinèrgia entre els Drets Humans i el desenvolupament de l'economia.
- Impulsar la reflexió sobre la incorporació de la RS a les Pimes, a l'administració pública i a les organitzacions socials.

Més detalladament, per a abordar el marc conceptual del TSR:

- 1) Generalitzar la incorporació de l'RS entre les empreses (tots els sectors, totes les dimensions...).
- 2) Promoure l'RS de totes les parts (sector mercantil, públic, social) i la interrelació.
- 3) Implicar la ciutadania (dotar-la d'elements de coneixement per a poder actuar responsablement en els seus processos de compra, inversió, producció i reproducció...).
- 4) Facilitar la governança dels territoris i desenvolupar solucions i innovacions socials amb el compromís de cadascuna de les parts.
- 5) Desenvolupar el sentit de pertinença i compromís amb el territori (partint de la millora del valor sostenible creat per a cadascuna de les parts).
- 6) Millorar els actius intangibles del territori per tal de facilitar-ne un millor desenvolupament.



### Actuacions

Durant els primers anys es van portar a terme:

- Accions de sensibilització (jornades, sessions).
- Identificació de bones pràctiques empresarials mitjançant l'elaboració de fitxes de diverses empreses, especialment pimes.

Per tal d'anar construint el TSR, es va programar una sessió per al sector no lucratiu però sobretot es va fer una acció rellevant respecte als ajuntaments:

- Entrevistes amb més de la meitat dels alcaldes dels ajuntaments de la comarca.
- Fitxes base de l'estat d'RSA de cada ajuntament.
- Publicació d'un llibre sobre l'RSA dels ajuntaments de l'Alt Penedès: *Per un territori socialment responsable. Promovent la Responsabilitat Social dels Ajuntaments*.

Després d'haver identificat casos de bones pràctiques en empreses i ajuntaments, fomentat àmbits de divulgació, i haver fet tasques de sensibilització, després es va plantejar fer un pas més, creant un espai de trobada d'empreses i organitzacions diverses, totes elles compromeses amb la gestió de l'RSE, que puguin fer avançar el model de TSR des de la implicació i coresponsabilitat. Es va tractar d'un grup amb empreses i altres organitzacions de diferents sectors, titularitat, o dimensió, però no en representació de cap sector o col·lectiu sinó merament per la seva implicació en RSE i la voluntat d'intercanviar coneixements i experiències, i d'afavorir una RSE que tingui en compte el territori.

Amb la col·laboració de:      Amb el suport de:

Pel que fa al sector públic, es prioritza la dinamització de les bones pràctiques relacionades amb el comerç just, la compra pública, les finances ètiques i el medi ambient, amb la participació dels 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès.

S'han organitzat sessions de sensibilització:

- 1) Jornada de sensibilització sobre la Responsabilitat Social del Territori, amb una participació majoritària del sector empresarial i de les administracions locals; organitzada al 2010, dins el marc de presentació del Pla Estratègic Penedès, amb l'objectiu de definir la planificació estratègica del nostre territori des d'una visió de territori socialment responsable.
- 2) Sessió de Treball amb la participació de tècnics responsables de recursos humans, del departament de compres i mediambiental de les administracions locals, per a la seva sensibilització envers el comerç just en la compra pública, la compra responsable, finances ètiques i mesures per reduir l'impacte mediambiental. Es tracta de consolidar un equip de treball, en el qual es puguin anant incorporant més ajuntaments, i del debat i diàleg es generin pràctiques comunes.
- 3) Jornada de sensibilització sobre la Responsabilitat Social del Territori, amb la participació de les entitats i organitzacions sense ànim de lucre. Sensibilització de bones pràctiques en compra responsable i comerç just.
- 4) Constitució del grup de Treball sobre el TSR de l'Alt Penedès creat, amb un dinàmica de reunions, amb el disseny d'un pla de treball, partint de les experiències de cada empresa/organització, dels reptes i necessitats del territori, i de la capacitat d'establir una dinàmica estable de funcionament creant un model comú de Territori Socialment Responsable.

Al 2013, el programa es projecta al conjunt de les comarques penedesenques, amb un focus posat en l'activitat turística, i aprofitant el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya, es porta a terme el projecte Penedès, Destinació Turística Responsable, on també s'hi incorporen Vilanova i la Geltrú, el Vendrell i Igualada. A cadascun dels quatre territoris es fa:

- 1) Sessió oberta inaugural amb una conferència sobre el sentit empresarial de l'RSE, i l'oportunitat de desenvolupar DTR.
- 2) Curs de formació per a 5 pimes escollides des del territori.
- 3) Identificació de bones pràctiques i àrees de millora de cadascuna de les 20 en total.
- 4) Acompanyament a cada pime per a introduir alguna millora.
- 5) Jornades de cloenda.
- 6) Acompanyament a l'Ajuntament per a desenvolupar un TSR/DTR, i sessió inicial amb agents econòmics del territori.

Pel que fa a l'Alt Penedès, les 5 fitxes resultats van ser: Xerigots, Gramona, Hotel Mastinell, Vijazz, Vinseum. A Vilanova i la Geltrú: Atenea Park, Casa Marisol, Portal del Roc, Roc-Roi, Vela Vilanova. Al Vendrell: Escola Turisme Baix Penedès, Autocars Vendrell, Augustus, Jané Ventura, Museu Pau Casals. I a Igualada: Supermas, Museu de la Pell, Finques Rambles, OciSport, El Racó del Tragine.

Aquestes fitxes són exclusivament les que corresponen al projecte TSR-Destinació turística responsable, però n'hi ha d'altres, especialment en el cas de l'Alt Penedès, fetes en el marc d'altres projectes de TSR, entre les quals les de Cafès Novell, Uvipe,



---

Filtres Anòia, ADEG, Unió Empresarial del Penedès, Cartonatges del Penedès, Corderiu, Brose, Albet i Noya, Alcoa, Casa Ametller, o Simón Coll.

Durant el **2015** s'ha portat a terme un acompanyament a 10 pimes (6 de Vilanova i la Geltrú i 5 de Vilafranca del Penedès) per a desenvolupar un **Model de Negoci sostenible segons la Metodologia Canvas i RSE**. Aquesta acció es basa en un model de CANVAS, desenvolupat per Vector 5, que integra de manera fonamental l'enfocament socialment responsable. L'acció, altament valorada pels participants, s'encara a l'establiment d'una estratègia territorial amb empreses sensibilitzades i alineades: major sostenibilitat i diferenciació.

Durant el 2016 s'ha fet una segona edició del programa un **Model de Negoci sostenible segons la Metodologia Canvas i RSE**, amb 8 empreses de l'Alt Penedès, desenvolupat en tots dos casos per l'empresa Vector5 | excel·lència i sostenibilitat, amb una valoració molt positiva per part dels participants.

### Organitzacions promotores / implicades

- Lideratge de la Fundació Pro Penedès, que integra diversos agents públics i econòmics de la comarca.
- Ha rebut el suport de la Diputació de Barcelona, i del SOC de la Generalitat de Catalunya per al projecte de DTR del 2013.
- Durant el primer any, va tenir la implicació de l'Associació per a les Nacions Unides.
- Ajuntaments de l'Alt Penedès i de Vilanova i la Geltrú, el Vendrell i Igualada.
- Agents dels territoris, com l'ADEPG i la UEP (actualment fusionades en la Federació Empresarial del Gran Penedès).